

Pressemitteilung

Zukunftsweisendes Design zum 10. Jubiläum in Hamburg

Ein Jubiläum im Zeichen des Zeitgeists: Die BLICKFANG-Macher versammeln zur 10. Auflage in Hamburg die internationale, unabhängige Designszene in der Messehalle B1 und begeistern 10.000 Besucher:innen mit außergewöhnlichen Produkten und Ansätzen am Puls der Zeit. Mittendrin Lotre Studio und Bernd Görtz Design – die Gewinner Labels des Designpreises.



Nachhaltig, langlebig, individueller denn je: Die größte Plattform für authentisches Design feierte am Wochenende Jubiläum in der Hansestadt und kann an die Vorjahre anknüpfen. Um zeitgenössische Gestaltung und Ästhetik von 150 kleinen Labels aus 10 Nationen zu entdecken, ließen 10.000 stilbewusste Hamburger:innen das sonnige Herbstwetter links liegen und strömten zur BLICKFANG Designmesse.

„Ehrliches, nachhaltiges Möbel-, Mode- und Schmuckdesign ist gefragter denn je und bewusster Konsum wichtiger als je zuvor. Wer darauf Wert legt und sich für Langlebigkeit in allen Lebensbereichen entschieden hat, wird auf der BLICKFANG fündig. Unsere sorgsam kuratierten Aussteller:innen stehen für Design mit Haltung. Sie alle verbindet ein innovativer Ansatz, gut gemachte Gestaltung und ein unterstützenswerter, tieferer Sinn hinter ihren Produkten,“ sagt Dieter Hofmann, Gründer der BLICKFANG Designmesse.

Ausgezeichnete Designinnovation

„Wir sind stolz, dass in Hamburg so viele neue Labels dabei sind wie nie zuvor. Uns liegt es am Herzen auf der BLICKFANG originellen Ideen Raum zu geben. Deshalb fördern wir aufstrebende Nachwuchstalente aktiv in ihrer Entwicklung“, sagt Projektleiterin Heike Paule. Getreu diesem Leitsatz vergibt auf jeder Msse eine externe Fachjury im Rahmen einen von der D.E.S.I.G.N. Foundation gestifteten Preis über 1.250 Euro an zwei junge Labels mit den besten gestalterischen Produkten. Über die Auswahl der beiden Gewinner:innen haben in Hamburg

folgende Branchenexpert:innen entschieden: Christiane Tillmann, Ressortleitung Wohnen, Garten, Lifestyle beim Magazin Living at Home, Sebastian Labs, Diplom Industrial Designer und Gründer des interdisziplinären Designstudios Studio Labs sowie Susanne Müller-Elsner, Professorin und Studiendekanin für Modedesign an der Akademie Mode & Design.

Die Designpreis Gewinner:innen

Mit dem Hauptaugenmerk auf Nachhaltigkeit und Authentizität fiel die Entscheidung der Jury



in der Kategorie Mode & Schmuck auf das junge Knitwear Label Lotre Studio aus Berlin und Bernd Görtz Design in der Kategorie Möbel & Produkt. Am Freitagabend wurden die beiden im Rahmen der offiziellen Verleihung geehrt.

Designpreis Möbel & Produkt

„Technisch ausgeklügelt, poetisch erzählt, brillant umgesetzt“ – Bernd Görtz aus Hamburg begeisterte die Jury für seine gesteckten Naturpapierleuchten in sechseckiger Pyramidenform. „Bernd Görtz hat nicht nur

Geometrie verstanden, sondern daraus ein Designprodukt zu machen. Von der technisch feinfühligem Umsetzung von Papierfalttechnik, über Verpackung, Elektrifizierung und Maintenance Aspekte. Mit seiner 360 Grad Produktlösung hat er an alles gedacht.“ Bernd Görtz ist seit 2021 als freiberuflicher Designer mit einem Planungsbüro für Handwerksdesign tätig und fokussiert sich dabei auf nachhaltiges Wirken.

Designpreis Mode & Schmuck

Individualität zum Ausdruck zu bringen, ohne der Umwelt zu schaden muss heute das Credo im Modebereich sein und wird von Luisa Lauber mit ihrem Strickmode Label Lotre Studio aus Berlin gelebt. Ihre Modestücke bestehen ausschließlich aus Naturfasern, werden nur „on demand“ und lokal in Berlin produziert. Zero Waste steht dabei im Vordergrund, das heißt jeder Rest wird verwertet und es bleiben keine Abfälle durch Zuschnitt und Konfektionierung. „Die konsequente Berücksichtigung aller Gütekriterien von Slow Fashion sowie nicht zuletzt die unglaublich schöne Farbharmonie hat uns überzeugt.“



Jubiläen an der BLICKFANG

Zusammen zu bringen was zusammengehört – nämlich Designprodukte aus verschiedenen Disziplinen zu durchmischen und dem entsprechenden Publikum direkt zugänglich zu machen, ist das Erfolgskonzept der BLICKFANG, das sich nun seit rund 30 Jahren bewährt. Deshalb gibt es in diesem Jahr in Hamburg nicht nur 10 Jahre BLICKFANG, sondern für das Möbel Label mocoba 10 Jahre als BLICKFANG-Aussteller und für das Fashion Label NNI Studio 20 Messeteilnahmen zu feiern.



„Für mich sind die BLICKFANG Messen immer wichtige Indikatoren, ob Ideen und Designs gut ankommen und begeistern können“, antwortet mocoba-Gründer Klaus Kiefer auf die Frage, wie die BLICKFANG sein Label vorangebracht hat. Für Daniela Johanni von NNI Studio bedeutet die BLICKFANG kreativen Austausch und Support und Teil einer Community zu sein – deshalb kehrt sie seit 2018 immer wieder zurück.

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/hamburg> der Fotocredit lautet © BLICKFANG.

/// Save the Date

BLICKFANG Hamburg 2023 | 10 | 11 | 12 Nov 2023

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

30. JUBILÄUM! BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023



/// BLICKFANG in Kürze

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.