

Pressemitteilung

Wo Design persönlich wird

Die größte Shopping-Plattform für authentisches Design feiert bald Jubiläum in Hamburg: Vom 28. bis 30. Oktober heißt es 10 Jahre BLICKFANG Hamburg in der Halle B1, wo Designfans auf einen sorgfältig kuratierten Mix aus Möbeln, Mode und Schmuck gespannt sein dürfen.

Einladung zum BLICKFANG Presserundgang

Am **Freitag, den 28. Oktober um 13 Uhr** führen BLICKFANG Projektleiterin Heike Paule und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die BLICKFANG Hamburg, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/hamburg/akkreditierung



so Projektleiterin Heike Paule.

Im Oktober kommt die internationale, unabhängige Designszene zum 10. Mal für die BLICKFANG in Hamburg zusammen. Individualist:innen erwartet Neugedachtes und Gutgemachtes von 150 ausgewählten Designer:innen, die auf der BLICKFANG eine Bühne bekommen. „Bei uns gibt es nicht nur Design zum Kaufen, sondern zum Anfassen und Ausprobieren. Unsere Besucher:innen bekommen nicht nur Objekte präsentiert, sondern können die Geschichten hinter den Designerstücken im direkten Austausch mit den Aussteller:innen live entdecken“,

„Mit unserem Konzept treffen wir den Zeitgeist, da wir unserem Publikum ehrliches Design zugänglich machen und dadurch echte Erlebnisse schaffen. Die stilbewussten Hamburger:innen dürfen sich zur Jubiläumsauflage auf höchste Ästhetik und Qualität freuen, handerlesen von Branchenexpert:innen“, sagt Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der Designmesse.

Ausgewählte Labels

Schreinerhandwerk 2.0



Für Nachwuchstalent Johannes Müller ist Holz nicht nur hochwertiger Rohstoff, sondern eine Ausdrucksform. Sein Credo: Minimalismus und Funktion. Sein Stil: skandinavisches Wohndesign der 50er Jahre vereint mit der kulturellen Schlichtheit japanischer Möbel und der Funktionalität klassischer Bauhausmöbel. Eines seiner individuellen Werke ist „Meditri“, der als Hocker oder Beistelltisch genutzt und mit reduziertem Verschnitt aus Resten gefertigt werden kann. Durch seine drei Beine ist er standfest auf jedem Untergrund und zudem superleicht und stapelbar – ein echter Allrounder.

Die perfekte Hose gibt es doch

Body Positivity ist im Trend – vor allem im Modebereich, wo sich Kleidung künftig an unsere Körper anpassen soll und nicht länger umgekehrt. Daran glaubt auch das Label Zehnle von Langsdorff, hinter dem vier Frauen stecken, die seit 2003 Kund:innen mit allen Körperformen und -haltungen beim Hosenkauf glücklich machen. Warum ihre maßgeschneiderten Hosen perfekt sitzen? Durch ein drittes Seitenteil pro Bein kann der Schnitt viel genauer auf die unterschiedlichsten Körperformen angepasst werden, als das Hosen mit nur einer Seitennaht können.



Ästhetik in Handarbeit

Zeitgenössische Handwerkskunst steht im Zentrum des jungen Designlabels We Are Studio um die multidisziplinäre Künstlerin, Designerin und Stylistin Ini Neumann. Klare Formen, natürliche Materialien und Farben, hier und da ein leuchtender Akzent – in ihrem Studio entstehen ästhetisch anspruchsvolle Designobjekte, keramische Unikate in Handarbeit, die gleichermaßen funktional und langlebig sind.

BLICK DESIGNMESSE FANG

Wenn Design und Empowerment aufeinandertreffen

Ein Gefühl der Zugehörigkeit schaffen – nicht nur durch langlebige Möbel und Interior-Accessoires, sondern durch den Aufbau einer globalen Community. Das lettische Label EMKO bietet internationalen Designer:innen eine Plattform für zeitloses und kollaboratives Design. Die Produktpalette ist vielfältig: Arbeitsplatzmöbel, Esstische und -stühle, Sofas, Beleuchtung, Teppiche und Wohnkultur – alle Artikel sind nachhaltig hergestellt und so konzipiert, dass sie für kreatives Flair und inspirierende Umgebungen sorgen.



Über die BLICKFANG

Die internationale Designmesse BLICKFANG findet an fünf Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Unabhängige Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode, Interior und Schmuck bewerben sich vorab bei einer unabhängigen Jury um einen Platz und präsentieren und verkaufen an den jeweils dreitägigen Events ihre Produkte direkt an Endverbraucher.

Mit rund 900 teilnehmenden Labels pro Jahr und mehr als 90.000 Besucher:innen ist die Designmesse die größte Plattform für unabhängiges Design in Europa.

Neben dem Hauptgeschäftsbereich betreibt die Designmesse einen Onlineshop und bietet seit Januar 2021 Onlinekurse rund um die Themen Kommunikation und Kundenbindung an.

Die Messe wurde vor 30 Jahren von Dieter Hofmann gegründet, der bis heute der alleinige Geschäftsführer der GmbH ist. Die BLICKFANG war im April 2020 Vorreiter für das erste rein digitale B2C-Messen im deutschsprachigen Raum.



/// Auf einen Blick

Öffnungszeiten

FR | 28. Okt 22 | 14-20 Uhr

SA | 29. Okt 22 | 11-19 Uhr

SO | 30. Okt 22 | 11 -18 Uhr

Location

Hamburg Messe

Halle B1

Karolinenstraße 45

20357 Hamburg

Preise

Tageskarte: 13 Euro

Ermäßigt: 11 Euro

/// Presserundgang

Fr 28. Okt. 22 | 13 Uhr

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/hamburg/akkreditierung>

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung.

Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

Simone Reeck | simone.reeck@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter>

der Fotocredit lautet © BLICKFANG.



/// Save the Date

NEU! BLICKFANG fashion + more Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022

BLICKFANG Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

BLICKFANG Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

30. JUBILÄUM! BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023

/// BLICKFANG in Kürze

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.