

Pressemitteilung

Frische Designbrise am Zürisee

Die BLICKFANG Zürich sorgt auch diesen November für frischen Designwind am Zürisee. Das garantieren rund 180 Designlabels, die am Wochenende vom 18. bis 20. November das Kongresshaus selbstbewusst und abwechslungsreich in den grössten Concept Store für unabhängiges Design verwandeln

Einladung zum BLICKFANG Presserundgang

Am Freitag, 18. November um 13 Uhr laden wir dich herzlich ein zu unserem Presserundgang mit Geschäftsführer Dieter Hofmann und Projektleiterin Jana Klein. Wir freuen uns, dir einen Blick hinter die Kulissen zu ermöglichen und stellen Ihnen ausgewählte Labels, Newcomer und ihre Produkte vor.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter:

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/zuerich>



Nach der erfolgreichen 25. Ausgabe der Designmesse im frisch renovierten Kongresshaus 2021, wo die BLICKFANG zudem einen Besucherrekord verzeichnete, verspricht auch die 26. Ausgabe der Designmesse ein voller Erfolg zu werden: Das Event ist bereits im Sommer von Seiten der Designlabels ausverkauft. Das designaffine und anspruchsvolle Zürcher Publikum darf sich auf eine noch feiner kuratierte Auswahl an hochwertigen Designprodukten aus der Schweiz und ganz Europa freuen.

Denn genau das ist das Besondere bei der BLICKFANG. Die Labels müssen sich vorab um einen Messeplatz bewerben. Alle Labels, die dann letztlich ausstellen dürfen, sind von einer Fachjury ausgewählt worden.

„Wir haben direkt an der BLICKFANG 2021 die ersten Bewerbungen für dieses Jahr bekommen. Und so hat sich das durchgezogen. Neue Labels kamen auf uns zu ebenso wie Labels, die schon länger nicht mehr dabei waren und auch wieder mit ihren neuen Kollektionen und Produkten mit an Board sein möchten“ freut sich Jana Klein, Projektleiterin der Zürcher BLICKFANG.

Diese positive Resonanz schlägt sich natürlich auch in der Designqualität der Produkte vor Ort nieder. „Tatsächlich ist es so, dass wir im Zweifel auch lieber mal einen Platz frei lassen, als Kompromisse in Punkte Designanspruch einzugehen.“ Die BLICKFANG steht für besonderes, hochwertiges Design aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck. Und das erwartet unser Publikum auch. Dieses Jahr werden wir die Erwartungen noch deutlicher übertreffen“ fasst Dieter Hofmann zusammen.

Labels an der BLICKFANG Zürich Hubfour



Geometrie trifft Poesie

So unvereinbar, wie die beiden Disziplinen doch erscheinen, entstehen bei Peter Wimmesberger, Gründer des österreichischen Architekturbüros Studio Hubfour, Grossprojekte und Möbelstücke mit höchstem Anspruch an Ästhetik, Funktionalität, Optimierung.

Etwa die Leuchte Fibanoccai, die, wie der Name schon verrät, auf dem gestalterischen Prinzip der mathematischen Reihe basiert. Ähnlich wie bei einer

Sonnenblume reihen sich die Elemente in Spiralen harmonisch aneinander und verströmen diffuses Licht. Dabei hat die Leuchte, die zum ersten Mal auf der Mailänder Möbelmesse 2022 gezeigt wurde, nicht nur gestalterische Vorteile, sondern ist auch äusserst ressourcensparend hergestellt. Hubfour ist zum ersten Mal an der BLICKFANG dabei.

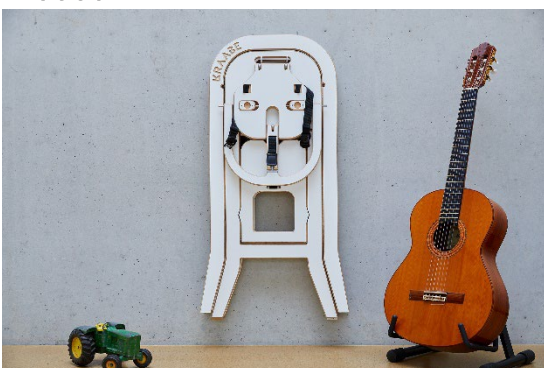
Kuvara

Schmuck, der die Persönlichkeit unterstreicht

Vanessa Ohlhausen aus Bern liebte Details und Menschen. So ist es kein Wunder, dass man die Schmuckstücke der jungen Bernerin gerne trägt – zumal sie sich zum Ziel gesetzt hat, die Persönlichkeiten der Trägerinnen zu unterstreichen. Sie fertigt die exklusiven Stücke in fairer und nachhaltiger Handarbeit in Bern und wird dabei von der Natur und Architektur inspiriert. Entscheidend bei dem Herstellungsprozess ist das dreidimensionale „Zeichnen“ mit Eisendraht und die anschliessende Weiterverarbeitung mittels Sandgussverfahren oder Rakubrand.



Kraabe



Funktioniert und sieht gut aus

Der Kohlrabe ist ein Singvogel, der zwar nicht singt, aber mit seiner bemerkenswerten Intelligenz und seinem hoch entwickelten Sozialverhalten begeistert. Inspiriert von dem erfinderischen, verspielten und eleganten Geschöpf zielt das Schweizer Label Kraabe auf neu konzipierte Alltagsgegenstände. Matthias von Bergen hat einen intelligenten, klappbaren Kinderhochstuhl entwickelt, der ohne Werkzeug und ohne grossen Aufwand zu

einem Kinderstuhl umfunktioniert werden kann. Der Kinderhochstuhl ist dabei so konstituiert, dass er leicht zu transportieren und platzsparend ist. Hier zeigt sich: Gutes Design sieht nicht nur gut aus, sondern ist eben ein echter Problemlöser.



Tatsächlich bietet kaum eine Messe vergleichbare Vielfalt wie die BLICKFANG. Nicht nur die Dreiteilung in Möbel, Mode und Schmuck, sondern auch der kuratierte Mix aus alltagstauglich und avantgardistisch, leistungsfähig und luxuriös, gewohnt und gewagt macht der BLICKFANG kein anderes Format nach.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 18. Nov | 14 - 20 Uhr
SA | 19. Nov | 11 - 19 Uhr
SO | 20. Nov | 11 - 18 Uhr

Tageskarte | CHF 27,-
Ermässigt* | CHF 23,-

*Schüler*innen /Studierende mit gültigem Ausweis

Tickets vorrangig im VVK erhältlich unter <https://tickets-ch.blickfang.com/zuerich>

/// Ort

Kongresshaus Zürich
Claridenstrasse 5
8002 Zürich

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/zuerich>

der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



/// Presserundgang

FR 18. November | 13 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website www.blickfang.com

/// Save the Date

NEU! BLICKFANG fashion + more Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022

BLICKFANG Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

BLICKFANG Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

30. JUBILÄUM! BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023

/// **BLICKFANG in Kürze**

Die BLICKFANG ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus