

TERMINE

HERBST 25/ FRÜHJAHR 26

STUTTGART

13 | 14 | 15 MÄRZ 2026

Liederhalle Stuttgart

33. Ausgabe

200 Aussteller:innen auf 8.500m²

bis zu 22.000 Besucher:innen

BASEL

20 | 21 | 22 MÄRZ 2026

Event Halle, Messe Basel

17. Ausgabe

130 Aussteller:innen auf 3.300m²

bis zu 13.000 Besucher:innen

ZÜRICH

NÄCHSTER ANMELDESCHLUSS:

30. APRIL 2025

14 | 15 | 16 NOVEMBER 2025

Kongresshaus Zürich

28. Ausgabe

180 Aussteller:innen auf 5.500m²

bis zu 15.000 Besucher:innen

HAMBURG

LETZTE PLÄTZE ZU VERGEBEN!

16 | 17 | 18 MAI 2025

Deichtorhallen

12. Ausgabe

130 Aussteller:innen auf 3.500m²

bis zu 10.000 Besucher:innen

MÜNCHEN

NÄCHSTER ANMELDESCHLUSS:

30. APRIL 2025

24 | 25 | 26 OKTOBER 2025

Praterinseln

5. Ausgabe

90 Aussteller:innen auf 1.500m²

bis zu 8.000 Besucher:innen

WIEN

NÄCHSTER ANMELDESCHLUSS:

30. APRIL 2025

07 | 08 | 09 NOVEMBER 2025

MAK - Museum für angewandte Kunst

22. Ausgabe

140 Aussteller:innen auf 3.500m²

bis zu 13.000 Besucher:innen

SEI AUCH DU DABEI



STANDGRÖSSE WÄHLEN

Du kannst die Größe deines Messestandes frei wählen. Der Größe und Vermaßung sind keine Grenzen gesetzt wenn die Fläche verfügbar ist.

MINDEST- STANDGRÖSSE

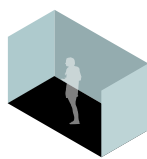


qm Preise:

Hamburg: 140€ bzw. 130€*/qm
München: 150€ bzw. 140€*/qm
Stuttgart: 150€ bzw. 140€*/qm
Wien: 140€ bzw. 130€*/qm
Basel: 230CHF bzw. 220CHF*/qm
Zürich: 240CHF bzw. 225CHF*/qm

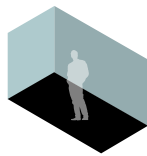
*ab 12m² und 3 Meter Tiefe reduziert sich der Preis

PLATZIERUNGS- MÖGLICHKEIT



REIHENSTAND

- Ohne Zuschlag
- Standard



ECKSTAND

- nur begrenzt verfügbar
- von 2 Seiten zum Kundenlaufweg offen

· Zuschlag:
290€ bzw. 290CHF



KOPFSTAND

- nur begrenzt verfügbar
- von 3 Seiten zum Kundenlaufweg offen

· Zuschlag:
490€ bzw. 540CHF

STELLWÄNDE

Als Premium-Plattform legen wir Wert auf ein einheitliches Erscheinungsbild der BLICKFANG im Ganzen und ein ansprechendes Standkonzept der Aussteller:innen im Einzelnen. Daher sind Stellwände bei der BLICKFANG Pflicht. Du hast die Option entweder deine eigenen Stellwände mitzubringen oder diese über uns zu mieten.

Max. Bauhöhe:
2.20m

Höhere Aufbauten sind nach Absprache am Rand der Halle möglich.



Preis pro laufender Meter:
40€ bzw. 52€ bzw. 63 CHF

HANDLINGPAUSCHALE

je Aussteller:in als Grundgebühr für Administration und Organisation.

Preis: 190€ bzw. 230CHF



STROM



bis max. 1.5 KW

Ein Stromanschluss ist Pflicht. Er ermöglicht Vorteile wie bspw. das Highlighten eines deiner Produkte durch Spots oder das Laden versch. Geräte direkt am Stand.

Preis: 100€ bzw. 150CHF

Alle Preise vorbehaltlich einer marktüblichen Preiserhöhung

WERBEKOSTEN- PAUSCHALE

Die Werbekostenpauschale bietet dir verschiedene Leistungen, die deine Messe-Teilnahme noch erfolgreicher machen.

Preis je nach Standort: 200€ bzw. 280CHF

AUSSTELLERVERZEICHNIS

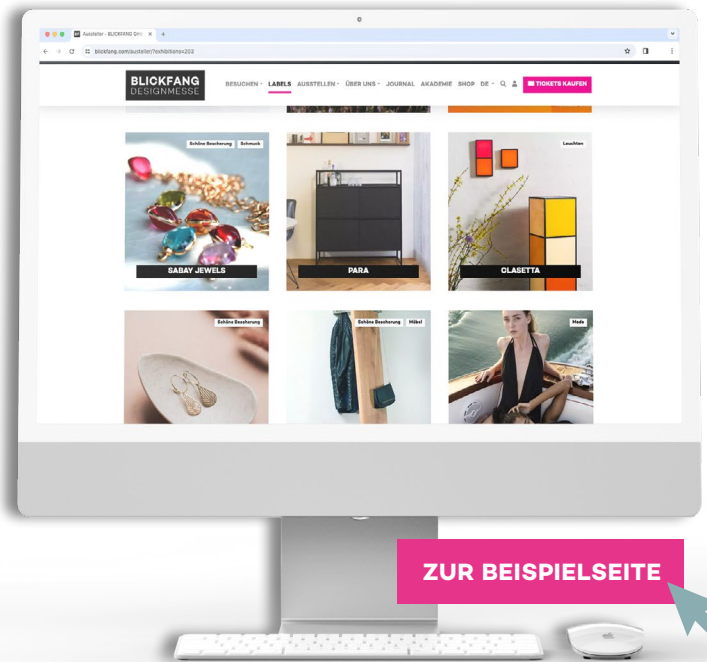
Du bekommst für dein Designlabel einen individuellen Aussteller-Eintrag (Adresse + Produktfoto) in unserer Webpage und in unserem Hallenplan. So finden dich unsere Besucher:innen und deine potentiellen Kund:innen während der Messe, aber vor allem auch noch danach.

Dein Label wird auf der Städteseite unserer Homepage www.blickfang.com im Aussteller-Portfolio gelistet und verlinkt.

FREIKARTEN ALS WERBEMITTEL

Du erhältst 20 kostenlose Freikarten für die Verlosung über deine Social-Media-Kanäle und/oder Einladung potentieller Kunden:innen und wichtigen Multiplikatoren.

Unsere erfolgreichste Aussteller:innen versenden bis zu 200 Einladungen an ihre Stammkund:innen und Leads - mit dem Ergebnis, das persönlich eingeladene Besucher:innen den besten Umsatz bringen.



„Freitickets zu verschicken bedeutet, in Beziehung zum Kunden zu treten.““

IDA GUT

von IDA Gut,
45 BLICKFANG-
Teilnahmen



GEMEINSCHAFTSSTAND

Für mehr Spaß vor Ort und eine höhere Kostenersparnis kannst du dir auch einen Stand mit einem oder sogar mit mehreren befreundeten Labels teilen. Lediglich die Position der Werbekosten- und Handling-Pauschale werden je Label berechnet, der Rest kann geteilt werden. Wichtig: Jedes Label muss sich eigens bewerben.

NEWCOMER-PREISE*

Wenn dein Label noch nicht länger als 3 Jahre am Markt ist und du dich für deine erste Teilnahme an der BLICKFANG bewirbst, kannst du dich als Newcomer bewerben. Das Newcomer-Kontingent ist limitiert und wird von der Jury zugeteilt. Als Newcomer erhältst du 30% Rabatt auf die Position der Standmiete.





„Hamburg ist eine spannende Stadt, weil es dort so viele Design- und Ästhetik-,verliebte Menschen gibt.“



Sandy Karstädt

von mimicri,
6 BLICKFANG-
Teilnahmen

DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:

QUADRATMETER-PREIS

140€ je qm bzw.
130€ ab 12 qm
und 3m Standtiefe

	BEISPIEL	BEISPIEL
	6qm (3x2m)	12qm (4x3m)

IN € IN €

Standmiete	840	1.560
Strom	100	100
Werbekosten- pauschale	200	200
Handlingpauschale	190	190
Stellwände (option.)	364	520
GESAMT	1.694	2.690
NEWCOMER*	1.442	2.570

Fordere dein
individuelles
Angebot für
deine Wunsch-
größe an.

**ANGEBOT
ANFRAGEN**

* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

DIREKT BEWERBEN

HAMBURG

16 | 17 | 18 MAI 2025
RESTPLÄTZE VERFÜGBAR

- Deichtorhallen
 - 12. Ausgabe
 - 130 Aussteller:innen auf 3.500m²
 - bis zu 10.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: LIVING AT

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG HAMBURG

- 1 Hamburg, die Medienhauptstadt Deutschlands, beherbergt über 2.000 Verlagshäuser wie Gruner+Jahr. Ihre Redaktionen haben die BLICKFANG zum „Must-See-Event“ erklärt – **Top-Presser hautnah!**
- 2 Hamburg ist **jung, modern und designaffin** – kein Wunder bei über 2.000 Multimedia-Unternehmen und den führenden Werbeagenturen der Nation!
- 3 Die Deichtorhallen, ein international anerkanntes und wunderschönes Ausstellungshaus, verleihen der BLICKFANG ein erstklassiges Image und ziehen ein hochwertiges Publikum – **inklusive Promis!**

Sieh dir hier das Video zu Zürich an:



MEHR INFORMATIONEN

MÜNCHEN

24 | 25 | 26 OKTOBER 2025

- Praterinsel München
 - 5. Ausgabe
 - 90 Aussteller:innen auf 1.500m²
 - bis zu 8.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: Living at Home, Fogs, Emotions, IDEAT, LIFT, Radio Energy...

„München ist eine hedonistische Stadt, eine Stadt in der man Schönes und Gutes schätzt.“



Saskia Diez

Schmuck Designerin
Lebt und arbeitet
in München

DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:

QUADRATMETER-PREIS

150€ je qm bzw.
140€ ab 12 qm
und 3m Standtiefe

BEISPIEL	BEISPIEL
6qm (3x2m)	12qm (4x3m)

IN € IN €

Standmiete	900	1.680
Strom	100	100
Werbekosten- pauschale	200	200
Handlingpauschale	190	190
Stellwände (option.)	364	520
GESAMT	1.754	2.690
NEWCOMER*	1.484	2.186

Fordere dein
individuelles
Angebot für
deine Wunsch-
größe an.

**ANGEBOT
ANFRAGEN**

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG MÜNCHEN

- 1 München, die bayerische Metropole, glänzt mit der **höchsten Kaufkraft Deutschlands**. Hier schätzen die Münchner:innen Qualität, Beständigkeit und Design – perfekt für das Portfolio von BLICKFANG!
- 2 München ist ein **erstklassiger Designstandort**, bekannt für seine lebendige Kultur- und Modeszene. Hier leben und arbeiten bedeutende Designer, die die Stadt zu einem internationalen Zentrum machen.
- 3 BLICKFANG München feiert weiterhin Erfolge! Nach intensiver Suche haben wir mit der Praterinsel eine **exklusive, zentrale Location** gefunden, die perfekt zur anhaltend hohen Nachfrage passt!

* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

DIREKT BEWERBEN

MEHR INFORMATIONEN



„Die BLICKFANG ist die einzig relevante Messe in Österreich, an die wirklich ein design-affines Publikum kommt.“



Horst Eckstein

von keep,
6 BLICKFANG-
Teilnahmen

DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:

QUADRATMETER-PREIS

140€ je qm bzw.
130€ ab 12 qm
und 3m Standtiefe

BEISPIEL		BEISPIEL
6 qm (3x2m)		12 qm (4x3m)

IN € IN €

Standmiete	840	1.560
Strom	100	100
Werbekosten- pauschale	200	200
Handlingpauschale	190	190
Stellwände (option.)	280	400
GESAMT	1.610	2.450
NEWCOMER*	1.358	1.982

Fordere dein
individuelles
Angebot für
deine Wunsch-
größe an.

**ANGEBOT
ANFRAGEN**

* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

DIREKT BEWERBEN

WIEN

07 | 08 | 09 NOVEMBER 2025

- MAK - Museum für angewandte Kunst
 - 22. Ausgabe
 - 140 Aussteller:innen auf 3.500m²
 - bis zu 13.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: architektur aktuell, Atrium, FOGS, DerStandard, wohninsider.at, brand eins, meter...

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG WIEN

- 1 Design-Hotspot Wien:** Die Stadt ist voll von kreativen, unabhängigen Mode-Labels und einzigartigem Interieur-Design – perfekt für alle, die das Besondere suchen!
- 2 Zentrale Location im MAK:** Unser Event im Museum für angewandte Kunst zieht bis zu 13.000 Besucher:innen an und sorgt für eine **inspirierende** Atmosphäre.
- 3 Über 20 Jahre Design-Exzellenz:** BLICKFANG Wien ist eine **feste Größe** für Designliebhaber:innen und Individualist:innen. Sei dabei und lass dich inspirieren!

Sieh dir hier das Video zu Wien an:



MEHR INFORMATIONEN

ZÜRICH

14 | 15 | 16 NOVEMBER 2025

- Kongresshaus Zürich
 - 28. Ausgabe
 - 180 Aussteller:innen auf 5.500m²
 - bis zu 15.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: wohnrevue, brand eins, Das Ideale Heim, FOGS, annabelle, Raum und Wohnen...



„Der Austausch mit den Besuchern motiviert für Produkterweiterungen und neue Produkte.“



Philipp Traber

von aaro,
15 Blickfang-Teilnahmen

DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:

QUADRATMETER-PREIS

240CHF je qm bzw.
225CHF ab 12 qm
und 3m Standtiefe

BEISPIEL	BEISPIEL
6qm (3x2m)	12qm (4x3m)

IN CHF IN CHF

Standmiete	1.440	2.700
Strom	150	150
Werbekosten- pauschale	280	280
Handlingpauschale	230	230
Stellwände (option.)	441	630
GESAMT	2.541	3.990
NEWCOMER*	2.109	3.180

Fordere dein
individuelles
Angebot für
deine Wunsch-
größe an.

ANGEBOT
ANFRAGEN

* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

DIREKT BEWERBEN

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG ZÜRICH

- 1 Top Kaufkraft:** Die Schweiz, insbesondere Zürich, zeichnet sich durch eine hohe Kaufkraft aus. Viele Stamm-Aussteller:innen haben sich eine treue Kundschaft aufgebaut, die oft Warenkörbe im vierstelligen Bereich füllt.
- 2 Wertschätzung** — Die Schweizer, besonders in Zürich, schätzen hochwertige Handarbeit und Qualität – und wissen auch deren Preis zu würdigen.
- 3** Seit fast 30 Jahren gehört die BLICKFANG Zürich zum vorweihnachtlichen **Pflichttermin** der heimlichen Hauptstadt der Schweiz. Die Messe erstrahlt im frisch renovierten Kongresshaus direkt am Zürichsee!

Sieh dir hier das Video zu Zürich an:



MEHR INFORMATIONEN

STUTT GART

SAVE THE DATE

13 | 14 | 15 MÄRZ 2026

- Liederhalle Stuttgart
 - 33. Ausgabe
 - 200 Aussteller:innen auf 8.500m²
 - bis zu 22.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: LIVING AT HOME, FOGS, EMOTIONS, IDEAT, LIFT, RADIO ENERGY

„Unsere Möbel treffen bei der BLICKFANG auf das richtige

Publikum. Die Besucher wissen Ideen, Qualität und deren Preis zu schätzen.“



Tobias Jung

von Laik,
24 Blickfang-Teilnahmen

Sieh dir hier das Video zu Stuttgart an:



STARTE VIDEO

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG STUTT GART

- 1 Stuttgart besitzt eine hohe Kaufkraft. Und lasse dich nicht beirren: der Schwabe ist nicht sparsam, sondern nur ein bisschen mehr bedacht und überlegt, wofür er sein Geld ausgibt. Wenn dein Produkt überzeugt, findest du **Kund:innen fürs Leben**.
- 2 Die BLICKFANG Stuttgart ist mit bis zu 22.000 Besucher:innen und über 30 Jahren Erfahrung **unsere etablierteste Veranstaltung**.
- 3 Stuttgart ist Architekten-Hochburg und nebenbei haben ein paar Top-Player der deutschen Wirtschaft, wie bspw. Mercedes-Benz, Porsche und Bosch ihren Unternehmenssitz in Stuttgart - **Freude an gutem Design und Qualität** wird hier überall spürbar.

BEWERBUNGSSTART IM SOMMER

BASEL

SAVE THE DATE

20 | 21 | 22 MÄRZ 2026

- Event Halle, Messe Basel
 - 16. Ausgabe
 - 130 Aussteller:innen auf 3.300m²
 - bis zu 13.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: das IDEALE Heim, annabelle, wohnrevue, meter, FOGS, brandeins, RAUM und WOHNEN, Baseler Zeitung

„Neben Zürich ist die

BLICKFANG Basel einfach ein Must Have in der Schweiz.“



Felix Doll

von Felix Doll
30 BLICKFANG-
Teilnahmen

Sieh dir hier das Video zu Basel an:



STARTE VIDEO

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG BASEL

- 1 Hier profitiert man von der **attraktiven Lage** im 3-Länder-Eck und dem Publikumsmagnet VITRA Design Museum. Mit bis zu 13.000 Besucher:innen hat sich die BLICKFANG Basel in den letzten 15 Jahren zum 2. lukrativsten Schweizer Standort im Frühjahr etabliert.
- 2 Basel ist längst zum **ebenbürtigen Pendant von Zürich** geworden: Ob beim Vergleich der Leitindustrien Pharma und Finanz, beim Städtebau, in der Kunst oder bei der Gestaltung neuer städtischer Areale, Basel ist modern, liberal und weltoffen.
- 3 Unsere Location - die Messe Basel - veranstaltet **Messen mit Weltrang**, wie die Uhrenmesse Baselworld und die international wichtigste Kunstmesse ART BASEL. Die BLICKFANG findet hier in der 1. Reihe statt.

BEWERBUNGSSTART IM SOMMER!

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG



**BLICKFANG
2025-26**

01

BEWERBUNG

Bewirb dich über unser Online-Anmeldeformular und lade 3-5 aussagekräftige Fotos deiner Produkte hoch. Beachte dabei die Verbindlichkeit und den jeweils gültigen Bewerbungsschluss.

02

AUSWAHL

Eine unabhängige, immer wieder wechselnde Jury wählt nach bestimmten Kriterien (Designanspruch, Branchenmix etc.) die Labels einer jeden BLICKFANG aus.

03

BESCHIED

Den Bescheid für deine Teilnahme erhältst du spätestens 2-3 Wochen nach dem jeweiligen Anmeldeschluss.

04

TEILNAHME

Sobald du deinen Teilnahmebescheid erhalten hast, bekommst du mit der Rechnung die Zugangsdaten für unser Messeplanungstool.

DU HAST NOCH FRAGEN?

Unser Team rund um die BLICKFANG Designmesse kümmert sich schnell und zuverlässig um dein Anliegen.

E-MAIL SENDEN



KATJA FAMULOK
Head of Sales International
+49 711 99093-45
katja.famulok@blickfang.com



CAROLINE HARTMANN
Sales Manager
+49 711 99093-46
caroline.hartmann@blickfang.com

BEWIRB DICH JETZT!

Hamburg: Restplätze verfügbar!
Melde dich so schnell wie möglich an!
München, Wien und Zürich:
Nächster Anmeldeschluss*: 30.04.2025

HIER BEWERBEN

*Anmeldeschluss verpasst?
Kein Problem. Melde dich gerne per Mail bei uns – vielleicht gibt es
Wartelistenplätze!