

**KONGRESSHAUS
ZÜRICH**

**BLICK
FANG
DESIGN
MESSE**

**MÖBEL
MODE
SCHMUCK**

**17-19
NOV**

BLICKFANG.CH



**DAS
IDEALE HEIM**
Magazin für Wohnen, Design und Kultur

annabelle

TagesAnzeiger



INHALTE

WAS, WO, WIE UND WANN?

DATEN & FAKTEN009

HIGHLIGHTS010

DEIN BESUCH013

HALLEPLAN014

LABEL INDEX016

365 TAGE DESIGN021

BLICKFANG DESIGN DAYS022

TREUE AUSSTELLER:INNEN025

EIN STUHL WIRD ZUM ICON028

INTERVIEW MIT JEHS+LAUB030

EHRLICHE SLOWFASHION.035

DESIGN -TRENDS AUS DEM NORDEN. 038

VIVA MAGENTA042

DESIGNPREIS045

JURY FÜR DESIGNPREIS.046

FUTURE FORWARD053

D.E.S.I.G.N. FOUNDATION056

DESIGN DESTINATIONEN063

DESIGN IM RAUM073

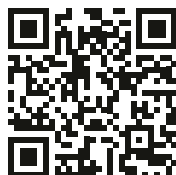
LEUCHTEN, MÖBEL & ACCESSOIRES 074

ANZIEHENDES DESIGN97

MODE & SCHMUCK98

BLICKFANG DESIGNSHOP130

Zur Online Bestellung



Ideale seit 1927.
Jetzt am Kiosk oder im Abo.

Wie viel Stadt verträgt unser Land?

Jetzt lesen
[tagesanzeiger.ch](https://www.tagesanzeiger.ch)

Finden wirs raus.

Tagesanzeiger

HERZLICH WILLKOMMEN

AUF DER BLICKFANG!

Es ist wieder soweit! Wir feiern aussergewöhnliches Design an der BLICKFANG Zürich vom 17. bis 19. November. Du kannst dich auf über 180 unabhängige Design Labels aus der Schweiz und ganz Europa mit ihren neuesten Produkten und Kollektionen freuen.

Im direkten Austausch mit den Designer:innen, die ihre Entwürfe von der ersten Idee an selbst verantworten, erfährst du mehr über die vielfältigen Geschichten hinter den besonderen Designprodukten. Besonders spannend sind unter anderem die Abschlussarbeiten des Studiengangs Objekt-design am Stand der Hochschule Luzern (Stand 124 im 1. OG).

Die Stadt haben wir bereits seit Anfang November mit den BLICKFANG Design Days und tollen Events bei ausgewählten Partnern aufgewärmt.

Wir freuen uns sehr, dass Du heute da bist und gutes Design im grössten Concept-Store der Stadt unterstützt. Und das Beste: Bei Gefallen kann auch direkt geshoppt werden.

Viel Spass auf der BLICKFANG, ich wünsche dir viele spannende Produktentdeckungen!

Herzlichst, Ihre

JANA KLEIN
PROJEKTLEITUNG
BLICKFANG SCHWEIZ





DON'T live life WITHOUT IT™



Die neue Amex Gold für alles, was Dir etwas Wert ist



Jetzt vom Spezialangebot profitieren:



American Express Cards, issued by Swisscard AECS GmbH, 8810 Horgen



BLICKFANG ZÜRICH 2023

GRUSSWORT DER STADTPRÄSIDENTIN

Angefangen hat alles 1997. Die internationale Designmesse BLICKFANG kam mit der neuartigen Idee nach Zürich, Möbel, Mode und Schmuck direkt aus der Werkstatt der Designschaffenden zu verkaufen.

Das Konzept überzeugte. Für viele kleine Labels, die ihre Produkte nicht über den traditionellen Handel anbieten können, schafft die BLICKFANG eine wichtige Plattform, um neue Kund*innen zu gewinnen oder schlicht, um Sichtbarkeit zu erlangen.

Dass sich die BLICKFANG in Zürich so gut etablieren konnte, ist kein Zufall. Unsere Stadt ist gleichermassen eine Kreativhochburg und eine Wirtschaftsmetropole. Und die Zürcher*innen gelten zu Recht als designaffin und qualitätsbewusst.

Wenn die BLICKFANG Zürich vom 17. bis 19. November im Kongresshaus ihre Tore öff-

net, zeigen wiederum über 180 Labels in gewohnter Manier gutes Design in all seinen Facetten. Ein Besuch lohnt sich! Denn die BLICKFANG schafft es immer wieder, für Überraschungen zu sorgen und neue Impulse zu geben.

Ich wünsche allen Beteiligten und Besuchenden erfolgreiche Messetage mit vielen inspirierenden, kreativen Momenten!

CORINE MAUCH
STADTPRÄSIDENTIN

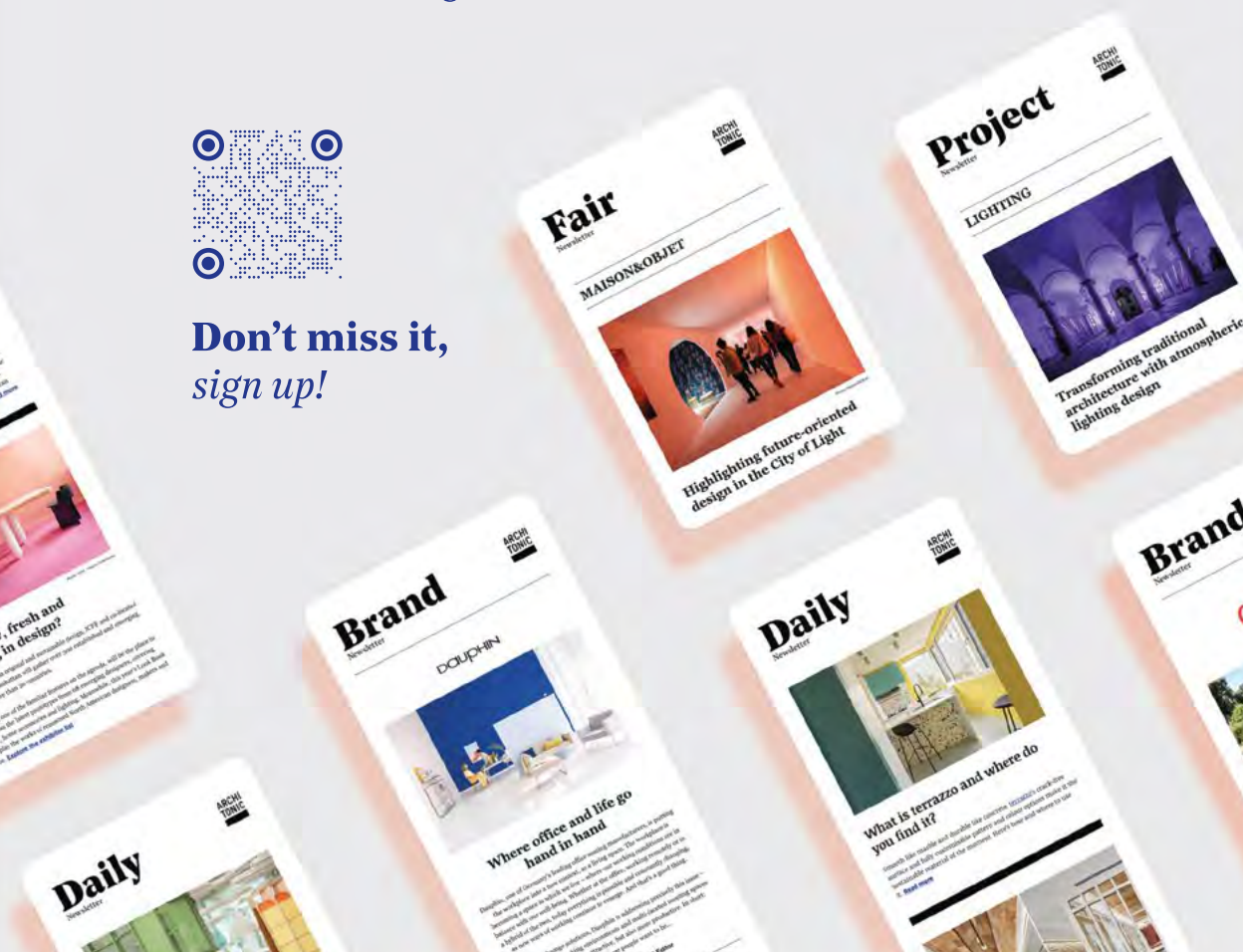


All you need on *Projects*, *Brands & Fairs*

The Online Magazines



Don't miss it,
sign up!



DATEN & FAKTEN

ORT

Kongresshaus
Claridenstrasse 5
8002 Zürich

ÖFFNUNGSZEITEN

FR 17. November 12 – 20 Uhr
SA 18. November 11 – 19 Uhr
SO 19. November 11 – 18 Uhr

EINTRITTSPREISE

Tageskarte CHF 25,-
Ermässigt CHF 23,-
(Schüler:innen/Studierende
mit gültigem Ausweis)
Kinder bis 14 Jahre frei

GASTRO

Die zwei schön gestalteten Lounges laden
zum Verweilen ein. Leckere Drinks gibt es
an der Hendricks Bar.

DESIGNSHOPPING 24/7

BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM

VERANSTALTER & VERANTWORTLICHE REDAKTION

BLICKFANG Messe GmbH
Filderstrasse 45,
70180 Stuttgart
Deutschland

T +49 711 990 93 90
INFO@BLICKFANG.COM
BLICKFANG.CH

KONZEPTION & GESTALTUNG

GRAFISCHE UMSETZUNG
BUREAU olsson holzmann

DRUCK

Druckerei Hanstein GmbH

MEDIENCENTERREGAL
MF-SYSTEM

FOTOS mit freundlicher Unterstützung
der Aussteller:innen und Partner

FOLGE UNS ONLINE!





DESIGN DER ZUKUNFT

Die Designausbildung an der Hochschule Luzern wird auf Nachhaltigkeit gepolt. Der Studiengang Objekt-Design, unter der Leitung von Christoph Schindler, präsentiert an der BLICKFANG Zürich die ersten Abschlussarbeiten unter den neuen Vorzeichen.

Weitere Informationen beim Stand 124 im 1. OG.

UNSERE HIGHLIGHTS



BLICKFANG FUTURE FORWARD

In Kooperation mit der Design Foundation werden auf jeder BLICKFANG Messe besonders innovative Designtalente vorgestellt.

Die Gewinner:innen erhalten eine kostenlose Fläche auf einer oder mehreren BLICKFANG Messen ihrer Wahl.

Weitere Informationen zu den Future Forward Gewinner:innen auf der BLICKFANG Zürich ab Seite 53.



BLICKFANG DESIGNPREIS 2023

Die externe Design-Fachjury ist auch in diesem Jahr wieder auf der Messe unterwegs, um zwei Designpreise aus dem Möbel- und Modebereich auszuwählen.

Mehr über die Fachjury ab Seite 46.

Schöne Bescherung*

09.-10. DEZEMBER
FOYER HALLE 1
MESSE BASEL
SCHÖNE-BESCHERUNG.INFO

MARKT DER
BESONDEREN
GESCHENKE

VON DEN MACHERN DER

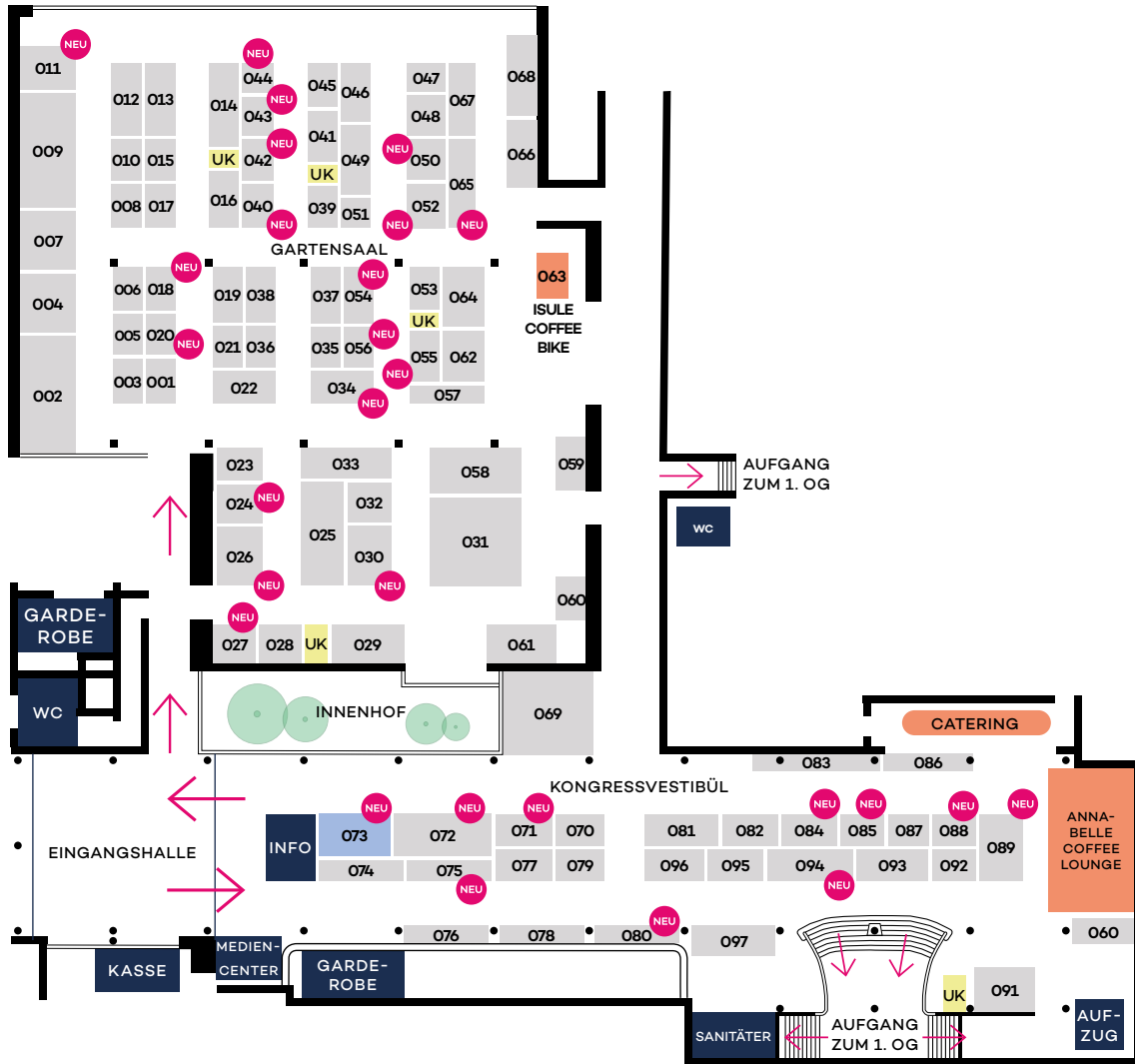
**BLICK
FANG**
DESIGN
MESSE



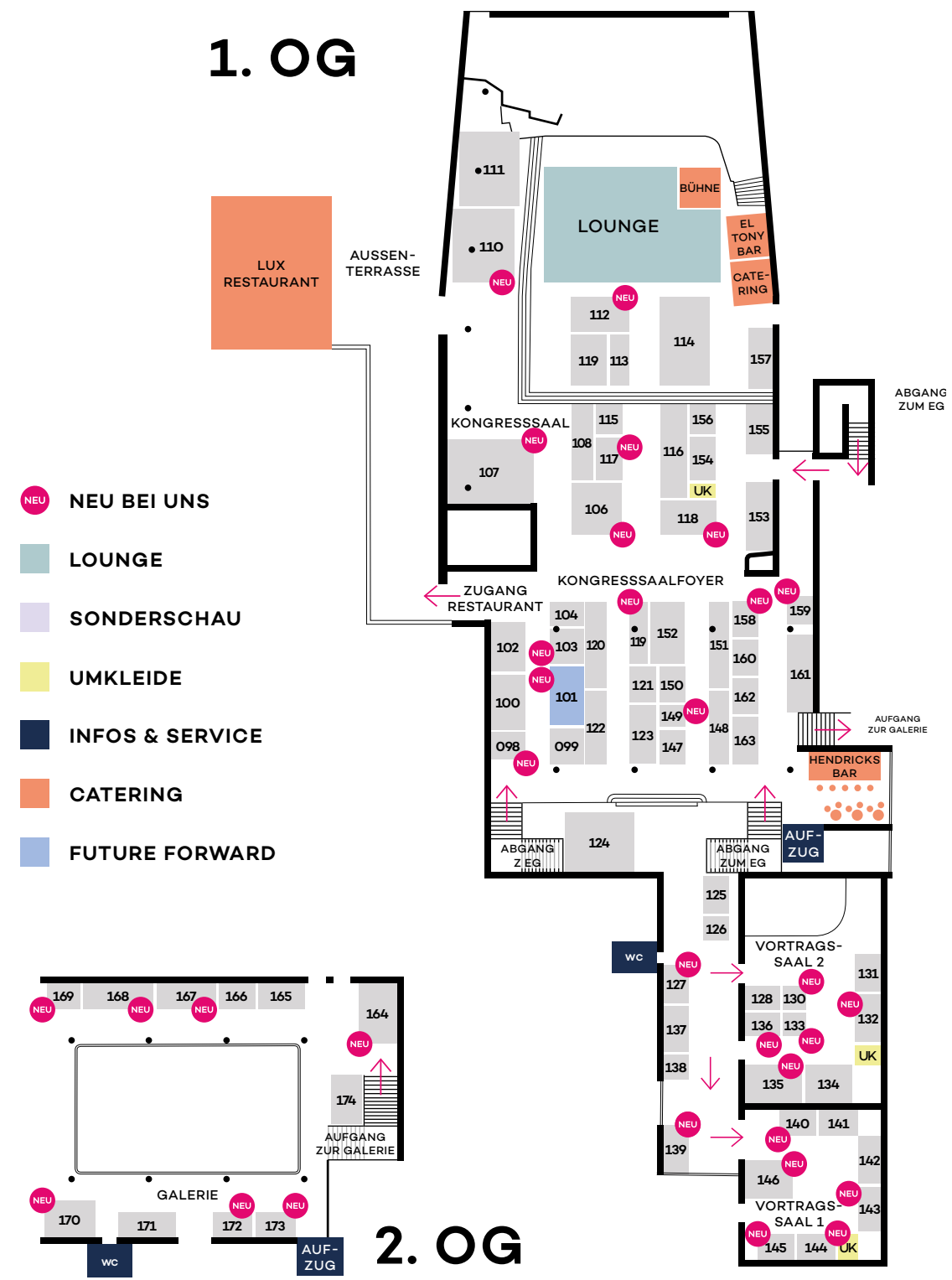
DEIN BESUCH

HALLENPLAN

EG



1. OG



2. OG

LABEL INDEX

LABEL STANDNUMMER

123

25hours Hotel.	.138
6C STUDIOS	.158

A

ARTSHOCK	.068
aaro	.025
aéthérée	.049
AIR ZRH	.057
AKKAYA	.072
alessajewelry	.026
AMELI	.107
ankomst	.030
Anna Schmid Schmuck	.074
Antoinette Bader	.028
arkitettura	.173
Assembli	.061
Atelier Agave	.085
Atelier Fiona K.	.096
Atelier Ingrid Schmidt	.126
Atelier Momol	.020

B

Babette Maeder Porzellanfiguren	.162
Beige	.047
Bellevue de Zurich	.077
Ben Weide	.102
BLICKFANG Designshop	.163
BOENICKE DESIGN GmbH	.021
BONOCLE Eyewear.	.105
Boum	.011
BRAR	.133
Brusnika SA	.174
BUFFET CLOTHING	.004
By Millin	.119

C

CABRIX.	.031
Caroline Flueler TextileDesign	.104
ch.ro.mo	.080
Claudia Güdel Wo Men's Wear	.016
corinaceramics	.131

D

d art design - aargauer stuhl	.089
_deep white black	.054
debe dorisberner	.168
DESCK	.034
Diana Jankiewicz	.055
DillySocks	.066
DISH TENNIS KG	.091
DutchKnitwitStudio	.088

E

Echologisch/Xquisit	.087
Edition NOTO GmbH.	.083
ELFE11.	.014
ELONI GmbH	.164
ESTELLE GASSMANN	.045

F

Fidea Design GmbH	.123
Felix Doll	.161
filz:g-schenke.	.142
fin projects	.111
finkundstar	.093
FOR PEOPLE WHO CARE	.172
FREIFORM	.108
Frellini Jewelry	.092
Friends of Carlotta.	.100

G

GIRL FROM THE MOUNTAIN	.086
Glücksli - Schmucke Originale.	.017
gut aufgelegt!	.127
GY'BELL STUDIO	.075

H

HamaManiac	.154
Hirnholz	.106
hk schmuck	.038
Hochschule Luzern – Design & Kunst.	.124
HORL 1993 by Elsasser-Peter AG.	.007
hule	.024

I

IDA GUT	.029
IDA make.play.	.090
IELA SCHERRER SCHMUCKDESIGN	.113
IKNOSGENERATION	.044

J

JAMU Products GmbH.	.121
JAUND	.064
Jeanne Koepf	.071
JULIA JUNG	.018
JUNGLE FOLK	.111

K

Kahani Dor	.043
Karma by TPLH	.130
KERAMIK anita furrer	.168
Ketteye.	.006
KIM Stahlmöbel AG	.117
kitschi	.053
Klangwandel by Fux AG	.076
KoBold Manufaktur	.060
KOEN Organic Fashion	.003
Komana	.111
KöpkeKöpke.	.147
Krista Can Keramik	.143
KUVARA jewellery	.051

L

L&E Studio.	.058
La boîte de couleurs	.148
LAIK - Ausziehtisch	.033
Lamaro Designs	.135

Laure Gremion Studio	.101
leFoulard	.005
LEGENDÄR	.140
les solides	.153
Lesunja Design Jewellery	.013
LIKAMI	.059
LIVIA NAEF	.026
LOST & FOUND accessoires	.019
Lothar Daniel Bechtold	.041
Lotre Studio	.084

M

macharten.	.022
mageceramics	.082
Manuela Weingart	.171
MARAI	.115
Marcel Ostertag	.081
Mare Di Maria.	.122
Markus Hangartner Produktdesign	.012
Massnahmenzentrum Uitikon	.099
Matej Stefanac	.098
Maya Seyferth	.062
MDK - Miranda Kaloudis	.078
MF-SYSTEM.	.009
minibag	.128
Möbelmanufaktur 1980 AG	.002
MOCHIL	.036
moefe. - made on earth for earth	.050
Mono strickt Pre-Orders	.094
MOX AG	.157
Moya Kala	.111
Musterstudio	.149

N

Nala Chocolate GmbH	Bühne
NEESCHI GmbH.	.032
Neuvermoebelt	.118
NI-LY	.048
NINA YUUN	.010
niuform GmbH	.155
Nodis Atelier Sacha Klemm	.073
number K.	.035
NUNO des amis.	.039

O

Of Grapes & Waves	.058
Old Captain Co.	.137
Our. Newnisex.	.107

P

PAMU ^{NEU}	.159
Peacock	.015
performa möbel und design gmbh ^{SHOP}	.097
PIURIC ^{NEU}	.110
PLUSKA ^{NEU}	.056
Punto301 ^{NEU}	.167

R

Ramstein Optik ^{NEU}	.112
reBELLE Beauty ^{NEU}	.164
RIOT genderless luxury clothing ^{NEU}	.027
Rossi Design Ltd.	.120
Round Rivers	.079

S

Salome Späth Schmuck.	.008
Schmid Wohnen ^{NEU}	.052
Schreinerei Spicher AG	.116
Scout.	.152
SeaMe.Paris.Geneve ^{NEU}	.042
Seosa Wood Craft GmbH ^{NEU}	.040
SiebSachen	.151
simpelthen GmbH.	.031
SKARF Vienna	.160
Skimanufaktur	.166
Soda Lingerie ^{NEU}	.139
SODE.	.070
so-keramik ^{NEU}	.065
solid. Tisch GmbH.	.069
SteckHolz	.165
Stilelemente.	.109
Studio Krach	.023
Studio Ösoi	.153
TARA STYLE.	.134

T

TEXTILEATELIER Beate & Celina von Harten ^{NEU}	.145
the Blue suit ^{SHOP}	.037
thoughts of september	.156
Thut Möbel	.114
TULAS ^{NEU} ^{SHOP}	.103

V

V DESIGN LAB Jewellery	.058
Vanessa Carrubba ^{NEU}	.136
Verdandy GmbH	.095
Viktoria Papler	.001
VUP Fashion AG ^{NEU}	.144
V-Zug	.031

W

WhyWood ^{NEU}	.169
Winetage Design ^{NEU}	.170
Wonderwuzz AG ^{NEU}	.146
Worede ^{NEU}	.132

XYZ

xess + baba GmbH	.046
YAN JIANG STUDIO	.044
Yoshiki	.067
YULIS.	.150
ZEITMETER+	.125

^{NEU} Neu bei uns^{SHOP} Online erhältlich unter
BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM^{FF} Future Forward Gewinner:in**A JOURNAL ABOUT PEOPLE
DRIVEN BY PASSION & REDEFINING SUCCESS****ITSAPASSIONTHING.COM**

Für Fairshonistas

Bio-Limo und Bio-Eistee mit Zutaten aus fairem Handel und einem guten Zweck.



* Ausnahme Lemonaid Limette und ChariTea mint sugar free
** Ausnahme ChariTea green – enthält Honig

Jede Flasche unterstützt, zusätzlich zum fairen Handel, den gemeinnützigen Lemonaid & ChariTea e.V. und damit soziale Projekte in den Anbauländern.

LEMONAID⁺ ChariTea^o

365 TAGE DESIGN



BLICKFANG DESIGN DAYS DESIGNAKTIONEN IN DER STADT

Im Rahmen der BLICKFANG Design Days fanden von 1. bis 19. November verschiedene Design-Events in Zürich statt. Kreative Workshops, Talks mit namhaften Designer:innen, spannende Lesungen sowie Produktinnovationen und Einblicke in Ateliers & Werkstätten

Das waren unsere diesjährigen Highlights vor der Messe:



mad HAIRSTYLING AVE
MAD GLIMMER SAISONSTART / WINTER 23
Europaallee 37, 8004 Zürich



Never Stop Reading
Gebaute Beziehungen. Max Frisch und Franz Bruno Frisch – zwei Architekten im Kontext ihrer Zeit. Mit Autorin Petra Hagen Hodgson
Spiegelgasse 18, 8001 Zürich



Alpenglüh
Meet the Blake Kuwahara Eyewear Collection
Nägelihof 1, 8001 Zürich



einzigart
Talk & Meet the Designer: Simone Fennel – „Fennel Pottery“ Keramik Kunsthandwerk und Leidenschaft
Josefstrasse 36, 8005 Zürich



Die Macherei – ch.ro.mo
XL Kokedama – Der perfekte Blickfang für dein Zuhause
Lagerstrasse 102, 8004 Zürich



Atelier Volvox
Produktlaunch und Apéro
Bertastrasse 19, 8003 Zürich



holm°
Friends of Holm°: Anna Andrén. Live Sessions mit Apéro und Schmuckverkauf
Brandschenkestrasse 130, 8002 Zürich



ZigZagZurich
Blickfang x ZigZagZurich Wolldecke 2024 und „Nachmittag der offenen Tür“
Breitensteinstrasse 45, 8037 Zürich





wohnrevue
entdecken
träumen
umsetzen

Jetzt Abo bestellen

11 Ausgaben für CHF 77.- statt CHF 154.-*

wohnrevue.ch/abo50



*Angebotsbedingungen unter wohnrevue.ch/abo50

TREUE
AUSSTELLER:INNEN
BEI DER
BLICKFANG

BLICK
FANG
DESIGN
MESSE

FRIENDS OF CARLOTTA

BRUNA HAUERT

26 JAHRE



ERINNERST DU DICH NOCH AN DEINE ERSTE BLICKFANG-TEILNAHME? WANN UND WO WAR DAS?

Das war an der allerersten Blickfang im Kongresshaus Zürich, 1997? Ich war damals sehr nervös, hatte einen verrückten Stand mit eigenwilligem Schmuck gestaltet und keine Ahnung, was mich erwartete. Die drei Tage waren so grossartig, dass ich der Blickfang bis heute treu geblieben bin.

WIE HAT DIE BLICKFANG DICH UND DEIN UNTERNEHMEN VORANGEBRACHT?

Da ich nicht nur jedes Jahr mit neuen und speziell ausgewählten Schmuckstücken sondern auch mit einem neuen, coolen Standdesign mit Friends of Carlotta an der Blickfang vertreten sein will, ist die Präsentation für mich jedes Mal eine grosse, aber auch anregende Herausforderung. Es freut

mich immer, dass wir die Besucher:innen mit unserem Stand und den präsentierten Arbeiten an der Blickfang so begeistern und gluschtig und neugierig auf Friends of Carlotta machen können, dass sie uns nachher auch in der Galerie besuchen kommen.

WAS BEDEUTET DIR DIE BLICKFANG?

Für mich ist die Blickfang immer auch ein sehr emotionaler Anlass. Ich treffe alte und neue Freunde, pflege einen regen Austausch, knüpfe neue Beziehungen, entdecke, sehe und höre viel Neues und freue mich am Dasein. Ich liebe die Gespräche mit den vielen interessierten Besuchern, den anderen ausstellenden Designer:innen und natürlich dem Blickfangteam, das ich teilweise seit mehr als 20 Jahren kenne.

WARUM IST DIE BLICKFANG AUCH WEITERHIN EIN FESTES DATUM IN DEINEM KALENDER?

Es ist wunderschön, einem grossen Publikum die neuesten Schmuckwerke meiner vielen Schmuckdesigner:innen aus der ganzen Welt – wie auch meine eigenen Schmuckarbeiten – an einem so stimmigen Ort wie dem Kongresshaus zeigen zu können. Das ist jedes Jahr auch ein riesiger Chrupf, aber zum Glück ist das Blickfangteam nach all den Jahren immer noch so cool und unkompliziert. Jedes Jahr leistet ihr einen enormen Aufwand, die Blickfang für die Besucher und die Aussteller so attraktiv wie möglich zu machen. Dafür ein riesiges Danke!

LOST & FOUND ACCESSOIRES

NINA & LARA TEGELTIJA

32 TEILNAHMEN



ERINNERST DU DICH NOCH AN DEINE ERSTE BLICKFANG-TEILNAHME? WANN UND WO WAR DAS?

Im Jahr 2012 wagten wir zum ersten Mal den Schritt und präsentierten unsere Produkte an der BLICKFANG in Basel. Damals war unser Sortiment noch winzig. Wir boten nur Handyhüllen an und stellten unser allererstes Portemonnaie-Modell vor. Unser Messestand war ebenso bescheiden, bestehend aus Möbeln aus der Brockenstube, die wir mit einem minimalen Budget aufgehübscht hatten. Trotz unserer anfänglichen Nervosität war diese Erfahrung äusserst lehrreich und hat uns ermutigt, weiterzumachen.

WIE HAT DIE BLICKFANG DICH UND DEIN UNTERNEHMEN VORANGEBRACHT?

Als damals noch junges Startup bot uns die BLICKFANG eine der wenigen Gelegenheiten in einen persönlichen Kontakt mit Kunden und einem interessierten Publikum zu treten. Dabei geht es nicht nur ums Verkaufen, sondern insbesondere auch um den regen Austausch, darum den Puls zu spüren und Feedbacks zu sammeln. Daraus entstehen nicht selten Ideen für Produktverbesserungen oder sogar Neuentwicklungen. Auch der rege Austausch mit anderen Ausstellern ist extrem bereichernd und inspirierend. Im Verlauf der Jahre sind aus ehemaligen Standnachbarn Freunde geworden.

WAS BEDEUTET DIR DIE BLICKFANG?

BLICKFANG ist für uns nicht nur eine Messe, sondern eine Plattform für Kreativität, Inspiration, und persönliche Beziehungen, die für uns von unschätzbarem Wert sind.

WARUM IST DIE BLICKFANG AUCH WEITERHIN EIN FESTES DATUM IN DEINEM KALENDER?

Die Blickfang Zürich und Basel sind einzigartige Events in der Schweizer Messelandschaft, die wir in unserem Kalender nicht missen möchten. Nach so vielen Jahren fühlt es sich an wie ein Wiedersehen unter Freunden. Eine besondere Freude ist es für uns, wenn Kunden an unserem Stand vorbeikommen und uns Artikel von uns zeigen, die sie seit Jahren mit Freude nutzen. Das ist einfach das Grösste.



EIN STUHL WIRD ZUM ICON

Wir frischn unser Erscheinungsbild stetig auf, um mit der Zeit zu gehen. Deshalb fand kürzlich ein neues **BLICKFANG** Produkt von Studio Krach seinen Platz in unserem Banner. Ein Stuhl wird zum Icon – aber warum?

Hier kommt die ganze Geschichte zu einem herausragenden Stuhl aus Zürich.



Seine Macher nennen ihn den radikalen Stuhl aus Zürich. Weil sie sein Design rigoros durchdacht haben. Wer ‚Sihl‘ sieht, ist sogleich angetan von dem modernen Design und den frischen Farben. Er sieht aber nicht nur gut aus, er ist auch wirklich bequem, was man schliesslich nicht von jedem Designstück sagen kann. Aber genau das ist eben auch der springende Punkt an ihm. Denn nimmt man den Stuhl genauer unter die Lupe, wird klar, dass hier einiges anders gemacht wurde.

In erster Linie ist das Besondere seine Gestaltung. Seine geometrischen Formen und grafischen Elemente ziehen die Blicke automatisch auf sich. Eine gerade Rückenlehne und eine runde Sitzfläche trafen nach zahlreichen Versuchen und Prototypen den Geschmack der Designer Severin Meier und Lukas Baumgartner. Darüber hinaus haben sie sehr viel Zeit darin investiert, den perfekten Sitzwinkel zu finden. So kam es, dass die Rückenlehne in einem Neigungswinkel von 17 Grad für absolut bequemes Sitzen sorgt, bei gross und klein.

Radikal ist auch der Produktionsgedanke bei Studio Krach. Inspiration und Massgabe für die beiden Designer war, dass sie selbst und mitten in der Stadt Zürich produzieren können. Ebenso, dass sie den Menschen, die die Stühle produzieren, gute Arbeitsbedingungen bieten können. Das heisst schlussendlich: produziert wird ohne computergesteuerte Maschinen, sondern ausschliesslich mit Maschinen, die von Hand bedient werden. Auch aus diesem Grund mussten die Designer auf gebogene und komplexe dreidimensionale Formen verzichten, was einen grossen Einfluss auf die

Form des Stuhls hatte. Dadurch entstand die architektonische und grafische Qualität des Stuhls. Damit ist ihnen der Spagat zwischen einem zeitlosen und modernen Möbel gelungen.

Als Material haben sie Eichenholz gewählt, das eine starke Struktur besitzt, die unter der farbigen Lasur weiterhin schön zur Geltung kommt. Frische Farben prägen die Kollektion und setzen ein zusätzliches Highlight. Ausserdem wächst die Sihl-Familie weiter und ist um einen multifunktionalen Hocker und eine Variante mit Sitzpolster reicher.

Produziert wird der stapelbare Kreuzarmstuhl in der eigenen Schreinerei im Züricher Kreis 4. Der stringente lokale Bezug wird auch im Namen deutlich. Sihl ist ein Fluss in Zürich, ganz in der Nähe durch die Stadt fliesst. Sie zeigen damit, wie stark sie lokal in Zürich verankert sind.

Seit Kurzem prangt Stuhl ‚Sihl‘ nun als Icon auf Plakaten, Flyern und Katalogen von BLICKFANG. Wie das die beiden Freunde finden? „Mega cool“ natürlich. Aber noch viel mehr als das. Es beweist, dass sie ein attraktives Produkt gestaltet haben, dessen Erscheinungsbild prägnant ist und eine hohe grafische Qualität besitzt. In ganz Europa auf Werbemitteln zu erscheinen, empfinden Lukas und Severin als Ehre.





INTERVIEW MIT JEHS+LAUB

Die beiden Designer Markus Jehs und Jürgen Laub lernten sich während ihres Industriedesign-Studiums an der Hochschule für Gestaltung in Schwäbisch Gmünd kennen und wurden nach einem Praktikum in New York Freunde.

1994 gründeten sie ihr eigenes Designstudio jehs+laub in Stuttgart, um von da an die internationale Designszene mit Möbeln und Leuchten zu bereichern.

Sie arbeiten seit Jahren für weltbekannte Marken wie Cassina, Fritz Hansen, Knoll International, Renz, Stelton, Schönbusch oder COR. Damit zählen sie zu den führenden Designern Deutschlands.

Als Kuratoren des Jahres 2023 begleiten sie die BLICKFANG in unserem Jubiläums-Jahr und wir freuen uns ganz besonders über die Zusammenarbeit mit dem Designduo. In ihrer Rolle als Kuratoren werden sie junge Labels begutachten, Talente für den Future-Forward auswählen und die Designpreis-Gewinner küren. Erfahre im Interview, wie gutes Design entsteht und welche Haltung sie zu Trends haben.

VOR 30 JAHREN FEIERTE DIE BLICKFANG IN STUTTGART PREMIERE UND IST HIER BEHEIMATET. WAS KÖNNT IHR ÜBER DEN DESIGNSTANDORT STUTTGART SAGEN?

Wir hatten vor 28 Jahren unser Studio jehs+laub in Ulm gegründet. Bald wurden unsere Projekte internationaler und wir diskutierten, in welche grössere Stadt wir ziehen möchten. Stuttgart erschien uns dann am geeignetsten. Die Lage, der Flughafen, die Hochschulen, Mitarbeiter, Kontakte, die Kreativ-Szene und nicht zuletzt die Lage in Süddeutschland waren massgeblich für die Entscheidung zum Standort.

WIE VERSTEHT IHR EURE ROLLE ALS DESIGNER IN UNSERER HEUTIGEN GESELLSCHAFT?

Wir machen Vorschläge für eine Verbesserung unserer Umgebung, unseres Alltags, der Arbeits- und Freizeitprozesse. Wir gestalten ‚Tools‘, die uns das Leben angenehmer machen.

Liest man in Design Magazinen zu den Interieur Design-Trends für 2023 hört man von „expressivem Minimalismus“, „Lebensfreude“ und „knalligen Farben“. Was ist eure Einschätzung: Welche Design- & Living-Trends werden uns nachhaltig beschäftigen?

Wir verstehen Minimalismus als Reduktion auf das Wesentliche. Das müssen aber nicht immer Gegenstände sein, diese Haltung sollte uns auch bei der Arbeit, Freizeit oder bei der Nahrungsaufnahme begleiten. Was die Trends angeht, so ignorieren wir diese grundsätzlich. Trends werden oft künstlich erzeugt und das lehnen wir ab.

WORAUF FREUT IHR EUCH ALS KURATOREN DES JAHRES BEI DER BLICKFANG?

Die Projekte der Aussteller. Meist sind es junge Leute, die sehr viel Energie aufwenden, um Projekte voranzutreiben. Das erinnert uns auch sehr an unsere Anfangszeit, denn wir waren ja alle mal ein ‚Startup‘.

WIE VERSTEHT IHR EURE ROLLE ALS KURATOREN DER BLICKFANG 2023?

Als Ratgeber, aber auch als Dazulernende.

WELCHE DREI WORTE ASSOZIIERT IHR MIT BLICKFANG?

Kreativität, Elan, Neugier.

IHR ENTWERFT IN EUREM STUTTGARTER ATELIER SESSEL, STÜHLE UND LEUCHTEN FÜR DIE GROSSEN MÖBELHERSTELLER WIE BRUNNER, CASSINA, COR, FRITZ HANSEN, HERMANMILLER UND KNOLL. WIE WIRD EIN DESIGNENTWURF ZUM BESTSELLER, WIE BEISPIELSWEISE EUER SOFA ‚MELL‘, DAS IHR FÜR COR ENTWORFEN HABT?

So ganz genau wissen wir das nicht, aber grundsätzlich sollten unsere Produkte immer eine Idee haben, die der Kunde bewusst oder unbewusst positiv wahrnimmt. Bei ‚Mell‘ war die Idee sehr einfach. Das Sofa ist aussen eckig und ordnet sich der Architektur unter, und innen weich und rund für den Benutzer. Gutes Design ist gleichermaßen funktional und ästhetisch.

WAS MACHT FÜR EUCH AUTHENTISCHES DESIGN AUS?

Funktion und Ästhetik sollten immer eine Symbiose bilden. Meist wird die Form aus der Funktion abgeleitet und ist von daher

Das Designstudio jehs+laub aus Stuttgart entwirft Möbel und Wohnaccessoires für grosse Marken. Hier der ‚Bridge Table‘ für Mobimex sowie dem Kronleuchter ‚Crown‘ für Nemo.





Sofa ‚Mell‘ für Cor.

FALSTAFF IST HÖCHSTER GENUSS



eindeutig – das ist zumindest unser Ansatz, den wir bei all unseren Projekten verfolgen. Unter authentischem Design verstehen wir, dass die Dinge sichtbar und nachvollziehbar funktional sind, ohne dekoratives Tuning. Das haben übrigens alle Klassiker gemein. Man kann sie kaum verbessern, da alles von den Designer:innen auf den Punkt gebracht wurde, ausser die Technologie ändert sich. Produkte sollten darüber hinaus nachhaltig sein, das war aber schon immer so und heutzutage könnte man fast meinen, dass das ein Trend wäre. Stichwort Individualität und Authentizität.

WELCHEN GUTEN RAT WÜRDET IHR JUNGEN DESIGNER:INNEN MIT AUF DEN WEG GEBEN?

Mit viel Aufmerksamkeit die Reaktionen auf eigene Entwürfe beobachten. Wenn das Feedback positiv ist, dann ‚dran bleiben‘. Die meisten halten es nicht durch, da der Aufbau der Selbständigkeit schon mal 10 Jahre dauern kann.

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN HÄLT DIE ZUKUNFT FÜR DESIGNER:INNEN BEREIT?

Projekte werden komplexer. Die Zusammenarbeit mit Ingenieuren, Architekten, Marktforschern erfordern bewusstes Entwerfen. Materialien, Technologien, Ressourcen und Recycling werden die Produktentwicklungen in Zukunft massiv beeinflussen. Aber das ist gut so, wir Designer brauchen Inputs, um gute Gestaltung zu machen.



Falstaff ist Wein, Kulinarik, Lifestyle & Genuss-Reisen.
Das High-End-Magazin mit höchstem journalistischem Niveau und besonderen Anspruch an Stil, Ästhetik und Design.



Lernen Sie uns kennen unter:
shop.falstaff.ch

falstaff

GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

[f](#) @falstaff.magazin [i](#)

RAUM UND WOHNEN



Architektur, Wohnen und Design können Sie jetzt sehen und spüren – in der führenden Schweizer Wohnpublikation RAUM UND WOHNEN.

Abonnieren Sie online unter: www.raum-und-wohnen.ch/abo

Probeabo - 3 Ausgaben für Fr. 25.-*

Jahresabo - 8 Ausgaben für Fr. 68.- statt Fr. 80.-*

Zweijahresabo - 16 Ausgaben für Fr. 120.- statt Fr. 160.-*

*inkl. MwSt. Bezahlung gegen Rechnung. Kündigung jederzeit möglich.

Etzel-Verlag AG, Knonauerstrasse 56, 6330 Cham
Tel. 041 785 50 85, abo@etzel-verlag.ch



EHRliche SLOWFASHION AUS ZÜRICH

Seit über einem Jahrzehnt teilen sich die Modelabels „Fink & Star“ und „ELFE11“ einen Laden im Herzen Zürichs. Kennengelernt haben sie sich auf der BLICKFANG Zürich. Im Sommer nutzte ein Teil des BLICKFANG Teams die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen des Ateliers zu werfen. Nina von „Fink & Star“ ist eine erfahrene Schneiderin und international anerkannte Designerin. Kathrin hat ihr Hobby durch Talent und Durchhaltevermögen zum Beruf gemacht.

Gemeinsam prägen die beiden Gründerinnen den Laden und schaffen ein Arbeitsklima ganz nach ihren Vorstellungen. Ein Besuch im Atelier bietet nicht nur Einblicke in nachhaltige Mode, sondern zeigt auch die kreative Arbeitsweise der Labels. Mit ihrer Hingabe zur Qualität und der Förderung fairer Arbeitsbedingungen setzen sie ein wegweisendes Zeichen für eine verantwortungsvolle Modebranche.

finkundstar.ch



elfe11.ch



FINK & STAR

Das Label „Fink & Star“ steht für faire und nachhaltige Mode, die mit Liebe in der Schweiz und Ungarn gefertigt wird. Nina Lehmann legt grossen Wert auf lokale Fertigung und stellt eine absolut transparente Produktionskette sicher. Hier entstehen nicht nur die Entwürfe der einzelnen Modelle, sondern auch ein Teil der Kollektion. Kleinserien werden in ausgewählten Produktionsstätten in der Schweiz und Ungarn hergestellt. „Fink & Star wird in limitierten Auflagen produziert, um Überproduktionen zu vermeiden. Slow Fashion setzt auf Qualität, hochwertige Rohstoffe werden unter umweltfreundlichen Verfahren zu Kleidung verarbeitet, die lange getragen werden kann“, sagt die Designerin. Sie ist sich sicher: „Nachhaltige Mode wird immer mehr in den Fokus rücken.“



ELFE11



Kathrin von ELFE11 legt grossen Wert auf faire Produktionsbedingungen in Ungarn und der Schweiz. Die Kollektion zeichnet sich durch hochwertige Stoffe von Designern wie Armani und Dior sowie GOTS-zertifizierte, Bio- und Recyclingmaterialien aus. Kathrins persönliche Bedürfnisse und ihre Leidenschaft für Tanz spiegeln sich in den facettenreichen Schnitten wider: „Meine Kleider sind vielseitig tragbar und passen sich verschiedenen Figurentypen an, zum Beispiel dank Knöpfen an den Hosenbeinen. Da ich selbst sehr gerne tanze, ist mir ein angenehmes Körpergefühl besonders wichtig.“

ELFE11 zeigt jährlich Bestseller in neuen Stoffen und Farben. Die Erfolgsgeschichte startete 2003 mit einem innovativen Reissverschluss-Pullover, der sich in einen Jupe und einen Rucksack verwandeln liess. Seitdem etablierte sich die Marke mit einem eigenen Laden und zwei Kollektionen pro Jahr.

DESIGN-TRENDS AUS DEM NORDEN 3 DAYS OF DESIGN IN KOPENHAGEN

Ein Rückblick von Carina Iten. Freundlicherweise zur Verfügung gestellt vom Meter Onlinemagazin.



Zum 10-Jahre-Jubiläum der 3 Days of Design verwandelte sich Kopenhagen zu unserem liebsten Design-Happening des Jahres. Vielleicht war es das perfekte Sommerwetter, die stillsicheren Dän:innen, die auf ihren Fahrrädern durch die Stadt radelten oder die authentische Art, wie Design in allen Facetten gelebt wird. Unter dem Festival-Motto «Where Would We Be Without You?» zelebrierte die Messe das Zusammenwirken von Kreativen und die Kraft von Kollaborationen. Unsere Highlights auf einen Blick.

FRITZ HANSEN



Expressions of Character: Unter diesem Motto lud Fritz Hansen in die Kunsthalle Charlottenborg und präsentierte unter anderem Entwürfe von Cecilie Manz, Jaime Hayon sowie den Stuhl «PK15» von Poul Kjaerholm.



Der Designer Jaime Hayon war selbst anwesend, um ein paar Worte zu seinen neusten Entwürfen zu sagen. Im Bild zu sehen ist der Sessel «Fred».

fritzhanzen.com

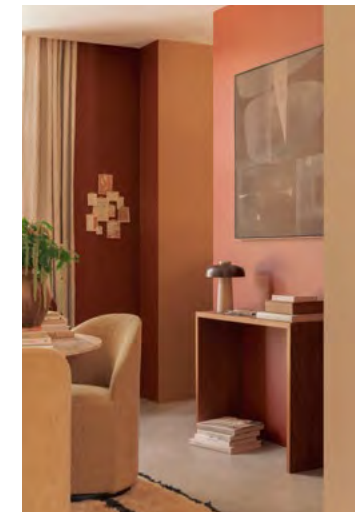
AUDO



AUDO ist Showroom, Workspace, Café und Hotel in einem – und präsentierte während 3 Day of Design eine Installation von Colin King.

AUDO steht aber neu auch für die Verschmelzung der beiden Marken Menu und by Lassen, die neu unter dem Namen AUDO auftreten.

audocph.com



FERM LIVING

ferm Living präsentierte das Design-Stück «Dal Piece», die in Zusammenarbeit mit der norwegischen Künstlerin Anna Maria Øfstedal Eng entstanden ist.



Die Bank ist sowohl eine faszinierende Skulptur als auch ein praktisches Möbel, die Künstlerin Anna Maria Øfstedal Eng war selbst bei ferm Living anwesend und gab Einblicke in den kreativen Prozess.

fermliving.de



KARIMOKU

Karimoku präsentierte seine Möbelkollektion in einer von Norm Architects kuratierten Installation im New Mags Buchladen.



Zu sehen waren Möbelstücke, die vom dänischen Studio Norm Architects, dem japanischen Studio Keiji Ashizawa Design und dem britischen Studio Foster + Partners entworfen wurden.

karimoku.com



TAKT



Takt war für uns eine der inspirierendsten Entdeckungen auf den 3 Days of Design. Die junge Marke setzt auf nachhaltige Möbel für den kompakten Wohnbereich.



Das Designstück «T14 Plint» wurde von Cecilie Manz entworfen und ist ein handgefertigtes, rechteckiges Holzmöbel, das als Bank oder Couchtisch verwendet werden kann.

taktcph.com

LOUIS POULSEN

Louis Poulsen präsentierte an den 3 Days of Design ihre Zusammenarbeit mit Home in Heven.



Aus der Kollaboration sind exquisite Kunstwerke entstanden, die auf den legendären Designs von Poul Henningsen und Vilhelm Lauritzen und der Pale Rose Collection basieren

louispoulsen.com



meter Das Onlinemagazin für Wohnkultur



JETZT TESTEN!

PARNASS.AT/ABO



VIVA MAGENTA

INTERVIEW MIT WOHNPSYCHOLOGIN

Neues Jahr, neue Farbe. Seit mehr als 20 Jahren gibt das renommierte Pantone Color Institut die Farbe des Jahres bekannt. Die Verkündung der Trendfarbe wird jedes Jahr mit grosser Spannung erwartet, hat sie doch auch einen starken Einfluss auf die Fashion- und Designbranche.

Für das Jahr 2023 hat das Farbinstitut Pantone die kräftige Farbe 18-1750 „Viva Magenta“ als Favorit gekürt. Dabei handelt es sich um einen leuchtenden Ton aus der Familie der Rottöne, der lebhaft ist, und für Kraft und Freude steht. Doch um zu erfahren, wie sich die Farbe auf uns auswirkt und was genau sie ausdrückt, haben wir die Wohnpsychologin Erika Mierow interviewt. Sie nimmt uns mit in die Welt der Farben und erklärt, wo man sie besser nicht einsetzen sollte. Die zertifizierte wohn- und architekturpsychologische Expertin aus Hamburg, hilft dabei Funktion und Emotion in Räumen in Übereinstimmung zu bringen.

ERIKA MIERO

Wohnpsychologische Beraterin



LIEBE ERIKA, WIE WIRKT SICH DIE NEUE PANTONE-FARBE „VIVA MAGENTA“ AUF UNSER LEBEN AUS?

Rot ist eine der Farben, die man jetzt stark wahrnimmt. Sie symbolisiert Leben, Energie, Kraft, Stärke und Wärme, um nur einige Attribute zu nennen. Jede Rotnuance erzielt eine ganz unterschiedliche Wirkung. Meist beginnt unser persönlicher Farbausdruck in der Mode und zieht dann auch in unsere Räume ein, die ja so etwas wie eine „dritte Haut“ sind.

Dass Rot gerade wieder kommt, ist leicht zu erklären: Wir haben die vergangenen zwei Jahre durch die Pandemie sehr isoliert verbracht. Jetzt sind wir wieder draussen und wollen uns auch zeigen! Seht her, hier bin ich!! Aber auch der Faktor „Wärme“ spielt in dieser Zeit von Energieeinsparung eine grosse Rolle. Wir richten uns nun so ein, dass es sich wärmer „anfühlt“. Die von Pantone gewählte Farbe des Jahres 2023 „Viva Magenta“ hat einen grösseren Rotanteil, geht aber ins burgunder- oder beerenfarbene über. Die Farbe wirkt dominant, divenhafte, aufsehenerregend, herrschaftlich und regt an. Creative Director of the Pantone Institute, Leatrice Eiseman, drückt es so aus: „Faust im Samthandschuh“, was es gut trifft. Übersetzt würde ich es so sagen: gewaltig und gleichzeitig zum Anschmiegen.



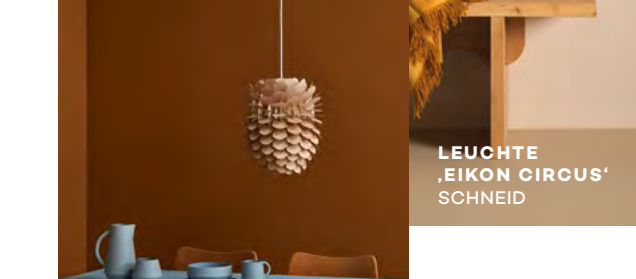
WIE LÄSST SICH „VIVA MAGENTA“ IN UNSEREM ZUHAUSE INTEGRIEREN?

Das kann man schwer verallgemeinern. Es ist mehr eine Geschmacksfrage und eine der eigenen Persönlichkeitsstruktur. Für manche wirkt rot belebend, für andere aufregend und zudringlich. Einige mögen es krachend und streichen eine ganze Wand oder den ganzen Raum in dieser Farbe. Andere setzen sie eher als Kontrast ein, auf Kissen, Decken, Dekogegenständen, vielleicht mit einem kleinen Schränkchen, einem Regal oder einem einzelnen Sessel oder Stuhl. Es kommt auch auf den Raum an. Hält man sich nur kurz darin auf, z. B. Flur, darf es gern grossflächig sein. Bei anderen Räumen mit längerer Verweildauer empfehle ich daher, die Farbe zurückhaltender zu verwenden.

Die Wirkung auf uns Menschen geschieht unbewusst. Studien haben gezeigt, dass der Blutdurchfluss und die Aufmerksamkeit ansteigen. Nicht umsonst ist Rot auch eine Signalfarbe. Also, für Entspannungsorte „Viva Magenta“ besser nur als Akzent verwenden. Bei kräftigen Farben in den Wohnräumen kann man mit schlichten, helleren und einfarbigen Möbeln gut gegensteuern. Und man sollte sich fragen: Wie viel Anregung benötige ich und wie viel Beruhigung?

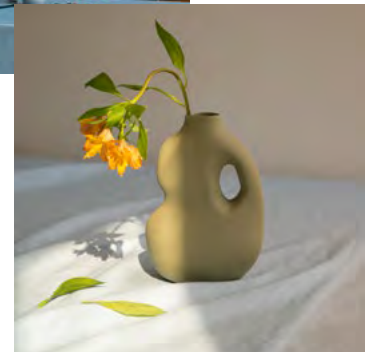
FÜR ALLE, DENEN „VIVA MAGENTA“ ZU KNALLIG IST: WELCHES SIND WEITERE FARBTRENDS FÜR 2023 UND WIE KANN MAN SIE EINSETZEN?

Alle Farben, die wir aus der Natur kennen: Terra, Khaki, Salbei, Türkis, Orange, Sand, Blau, Flieder, Zitronengelb und nach wie vor: rosa in allen Nuancen, von Nude bis Pink. Schön sind auch Farbverläufe, um einen harmonischen Übergang in die nächste Farbstufe zu schaffen. Auch Farbkombinationen – z. B. Terra/Flieder, Rot/Orange, Orange/Khaki, Orange/Blau, Viva Magenta/Sand, usw. – Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.



LEUCHTE
'EIKON CIRCUS'
SCHNEID

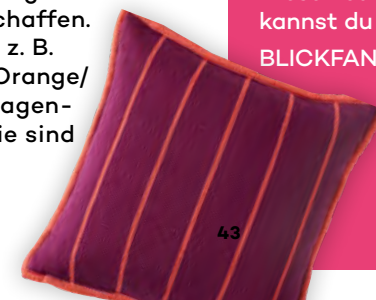
LEUCHTE
'ZAPPY'
SCHNEID



VASE
'AURA'
SCHNEID

WER NICHT AUF „VIVA MAGENTA“ STEHT, DER WÄHLT FÜR DEN WOHNRAUM UND DIE MODE DEZENTE NATURTÖNE.

Diese Leuchten und Wohnaccessoires kannst du in unserem Designshop bestellen.
[BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM](https://www.blickfang-designshop.com)



DAS PREMIUM MAGAZIN FÜR EINEN
GENUSSVOLLEN, GRÜNEN LIFESTYLE!



SICHERN SIE SICH JETZT
EINE GRATIS-AUSGABE*
DER FOGS MIT DEM CODE
BLICKFANG23

FOGSMAGAZIN.COM/SHOP



*einlösbar auf FOGS N°23-N°27, solange der Vorrat reicht



DESIGN PREIS

DIE BESTEN
GESTALTERISCHEN
PRODUKTE

THE WINNER TAKES IT ALL

AUF JEDER BLICKFANG WIRD DER DESIGNPREIS IN DEN KATEGORIEN „MÖBEL & PRODUKTDESIGN“ SOWIE „MODE & SCHMUCK“ VERLIEHEN.

Der BLICKFANG Designpreis ist auch dieses Jahr wieder ein Highlight im Programm der BLICKFANG: Die besten gestalterischen Produkte und Konzepte werden unter Berücksichtigung einer besonders ansprechenden Präsentation ausgezeichnet. Für die Auswahl in den beiden Kategorien Möbel und Produktdesign und Mode und Schmuck ist eine hochkarätige Fachjury verantwortlich. Der Designpreis wird von der D.E.S.I.G.N. Foundation gefördert.

**BLICK
FANG**
DESIGN
PREIS.23



JURYMITGLIED

JÜRGEN LAUB

DIPLOM DESIGNER



Jürgen Laub ist einer der zwei Partner von jehs+laub in Stuttgart. Die Projekte des Designduos finden sich hauptsächlich im Bereich Möbel- und Produktdesign wieder. Sie entwerfen zahlreiche Produkte für Unternehmen wie Brunner, Cassina, Cor, Fritz Hansen, HermanMiller, Knoll, Nemo, Stelton oder Wilkhahn. Jürgen Laub arbeitet mit Markus Jehs seit 30 Jahren zusammen und sie erhielten im Laufe der Zeit diverse Designpreise für ihre Projekt.

WAS MACHT FÜR DICH GUTES DESIGN AUS?

Für mich ist gutes Design wenn die Ästhetik, die Funktion, das Material und die Technologie in einem überzeugenden Zusammenhang gebracht wird. Am besten stellt man sich immer die Frage, ob man etwas davon weglassen könnte oder ob etwas hinzugefügt sollte. Wenn nicht, dann ist es gut so.

WELCHES DESIGNSTÜCK HAT DICH IN LETZTER ZEIT BEGEISTERT UND WARUM?

Ich habe mir vor ein paar Monaten den ‚beosound A5‘ von Bang & Olufsen gegönnt. Mir gefällt das Zusammenspiel von Handwerk und industriellem Know-how. Auch das Design von GamFratesi hat mich sehr überzeugt. Das erste Mal habe ich das Gefühl ich habe einen Einrichtungsgegenstand und keinen Lautsprecher gekauft.

WOHIN WIRD SICH IN DEINEN AUGEN MÖBEL-DESIGN IN ZUKUNFT ENTWICKELN?

In naher Zukunft werden wir wohl weiterhin den ‚warmen Minimalismus‘ sehen. Schöne Hölzer, aufwändige Lacke, Naturmaterialien, Handwerkskunst. Wenn man etwas weiter in die Zukunft blickt, werden wir dann wohl wie-

der an einer kühleren Welt interessiert sein. Dann kommen wieder mehr Metalle, Fliesen und umbunte Lacke ins Spiel. Am Ende unterliegt der Zeitgeist doch der Mode und nicht nur die Mode dem Zeitgeist.

DIE BLICKFANG IN ZÜRICH IST WICHTIG, WEIL...

es dort viele interessante kleine Hersteller gibt, die designorientiert arbeiten und produzieren. Gleichzeitig gibt es auch viele Interessenten, die diese Qualität schätzen und kaufen. Das schätze ich sehr an den Schweizern.

WELCHEN GUTEN RAT WÜRDST DU JUNGEN DESIGNER:INNEN MIT AUF DEN WEG GEBEN?

Gute Ideen setzen sich durch. Der Markt ist gesättigt, aber es gibt immer noch viel Raum für gute neue Ideen. Findet die Lücke!

WAS WÜNSCHT DU GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER DIETER HOFMANN ZUM 60. GEBURTSTAG

Dieter, dir weiterhin viel Energie für deine Projekte. Bleib gesund, damit wir deine BLICKFANG noch lange genießen dürfen, und damit du eine der wenigen guten Plattformen für die gute Gestaltung fortführen kannst. Mensch Dieter, 60 ist doch kein Alter ;)

JURYMITGLIED

ANNA BERG

EINRICHTUNGSBERATERIN UND GESCHÄFTSLEITERIN



MSc in Betriebswirtschaft. 1995 aus Schweden in die Schweiz eingewandert. Nach Stationen in der Strategieentwicklung in der Finanzbranche und im Branding seit 2005 Geschäftsleiterin bei Holm AG. Verheiratet und Mutter von zwei Kindern.

WAS MACHT FÜR DICH GUTES DESIGN AUS?

„Gutes“ Design soll für den gewünschten Zweck funktionieren, sozial und umweltverträglich produziert sein und eine qualitativ gute Konstruktion haben. Zudem ist es für uns „modernen Menschen“ sehr wichtig, dass ein Objekt die Neugier des Auges kontinuierlich weckt. Oder wie es Sven Lundh, der Gründer der schwedischen Hersteller Källemo so treffend ausgedrückt hat: „Ein Objekt soll dem Verschleiss des Auges standhalten!“.

WELCHES DESIGNSTÜCK HAT DICH IN LETZTER ZEIT BEGEISTERT UND WARUM?

Letzthin war es für mich eine erfreuliche Wiederentdeckung: die Wiedereinführung eines zurückhaltend stilvolles Design aus den 50er Jahren: die immer noch relevante Regalserie BM29 von Børge Mogensen.

WOHIN WIRD SICH IN DEINEN AUGEN MÖBEL-DESIGN IN ZUKUNFT ENTWICKELN?

Ich glaube, dass im Bereich des Möbeldesigns in Zukunft weniger der Fokus auf funktionale oder ästhetische Alternativen liegen wird, sondern vielmehr auf Design-Lösungen, die sämtliche Aspekte des ökologischen Fussabdrucks eines Produktes umfassend berücksichtigen.

DIE BLICKFANG IN ZÜRICH IST WICHTIG, WEIL...

es etwas bietet was sonst sehr rar geworden ist: ein riesiges Angebot an Handwerk zwischen Kleinstserien und Serienproduktion live und zudem mit der Designerin oder dem Designer als Ansprechpartner:in zu erleben.

WELCHEN GUTEN RAT WÜRDST DU JUNGEN DESIGNER:INNEN MIT AUF DEN WEG GEBEN?

Wenn wir gerade beim Thema Blickfang bleiben möchten: Jede Gelegenheit nutzen, um ihre Produkte und Entwürfe einem breiten Publikum vorzustellen, um herauszufinden, wie sie ankommen und um Ideen zur Weiterentwicklung in Gesprächen mit anderen zu sammeln. Und dann schaden Durchhaltewillen und an „sich selber glauben“ nicht...

WAS WÜNSCHT DU GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER DIETER HOFMANN ZUM 60. GEBURTSTAG

Möge dieser besondere Tag der Auftakt sein zu einer Zeit voller Freude, Gesundheit und Erfüllung. Mögest Du weiterhin Neues entdecken, Ziele setzen und Träume verwirklichen. Dein Leben ist bereits eine Design-Odyssee, aber heute ist der Tag, an dem Du die Farbpalette erweiterst, die Linien klarer ziehest und dein Leben noch legendärer machst! Alles Gute zum Sechziger, Dieter – Du machst das Leben schöner!

JURYMITGLIED

STEPHANIE WITSCHI

DIREKTORIN STF SCHWEIZERISCHE TEXTILFACHSCHULE



Stephanie Witschi ist seit Herbst 2023 die neue Direktorin der STF Schweizerischen Textilfachschule. Die STF ist das führende Kompetenzzentrum in der Textil-, Design-, Fashion- und Lifestylebranche in der Schweiz seit 1881. Die Schule steht für eine nachhaltige Bildungskompetenz rund um den gesamten Lebenszyklus von Textil-, Design-, Fashion- und Lifestyleprodukten und bietet zahlreiche Aus- und Weiterbildungen an, von der Grundbildung bis hin zum Master-Abschluss. Davor war Stephanie Witschi an der ZHdK Zürcher Hochschule der Künste für den Fachbereich Theater zuständig.

WAS MACHT FÜR DICH GUTES DESIGN AUS?

Ein Gedanke, ein Produkt, ein Prozess zeichnet sich durch gutes Design aus, wenn es (m)ein Problem löst, dabei hinter der Lösung zurücksteht und trotzdem präsent ist. Gutes Design macht, dass ich das Problem ein bisschen gern bekommen, weil ich sonst ja das „gute Ding“ nicht benutzen dürfte.

WELCHES DESIGNSTÜCK HAT DICH IN LETZTER ZEIT BEGEISTERT UND WARUM?

Meine Visitenkarten der STF, darauf ist vermerkt: „hergestellt aus alten T-Shirts“. Die STF steht für Aus- und Weiterbildung in Textiltechnik, Fashion, Management und Design. Da passen Message und Material perfekt!

WOHIN WIRD SICH IN DEINEN AUGEN MODE-DESIGN IN ZUKUNFT ENTWICKELN?

Die Zukunft des Mode-Designs verspricht aufregende Möglichkeiten, darunter die verstärkte Verschmelzung von Technologie und Ästhetik mit fortschrittlichen Materialien und smarten Textilien. Nachhaltigkeit wird weiterhin zentral sein, mit Designern, die recycelte Materialien und ökologische Produktionsprozesse nutzen.

DIE BLICKFANG IN ZÜRICH IST WICHTIG, WEIL...

kompakt ein Überblick über aktuelles Schaffen und Denken gegeben wird. Etablierte und neue Namen der Designwelt können sich und ihr Wirken zur Diskussion stellen. Als Besucher:in kann ich mich in der Vorweihnachtszeit dem Sinnesrausch auf hohem Niveau hingeben.

WELCHEN GUTEN RAT WÜRDST DU JUNGEN DESIGNER:INNEN MIT AUF DEN WEG GEBEN?

Eure Visionen gestalten die Welt von morgen. Kombiniert Leidenschaft mit Nachhaltigkeit, lasst Tradition und Moderne verschmelzen, denkt gross. Euer Potenzial ist grenzenlos. Seid dabei mutig, bleibt neugierig und vergesst nie, eure einzigartige Stimme in eure Kreationen einzubringen. Eine gute, praxisnahe Ausbildung sowie ein starkes Netzwerk sind dabei eine unbezahlbare Basis, auf die ihr bauen könnt.

WAS WÜNSCHT DU GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER DIETER HOFMANN ZUM 60. GEBURTSTAG

Gutes Design altert nicht.

JURYMITGLIED

ROLAND MERZ

CHEFREDAKTEUR ATRIUM & DAS IDEALE HEIM
DIPL. ARCHITEKT ETH



In Luzern geboren (*1967) hat der Genussmensch an der ETH Zürich Architektur studiert. Nach seinem Abschluss begab er sich auf künstlerische Spurensuche, frönte weiterhin seinem geliebten Sport Handball und ging einem befreundeten Schreiner tatkräftig zur Hand. Im Jahr 2000 folgte er dem Ruf eines Studienkollegen und prägte während zehn Jahren still und fleissig «Das Ideale Heim» und «Atrium» mit. Um weitere Erfahrungen zu sammeln, begab er sich auf Wanderschaft und stand u.a. der Schweizer Architekturzeitschrift «Modulør» vor. Seit Februar 2018 ist er zurück an alter Wirkungsstätte und führt die Wohn- und Architekturzeitschrift «Atrium» in Deutschland und Österreich als Chefredakteur in die Zukunft. Und ab dem neuen Jahr wird er in enger Zusammenarbeit mit Anita Simeon-Lutz «Das Ideale Heim» als Co-Chefredakteure verantworten.

WAS MACHT FÜR DICH GUTES DESIGN AUS?

Gutes Design ist für mich ehrlich, langlebig, es darf unaufdringlich und selbstverständlich seinen Zweck erfüllen, es soll doch bitte auch nachhaltig und innovativ sein – und wenn es in einem zweiten Schritt auch eine schöne Geschichte erzählt, bin ich glücklich.

WELCHES DESIGNSTÜCK HAT DICH IN LETZTER ZEIT BEGEISTERT UND WARUM?

Ich habe auf einer Designreise nach Venedig, eine Glasbläserei besuchen dürfen. Die Stimmung, die in den archaischen Räumlichkeiten herrschte, hat mich umgehend eingenommen. Wie die einzelnen Glasbläser mit einer ureigenen Selbstverständlichkeit und von ihrer Erfahrung getrieben das flüssige Material bearbeitet haben und am Ende kleine sowie grosse Glasobjekte von der Leuchtenmanufaktur Lodes hervorzauberten, war für mich Magie.

WOHIN WIRD SICH IN DEINEN AUGEN MODE-DESIGN IN ZUKUNFT ENTWICKELN?

Am Thema Nachhaltigkeit führt auch im Möbeldesign kein Weg vorbei. Für mich müssen

soziale, ökologische und ökonomische Aspekte miteinander verknüpft werden. Regionalität und gelebtes Handwerk sind dabei selbstverständlich. Am Ende sollen Objekte stehen, die eine authentische Designgeschichte erzählen sollen.

DIE BLICKFANG IN ZÜRICH IST WICHTIG, WEIL...

...sie jungen Designer:innen eine Plattform bietet. Die Blickfang ist für die Gestalter:innen eine Chance, sich und ihre Produkte auf einer Bühne, einem designaffinen Publikum präsentieren zu können. Und weiter ist die Blickfang für mich ein Ort der Begegnung, wo sich Menschen treffen, plaudern und Kontakte knüpfen. Aus unerwarteten Begegnungen entstehen wichtige neue Impulse für das Leben.

WELCHEN GUTEN RAT WÜRDEST DU JUNGEN DESIGNER:INNEN MIT AUF DEN WEG GEBEN?

Bitte verliert nie eure Neugier, geht stets mit offenen Augen und Ohren durch die Welt und bleibt in eurem Tun euch selber treu. Und manchmal tut es gut, einen Schritt zurück-zumachen, auszuatmen, um den Blick auf das eigene Wirken zu schärfen.



Das unabhängige Magazin für grosse Reportagen.
Jetzt gratis probelesen!



NENI.CH

In love with Balagan.

Because food tastes best when shared NENI Zurich offers the Balagan Menu where countless plates with the most spectacular creations from the kitchen are brought to your table. And the bigger the group, the bigger the spectacle.

NENI

Zürich.

NENI ZÜRICH

LANGSTRASSE 150 8004 ZÜRICH

+41 44 576 50 05

NENI.CH

FACEBOOK / INSTAGRAM

#NENIFOOD @NENI.ZUERICH

FUTURE FORWARD

Unsere Motivation sind gute Produkte, manufaktuell produziert, nachhaltig und langlebig in ihrer Gestaltung. Darum schreiben wir jedes Jahr mit unserem Partner der D.E.S.I.G.N. Foundation den FUTURE FORWARD AWARD aus.

BLICKFANG
FUTURE FORWARD

Diese Qualitäten wollen wir einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Genau das haben wir mit der in Liechtenstein gegründeten Stiftung D.E.S.I.G.N. FOUNDATION gemeinsam.

Jedes Jahr machen sich die BLICKFANG-Trendscouts neu auf und suchen Labels und Designideen, die begeistern. An besonders aufstrebende Newcomer:innen vergeben die Veranstalter:innen durch die D.E.S.I.G.N. Foundation geförderte Standflächen im Rahmen der „Future Forward“ Auszeichnung, für die sich Labels im Vorfeld bewerben können.

Dadurch verschafft die BLICKFANG herausragenden, jungen Talenten Sichtbarkeit in der Szene.

An der 27. BLICKFANG Zürich sind es die folgenden Gewinner:innen.



FUTURE FORWARD
GEWINNER

NODIS | SACHA KLEMM

Die Kraft der Einfachheit. Das junge Label nodis aus Luzern fertigt zeitgemässe Möbel aus Massivholz – nach alter Tradition werden sie einfach gefügt und gesteckt. Mit nur so viel Holz wie nötig und ganz ohne Schrauben oder Beschläge.

nodis vereint traditionelle Holzverbindungen und hochtechnologische Fertigung. Das architektonische Möbelsystem basiert auf einer handwerklich gefertigten Holzverbindung – höchst stabil und zeitlos ästhetisch.

Sacha Klemm will mit seinem Möbelbau unserer schnelllebigen, digitalorientierten Welt Kontra geben. Seine Objekte schaffen einen Bezug zum traditionellen Handwerk, lokaler Schweizer Produktion und echter Wertigkeit, die man anfassen kann.

sachaklemm.ch



**BLICK
FANG**
FUTURE
FORWARD

FUTURE FORWARD
GEWINNER

LAURE GREMION STUDIO

Ein gestalterisches Multitalent. Die Produktdesignerin Laure Gremion aus Renens im Schweizer Kanton Waadt und ihr gleichnamiges Label „Laure Gremion Studio“ sucht stets nach einem neuen Blickwinkel, der uns zum Schmunzeln bringt und gleichzeitig funktional und technisch ist.

Leuchten, Vogelfutterhäuschen oder Gartenschubkarren mit hohem Designanspruch – bei den vielfältigen Produkten trifft Funktionalität auf Verspieltheit. In ihrem ganz eigenen Stil trifft die aufstrebende Designerin, die ihr Studium an der ECAL absolvierte, auf positive Resonanz und hat zwischenzeitlich bereits erste Konzepte und Serienproduktionen für verschiedene Marken im Lifestyle-Bereich sowie Kunstgalerien umgesetzt.

lauregremion.ch



**BLICK
FANG**
FUTURE
FORWARD



D.E.S.I.G.N. FOUNDATION

DIE IM DEZEMBER 2016 GEGRÜNDETE D.E.S.I.G.N. FOUNDATION IST EXKLUSIVER PATRON DES BLICKFANG DESIGNPREISES SOWIE DER FÖRDERAUSSCHREIBUNG FUTURE FORWARD. IHR ZIEL IST ES, JUNGE UND KREATIVE TALENTE ZU FÖRDERN UND IM ZUGE VERSCHIEDENER AKTIVITÄTEN UND PROGRAMME ZU UNTERSTÜTZEN.

WER ODER WAS DAHINTERSTECKT, VERRÄT UNS STEPHAN FEIERABEND, MITGLIED DES STIFTUNGSRATES UND WIRTSCHAFTSANWALT IN ZÜRICH.

D.E.S.I.G.N.
FOUNDATION

BLICKFANG: Wer oder was steht hinter dem Namen „D.E.S.I.G.N. Foundation“?

STEPHAN: Der Name ist selbsterklärend und steht für eine Stiftung, die im Bereich Design aktiv ist.

BLICKFANG: Was ist Ihre Mission?

STEPHAN: Die D.E.S.I.G.N. Foundation ist eine gemeinnützige Stiftung nach liechtensteinischem Recht mit Sitz in Vaduz. Zweck der Stiftung ist die Förderung und Unterstützung von Organisationen, Einrichtungen und Personen, die in der Förderung und Ausbildung im Bereich Design tätig sind.

BLICKFANG: Der Stiftungsgründer bleibt geheim. Doch was dürfen Sie über ihn verraten?

STEPHAN: Die Stiftung wurde mit einem Teil des Vermögens eines verstorbenen, international erfolgreichen Designers errichtet, dessen Anliegen es war, den vorstehend dargelegten Zweck zu unterstützen.

BLICKFANG: Welche Werte verkörpert die Stiftung?

STEPHAN: Primär soll die Stiftung jungen, noch unbekanntem Designern die Möglichkeit bieten, mit ihren Werken an eine breitere Öffentlichkeit zu gelangen und sich zu profilieren. Daneben unterstützt die Stiftung auch die Ausbildung von Designern, insbesondere dann, wenn erfolgversprechende Talente nicht über die notwendigen finanziellen Mittel verfügen, um eine solche Ausbildung selbst zu finanzieren. Die Stiftung soll ein Sprungbrett sein für Menschen, die Objekte erschaffen, und sich dabei nicht nur auf die rein äusserliche Form und Farbgestaltung beschränken, sondern sich auch mit der Funktion eines Objekts und dessen Interaktion mit den Benutzern auseinandersetzen.

BLICKFANG: Sie sind beruflich im Wirtschaftsrecht zu Hause. Inwieweit können Sie sich privat für Designthemen begeistern?





STEPHAN: Neben dem klassischen Wirtschaftsrecht bildet auch das geistige Eigentum (Marken, Designs und Urheberrecht) einen zentralen Bereich meiner Anwaltstätigkeit. Dadurch beschäftige ich mich mit der Materie Design auch beruflich ziemlich häufig. Seit meiner frühen Jugend gehört meine Liebe dem Schönen, Aussergewöhnlichen, Individuellen, Speziellen, Gehaltvollen, Tiefgründigen, Anspruchsvollen und auch dem Skurrilen. Daher sind Design, Ästhetik und Kunst für mich zentrale Themen in jeglicher Hinsicht.

BLICKFANG: Hat die Stiftungsarbeit Ihren Blick auf die Designwelt verändert?

STEPHAN: Bisher noch nicht, aber ich bin durchaus gespannt, was noch auf mich zukommt.

BLICKFANG: Haben Sie ein Lieblingsstück? Etwas, ohne das Sie nie das Haus verlassen möchten? Wenn ja, was macht es für Sie so besonders?

STEPHAN: Lieblingsstücke habe ich einige; ein täglicher Begleiter ist ein ledernes Visitenkartenetui einer kleinen Manufaktur in der Nähe von Florenz, welches mit einer Technik hergestellt wird, die kaum noch jemand beherrscht. Es ist formal sehr einfach und unspektakulär, aber bei genauerem Hinsehen form- und funktionsvollendet.

BLICKFANG: Welche Bedeutung hat der BLICKFANG Designpreis und die damit verbundene Stiftungsförderung Ihrer Meinung nach für junge Designer:innen? Welche Türen und Möglichkeiten öffnen sich dadurch?

STEPHAN: Wichtig dürfte für junge Designer:innen nebst der Anerkennung ihres Schaffens durch versierte Expert:innen vor allem die Steigerung der Bekanntheit ihrer Werke und ihrer eigenen Person sein. Das Preisgeld selbst sollte eher von untergeordneter Bedeutung sein, aber den Gewinner:innen dennoch eine Unterstützung in ihren oftmals anfänglich noch recht bescheidenen finanziellen Verhältnissen bieten. Die mit der Preisverleihung verbundene Publizität in verschiedensten Medien kann den Gewinnern Türen und Tore sowohl zu Endabnehmer:innen wie auch zu potenziellen Auftraggeber:innen öffnen.

BLICKFANG: Sie sind selbst äusserst erfolgreich, arbeiten in einem Büro in bester Lage am Zürisee und können mit der D.E.S.I.G.N. Foundation sogar dazu beitragen, Nachwuchstalente ein Sprungbrett zu verschaffen. Gibt es ein Erfolgsgeheimnis (z.B.: eine Charaktereigenschaft, eine Routine, eine Lebensweisheit, etc.), das jedem helfen kann, die Weichen in Richtung Erfolg zu stellen?

STEPHAN: Meines Erachtens ist es von grösster Bedeutung, sich in jeder Lebenslage, beruflich wie privat, treu zu bleiben und keine Rollen zu spielen oder Masken aufzusetzen. Auch wenn das nicht bei jedem Begeisterung auslösen mag, ist die Begeisterung derjenigen, die sie zeigen, echt und wahr. Ein solches nichtanpässlerisches Verhalten bedingt jedoch, dass sich die eigenen Leistungen erheblich vom Durchschnitt abheben müssen.

BLICKFANG: Unabhängige Designer:innen müssen hart kämpfen, um von ihrer Arbeit leben zu können. Haben Sie Finanztipps, die Sie unseren Aussteller:innen mit auf den Weg geben können?

STEPHAN: Die Fixkosten beruflich und privat möglichst geringhalten, um spezielle, aussergewöhnliche Möglichkeiten für Investitionen oder sonstige Ausgaben beim Schopf packen zu können, ohne sich in die Abhängigkeit Dritter begeben zu müssen.



The Spirit of Chocolate



Jetzt abonnieren!

welovechocolate.ch

Museum für Gestaltung Zürich,
Ausstellungsstrasse

Körperbilder im Plakat
03.11.23 – 25.02.24



TALKING BODIÉS

GREAT NORTHERN INDOORS

holm° • Hurlimann-Areal, Brandschenkestrasse 130, 8002 Zürich • holmsweetholm.com

KLARA'S KITCHEN

«Eat fruit, not friends» steht auf Klaras Shirt. Zusammen mit ihrem Mann Erich hat sie im Mai das Klara's kitchen Restaurant eröffnet.



Ein Lokal mit täglich frischem, rein pflanzlichem Angebot. Dazu gehören reichhaltige Salat-Bowls und nahrhafte warme Gerichte aus aller Welt – vom karibischen Eintopf über das Thai Curry bis hin zum Züri Geschnetzelten, alles vegan, alles mit Liebe gekocht. Nebst vier bis fünf Tagesmenüs gibt's zusätzlich auch meistens eine feine Suppe.

klaraskitchen.ch





ZART UND
DOCH BRUTAL
GUT

Annegret Soltau

Foto: Carmen Jäger



Das Magazin
und die App



BLICKFANG
DESIGN
DESTINATIONEN

WIEN



- Lebenswert & kontrastreich
- Vielfältige Kunst-, Kultur- und Designangebote
- Weltbekannte Gastronomie

KULINARISCHER TIPP

VON THOMAS POGANITSCH

„Stylish, indisch, gut – eine wunderbare Verbindung zwischen einer sehr guten Qualität der Küche und dem modernen Interieur und Design. Ich esse jeden Sonntag im Indus.“



THOMAS POGANITSCH

DESIGNER, WOHNACCESSOIRES-LABEL
FORMPOET

INDUS

RESTAURANT

Radetzkystrasse 20
1030 Wien

+43 1 7134344

restaurantindus.at



SCANNE DEN QR CODE
FÜR EXKLUSIVE CITY
TIPPS IN WIEN



ZÜRICH

- Hochburg der Schweizer Kreativbranche
- Pittoreske Altstadt
- Idyllische Naturlandschaft



KULINARISCHER TIPP

VON GLORIA OREFICE

„Hier treffen Tradition, Moderne und Design auf ihre eigene Weise aufeinander. Sie bewahren die handwerkliche Tradition der Sauer-teigpizza und schaffen gleichzeitig Raum für Innovation und Moderne. Das Design – von der Einrichtung bis hin zu den handbemalten Tellern – ist sorgfältig durchdacht und ästhetisch gestaltet.“



GLORIA OREFICE

MODEDESIGNERIN,
LABEL IDA GUT



ALBA

PIZZERIA

Bremgartnerstrasse 70
8003 Zürich

+41 79 260 51 51

de.alba.pizza
@alba.sourdough.pizza

SCANNE DEN QR CODE
FÜR EXKLUSIVE CITY
TIPPS IN ZÜRICH



BASEL



- Kulturhauptstadt und Kunsttreffpunkt
- Idyllische Lage am Rhein
- Drittgrösste Stadt der Schweiz

KULINARISCHER TIPP

VON CLAUDIA GÜDEL SARAMAGO TRIBOLET

„ Ich liebe das Perron für seinen französischen Charme. Es gibt dort fantastische Weine und sehr leckeres Essen. Im Sommer ist es herrlich dort, um die Abendsonne sowie einen wunderbaren Ausblick über Basel zu geniessen. “



CLAUDIA GÜDEL SARAMAGO TRIBOLET

MODEDESIGNERIN & INHABERIN, MÄNNER-MODELABEL CLAUDIA GÜDEL MEN'S WEAR

PERRON BRASSERIE & BAR

Vogesenplatz 1
4056 Basel

perron-basel.ch
@perron_basel



66

SCANNE DEN QR CODE
FÜR EXKLUSIVE CITY
TIPPS IN BASEL



STUTTGART

- Entspannte Metropole zwischen Weinbergen und Neckar
- Ausgefallene Restaurant-Konzepte
- Architekturhochburg

KULINARISCHER TIPP

VON MARLEN ALBRECHT

„ Das NOA ist wie eine Reise durch den Orient. Von der Vielfalt an orientalisch-arabischen Speisen bis hin zum Interieur mit intensiven Farben und verspieltem Mosaik. Immer wieder ein schönes Erlebnis für die Sinne. “



MARLEN ALBRECHT

DESIGNERIN,
SCHMUCKLABEL
GOLDMARLEN



NOA RESTAURANT

Tübinger Str. 10
70178 Stuttgart

+49711 25510592

noa-kitchen.de
@noa_stuttgart

SCANNE DEN QR CODE
FÜR EXKLUSIVE CITY
TIPPS IN STUTTGART



67

HAMBURG



- Designperle des Nordens
- Lebhaftes Kreativszene
- Charmant & authentisch

KULINARISCHER TIPP

VON CAROLIN WORTMANN

„Mein Lieblingsrestaurant ist aktuell die xo seafoodbar. Hier gibt es immer wieder wechselnde nachhaltige Fisch- und Meeresfrüchte-Gerichte in einer super schönen Location und perfekter Lage in Hamburg – was will man mehr?“



CAROLIN WORTMANN

DESIGNERIN, SCHMUCKLABEL FRELLINI

XO SEAFOODBAR

Paul-Roosen-Str. 22
22767 Hamburg

+49 1517 2423046

thisisxo.de
@xo.seafoodbar



SCANNE DEN QR CODE
FÜR EXKLUSIVE CITY
TIPPS IN HAMBURG



CREME GUIDES

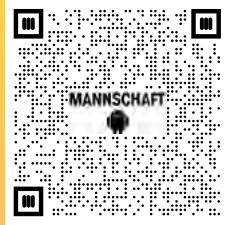
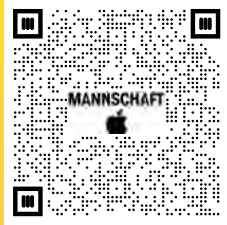
LIFESTYLE & TRAVEL



Entdecken Sie mit dem Online Magazin Creme Guides Lieblingsorte in den schönsten deutschsprachigen Metropolen und lassen Sie sich mit unserem wöchentlichen Newsletter regelmässig über die Neuzugänge informieren.

www.cremeguides.com

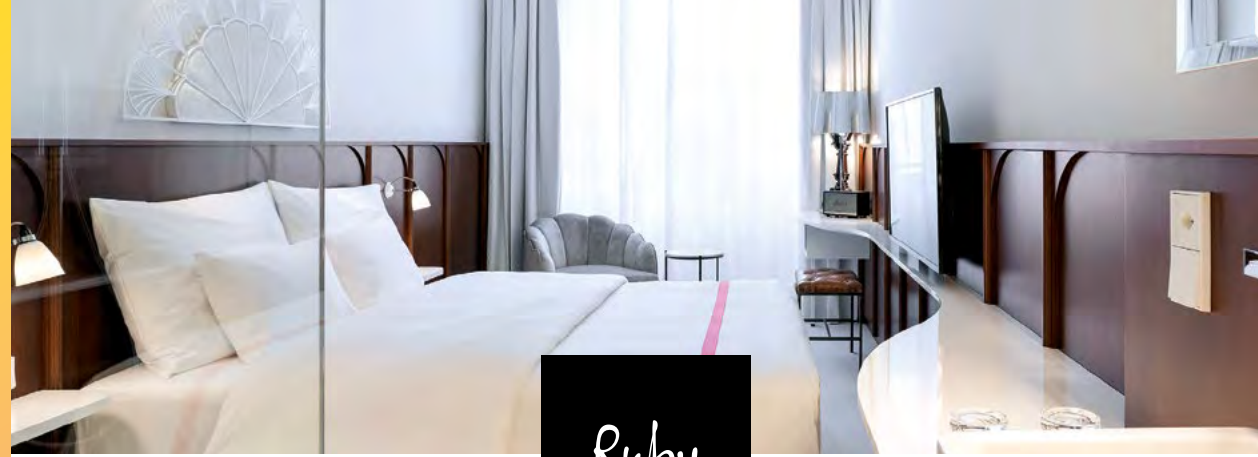
Deine LGBTIQ- News. Jetzt in der App.



Herunterladen im App Store
oder bei Google Play.

mannschaft.com/app

**MANNSCHAFT
MAGAZIN**



Ruby



24/7 BARS • SOUNDPROOFED ROOMS • LEAN LUXURY DESIGN HOTELS

sweet dreams

**ARE MADE OF COCKTAILS,
OLD FRIENDS AND BIG,
COSY BEDS**

AMSTERDAM • COLOGNE • DUSSELDORF • FRANKFURT • GENEVA
HAMBURG • LONDON • MUNICH • VIENNA • ZURICH



• Freund*innen
Riffraff/Houdini

Leiste einen Beitrag
zur **Förderung** der
Zürcher **Kinokultur**.

linie32.ch

○ Verein
○ LINIE

32



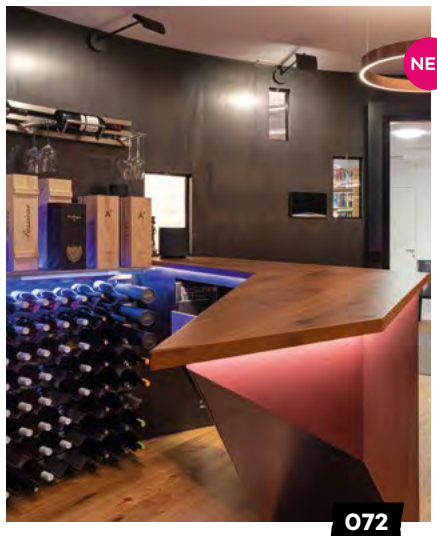
DESIGN IM RAUM

LEUCHTEN, MÖBEL UND
WOHNACCESSOIRES

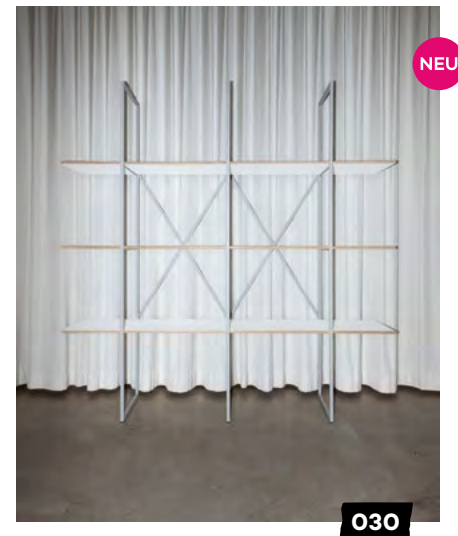


AARO
 Philipp Traber,
 Bahnhofstrasse 36, CH-5502 Hunzenschwil,
 +41 62 897 10 10, info@aarodesign.ch,
 www.aarodesign.ch

Designmanufaktur für Raum, Möbel und
 Alltagsgegenstände. Wir freuen uns über
 Ihren Besuch an unserem Stand Nr. 025.



AKKAYA
 Cemal Akkaya,
 Rheinstrasse 22, CH-7320 Sargans,
 +41 81 723 20 02, cemal@akkaya.ch,
 www.akkaya.ch

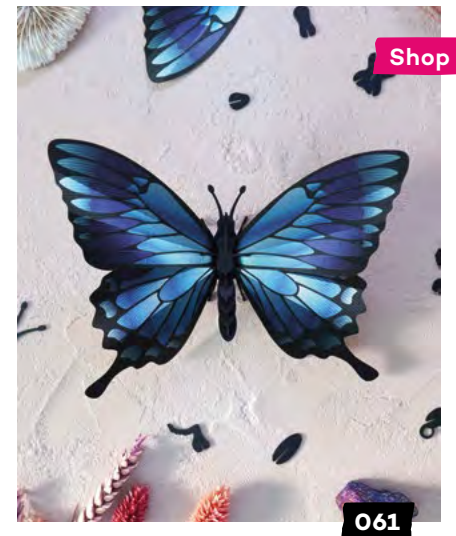


ANKOMST
 Christopher Berwing,
 CH-4053 Basel,
 hello@ankomst.ch,
 www.ankomst.ch



ANTOINETTE BADER
 Antoinette Bader,
 Zürcherstrasse 10, CH-8172 Niederglatt,
 +41 76 338 82 24, info@antoinettebader.net,
 www.antoinettebader.net

Die PHILZLI Kollektion besteht aus 100%
 Wolle aus dem Alpenraum.
 Von der Designerin entworfen und in der
 Schweiz produziert.
 Der zweidimensionale Filz wird in ein drei-
 dimensionales Volumen geformt.



ASSEMBLI LANKHORST DESIGN
 Erik Lankhorst,
 Gageldonkseweg 1A, NL-4815PD Breda,
 +31 76 522 01 33, sales@assembli.nl,
 www.assembliishop.com



ARKITETTORIA
 Federico Gianni,
 DE-88131 Lindau,
 info@arkitettoria.com,
 www.arkitettoria.com



NEU

085

ATELIER AGAVE

Joel Adank,
Josefstrasse 8, CH-8005 Zürich,
joel@atelieragave.com,
www.atelieragave.com



NEU

020

ATELIER MOMOL

Tim Diesing und Jonathan Wiederin,
Zeghausstrasse 5, CH-8004 Zürich,
+41 78 800 38 78, info@atelier-momol.ch,
www.atelier-momol.ch



NEU

011

BOUM

Moric Toszeghi,
Gewerbestrasse 12, CH-3012 Bern,
+41 78 884 07 56, hello@bougarden.com,
www.bougarden.com



NEU

080

CH.RO.MO

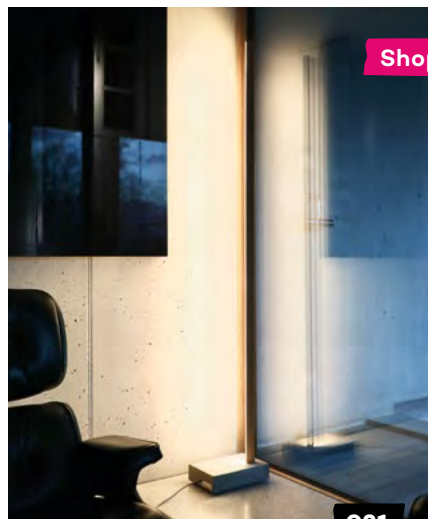
Chelsea Rose Morrissey,
Weidelacherstrasse 36, CH-8143 Stallikon,
+41 78 888 36 84, chromo@greenworkshops.ch,
www.greenworkshops.ch



162

BABETTE MAEDER PORZELLANFIGUREN

Babette Maeder,
Wildbachstrasse 83, CH-8008 Zürich,
mail@babettemaeder.com,
www.babettemaeder.com



Shop

021

BOENICKE DESIGN GMBH

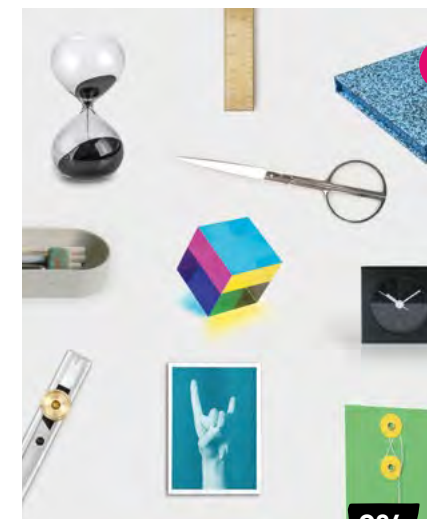
Marc Bönicke,
Plattweg 13, CH-4114 Hofstetten,
+41 79 301 91 26, info@boenicke-design.ch,
www.boenicke-design.ch



131

CORINACERAMICS

Corina Schaltegger,
Parkstrasse 16a, CH-5012 Schönenwerd,
corina.schaltegger@corinaceramics.com,
www.corinaceramics.com

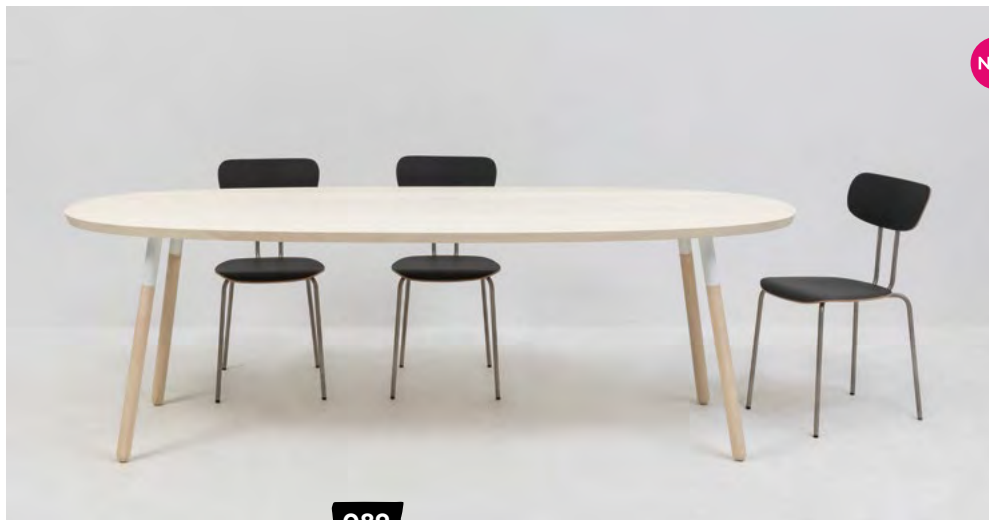


NEU

034

DESK

Marcel Britt,
Weststrasse 95, CH-8003 Zürich,
+41 43 366 90 81, hi@desck.shop,
www.desck.shop



089

D ART DESIGN

David Müller,
Alte Bühnenbergstrasse 18, CH-4665 Oftringen,
+41 62 798 05 50, info@dartdesign.ch,
www.dartdesign.ch

Möbel aus Passion: Die Objekte des Labels überzeugen durch formale Einfachheit und materielle Langlebigkeit. Möbelschreiner David Müller schafft zeitlose Unikate und Klassiker mit klarer Formsprache.



045

ESTELLE GASSMANN

Bettwäsche & Porzellan,
Neugasse 145b, CH-8005 Zürich,
+41 76 423 98 63, essen@esteller.ch,
www.estellegassmann.ch



123

FIDEA DESIGN GMBH

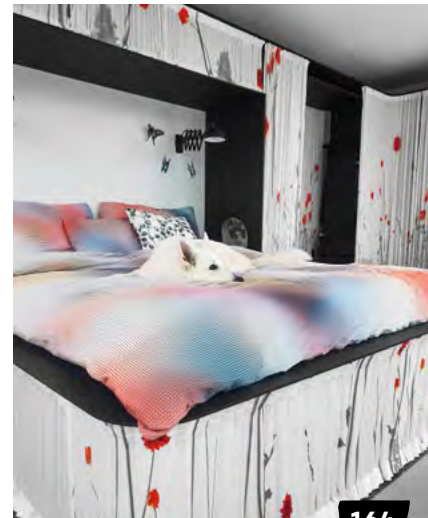
Franziska Bründler,
Sentimattstrasse 6a, CH-6003 Luzern,
+41 41 210 48 59, mail@fideadesign.com,
www.fideadesign.com



091

DISH TENNIS KG

Florian Plüer, Gumpendorferstrasse 43
(Eingang Geschäftslokal rechts),
AT-1060 Wien,
+43 699 17544106, fp@dishtennis.net,
www.dishtennis.net



164

ELONI GMBH

Zollstrasse 59, CH-8005 Zürich,
+41 44 461 18 38, info@eloni.ch,
www.eloni.ch



142

FILZ:G-SCHENKE

Gabriele Schenke,
Mühlbachstrasse, 9, DE-75210 Kelttern,
+49 176 36291967, mail@filz-g-schenke.de,
www.filz-g-schenke.de



086

GIRL FROM THE MOUNTAIN

Sonja Lauener,
Schwäbismattweg 4, CH-3613 Steffisburg,
hello@girlfromthemountain.ch,
www.girlfromthemountain.ch



154

HAMAMANIAC

Atakan Celik,
Leimäcker 35, DE-88273 Fronreute,
+49 152 26908371, info@hamamaniac.de,
www.hamamaniac.de



Shop

Hochwertige Textilien für das besondere Zuhause.

HamaManiac steht für zeitlose basic pieces: Hamamtücher, Baumwoll- & Wolldecken, Kissen, Handtücher, Teppiche und viel schönes mehr. #hamamaniac



124

HOCHSCHULE LUZERN - DESIGN & KUNST

Bachelor Objektdesign,
745 Viscosistadt, Nylsuisseplatz 1,
CH-6020 Luzern/Emmenbrücke,
+41 41 248 62 35, christoph.schindler@hslu.ch,
www.hslu.ch/objektdesign

Die Designausbildung an der Hochschule Luzern wird auf Nachhaltigkeit gepolt. Die Blickfang Zürich präsentiert die ersten Abschlussarbeiten unter den neuen Vorzeichen.



NEU

127

GUT AUFGELEGT! UTE VON HAGEN

Ute von Hagen,
Minervastrasse 113, CH-8032 Zürich,
+41 76 693 94 97, utebrillinger@icloud.com,
www.utevonhagen.com



NEU

106

HIRNHOLZ TISCHLEREI BEREUTER

Martin Bereuter,
Haidach 283, AT-6951 Linggau,
+43 55 136487, info@hirnholz.at,
www.hirnholz.at



007

**HORL 1993
BY ELSASSER-PETER AG UNTERKULM**

Alina Elsasser,
Hauptstrasse 27, CH-5726 Unterkulm,
+41 62 776 11 55, info@elsasser-peter.ch,
www.grill24.ch



NEU

024

HULE - FOREVER FURNITURE

Bartosz Hulewicz,
Adama Mickiewicza 21/2, PL-01-517 Warszawa,
+48 605579592, bartek@hule.pl,
www.hule.pl



090

IDA MAKE.PLAY

Max Hartmann,
Reinsburgstrasse 116a, DE-70187,
+49 157 54656376, max@ida-s.de,
www.ida-s.de



044

IKNOSGENERATION

Sisi Gu,
Mosacher, CH-8126 Zürich,
+41 76 346 00 89, Sisigu123@gmail.com,
www.iknosgeneration.ch

NEU

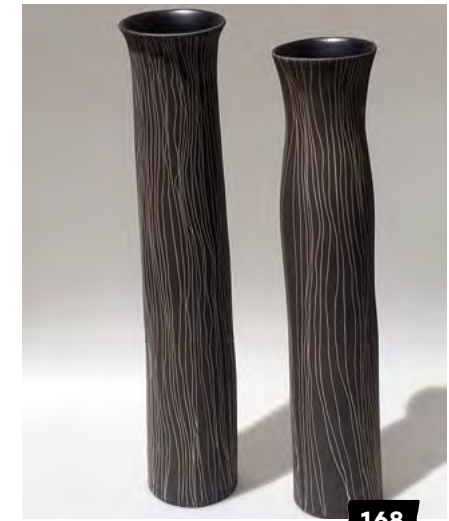


071

JEANNE KOEPP

Kollwitzstrasse 53, DE-10405 Berlin,
+49 151 64511118,
mail@jeanne-koepf-keramik.de,
www.Jeanne-Koepf.de

NEU



168

KERAMIK ANITA FURRER

Anita Furrer,
Gersauerstrasse 20, CH-6440 Brunnen,
+41 41 820 47 19, info@keramik-furrer.ch,
www.keramik-furrer.ch



121

JAMU PRODUCTS GMBH

Jacqueline Müller,
Stationsstrasse 58, CH-8606 Nänikon,
jamu.swiss@gmail.com,
www.jamu-products.ch



064

JAUND

Nicola Vitali,
Grossfeldstrasse 9, CH-7320 Sargans,
+41 81 650 55 30, nicola.vitali@arwolle.ch,
www.jaund.ch

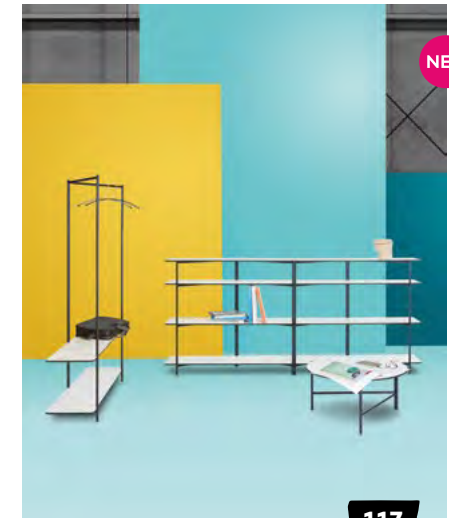


006

KETTEYE

Marion Kett,
Jordanstrasse 4, DE-90513 Zirndorf,
+49 911 604050, info@ketteye.de,
www.ketteye.de

NEU

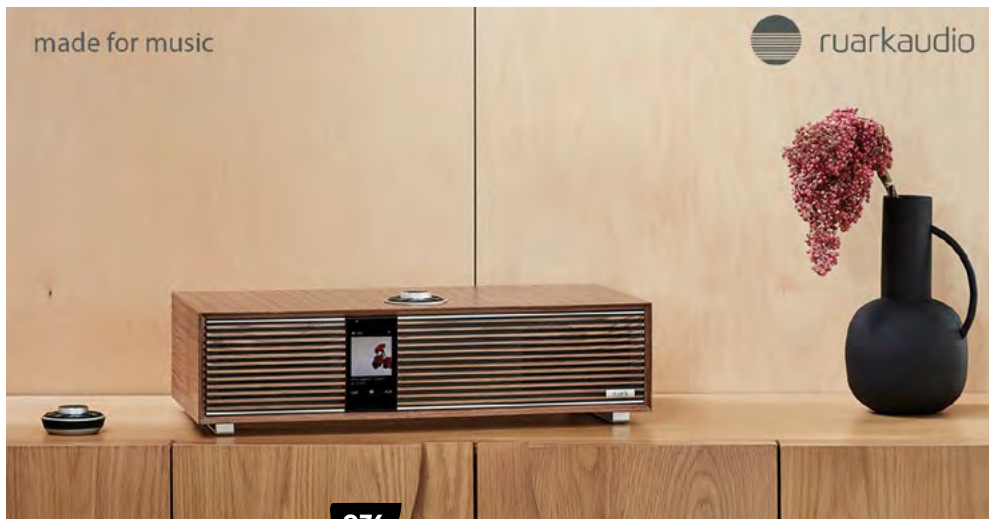


117

KIM STAHLMÖBEL AG

Ringstrasse 15, CH-8600 Dübendorf,
+41 44 804 90 10, info@kim.ch,
www.kim.ch

NEU

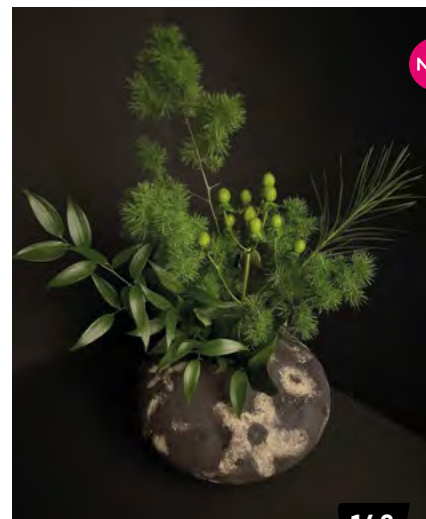


076

KLANGWANDEL BY FUX AG

Stauffacherstrasse 16, CH-8004 Zürich,
+41 44 440 00 77, info@klangwandel.ch,
www.klangwandel.ch

Ob Digitalradios, All-In-One Geräte, Bluetooth Lautsprecher, Kopfhörer oder Multiroom Systeme, bei Klangwandel findest du steht's ein ausgesuchtes Sortiment an innovativem digitalem Equipment.



143

KRISTA CAN KERAMIK

Krista Can,
CH-8142 Uitikon,
k.can@bluewin.ch



148

LA BOÎTE DE COULEURS

Bettina Wunderli,
Lavaterstrasse 90, CH-8002 Zürich,
+41 79 452 06 27, info@la-boite-de-couleurs.ch,
www.la-boite-de-couleurs.ch



053

KITSCHI

Mona Wey,
Dorfstrasse 39, CH-3032 Hinterkappelen,
+41 76 429 33 06, monawey@gmx.ch,
www.kitschi.ch



060

KOBOLD MANUFAKTUR

Dani Konrad,
Else-Züblin-Strasse 21, CH-8404 Winterthur,
mail@kobold-manufaktur.ch,
www.kobold-manufaktur.ch



033

LAIK - AUSZIEHTISCH

Tobias Jung,
Messerschmittstrasse 3, DE-82256 Fürstenfeldbruck,
+49 894 510 46 70, we@laik.style,
www.laik.style



135

LAMARO DESIGNS

Carla Notter,
Dennlerstrasse 4, CH-8048 Zürich,
+41 79 542 29 43, contact@lamaro-designs.com,
www.lamaro-designs.com/de



NEU

101

LAURE GREMION STUDIO

Laure Gremion,
Rue de l'Écluse 66A, CH-2000 Neuchâtel,
+41 76 421 64 00, info@lauregremion.ch,
www.lauregremion.ch



082

MAGECERAMICS

Marc Gerber,
Parkstrasse 16A, CH-5012 Schönenwerd,
contact@mageceramics.com,
www.mageceramics.com



099

MASSNAHMENZENTRUM UITIKON

marc stadelmann,
Zürcherstr. 100, CH-8142 Uitikon,
+41 44 498 21 21, info-mzu@ji.zh.ch,
www.mzu.ch



NEU

098

MATEJ STEFANAC

Matej Stefanac,
Krtince 12a, SI-3241 Podplat,
+38 631344230, matej.stefanac@gmail.com,
www.matejstefanac.com



122

MARE DI MARIA

Tanja Di Maria,
Stolzstrasse 14, CH-8006 Zürich,
+41 78 648 48 87, info@maredimaria.ch,
www.maredimaria.ch



012

MARKUS HANGARTNER PRODUKTDESIGN

Markus Hangartner,
Badenerstrasse 816, CH-8048 Zürich,
+41 44 542 66 47, info@markus-hangartner.ch,
www.markus-hangartner.ch



002

MÖBELMANUFAKTUR 1980 AG

Marc Künzle,
Karl-Völkerstrasse 48a, CH-9435 Heerbrugg,
+41 71 755 19 77, info@moebelmanufaktur.ch,
www.moebelmanufaktur.ch

Die kleine Schreinerei in Heerbrugg fertigt Möbel aus massivem Holz in Kleinstserien. Jedes Stück ist nummeriert und signiert. Ein Unikat, bewusst geschaffen für die Ewigkeit.



009

MF-SYSTEM

Mathias Frei, Designbuero GmbH,
Heinrichstrasse 177, CH-8005 Zürich,
+41 44 440 48 40, info@mfsystem.ch,
www.mfsystem.ch



157

MOX AG

Andreas Weber,
Forchstrasse 63, CH-8704 Herrliberg,
+41 44 271 33 44, info@mox.ch,
www.mox.ch



118

NEUVERMOEBELT

Sebastian-Kohl-Gasse 3-9/18, AT-1210 Wien,
+43 664 5027765, welcome@neuvermoebelt.com,
www.neuvermoebelt.com

Wir entwerfen und produzieren Fronten für Möbel, die ein Facelifting brauchen.

An der BLICKFANG Zürich präsentieren wir unsere neue Tisch- und Tiny Kitchen Kollektion.



149

MUSTERSTUDIO PATTERN . DESIGN .VIENNA

Ruth Moftakhar,
Burggasse 104, AT-1070 Wien,
+43 650 9800646, info@musterstudio.at,
www.musterstudio.at



Bühne

NALA CHOCOLATE GMBH

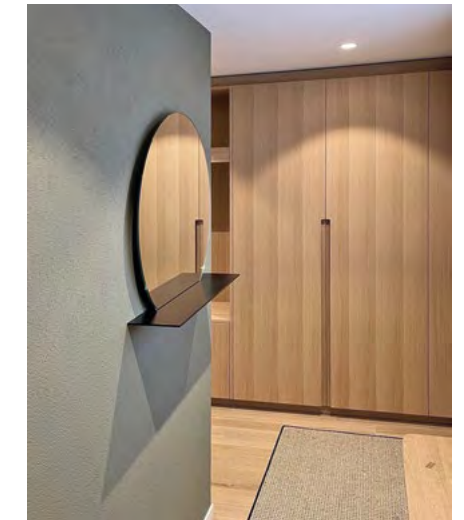
Shireen von Schulthess
Ausserfeldstrasse 8, CH-8911 Rifferswil
+41 79 427 77 44, contact@nalachocolate.com,
www.nalachocolate.com



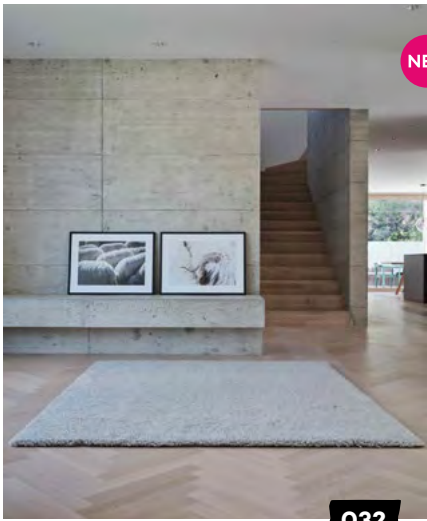
155

NIUFORM GMBH

Bleicherstrasse 23, CH-6003 Luzern,
+41 41 525 15 70, mail@niuform.ch,
www.niuform.ch



Niuform, das Studio für Produkt- und Interior Design. Die Produkt Designerinnen sind bekannt für ihre preisgekrönte Möbelkollektion „niu“ und bieten massgeschneiderte Produkte und Raumgestaltung an.



NEU

032

NEESCHI GMBH

Caroline Weder Carrarini,
Belalpstrasse 24, CH-3904 Naters,
+41 796 85 26 50, c.weder@neeschi.ch,
www.neeschi.ch



NEU

073

NODIS | ATELIER SACHA KLEMM

Sacha Klemm,
Staldenhof 8a, CH-6014 Luzern,
+41 77 422 90 29, atelier@sachaklemm.ch,
www.nodis.ch

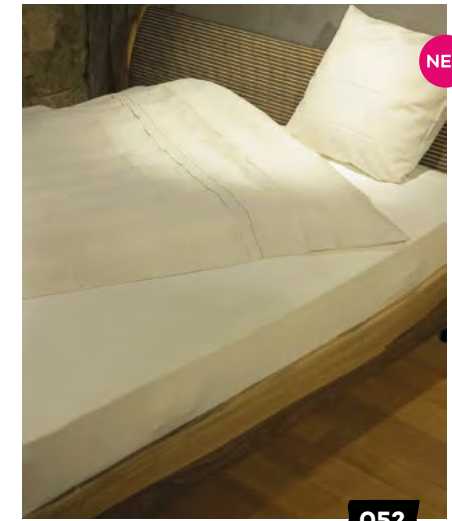


NEU

110

PIURIC

Jürg Ammann,
Walchestrasse 34, CH-8006 Zürich,
+41 44 362 42 00, mail@piuric.ch,
www.piuric.ch



NEU

052

SCHMID WOHNEN

Martin Schmid,
Landstasse 44, CH-5073 Gipf-Oberfrick,
+41 62 871 12 47, info@schmidwohnen.ch,
www.schmidwohnen.ch



NEU

159

PAMU

Patrick Müller,
Bachstrasse 33, CH-5034 Suhr,
pamu@pamudesign.ch,
www.lean-on-desk.ch



Shop

097

PERFORMA MÖBEL UND DESIGN GMBH

Martin Ric,
Gustav-Binder-Str. 2-6, DE-74072 Heilbronn,
+49 7131 3901731, welcome@performa.de,
www.performa.de



116

SCHREINEREI SPICHER AG

Samuel Blaser,
Aaraustrasse 96, CH-5200 Brugg,
+41 56 442 15 52, spicher@spicher.ch,
www.spicher.ch



NEU

040

SEOSA WOOD CRAFT GMBH

Fabian Sens,
Gärtnerstrasse 46, CH-4057 Basel,
fabian.sens@seosa.ch,
www.seosa.ch



151

SIEBSACHEN

Andrea Wittmer,
Ennetweg 5, CH-6015 Luzern,
+41 79 309 48 11, info@siebsachen.ch,
www.siebsachen.ch



065

SO-KERAMIK

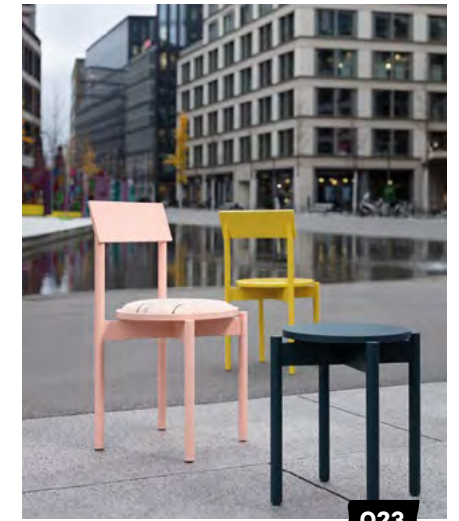
Sonja Greb,
CH-8706 Meilen,
greb@goldnet.ch,
www.so-keramik.ch



109

STILELEMENTE

Michel Roether,
Engesserstr. 6, DE-79108 Freiburg,
+49 761 2089849, info@stilelemente.net,
www.stilelemente.net



023

STUDIO KRACH

Zeughausstrasse 60, CH-8004 Zürich,
+41 44 515 35 34, hallo@studiokrach.ch,
www.studiokrach.ch



069

SOLID. TISCH GMBH

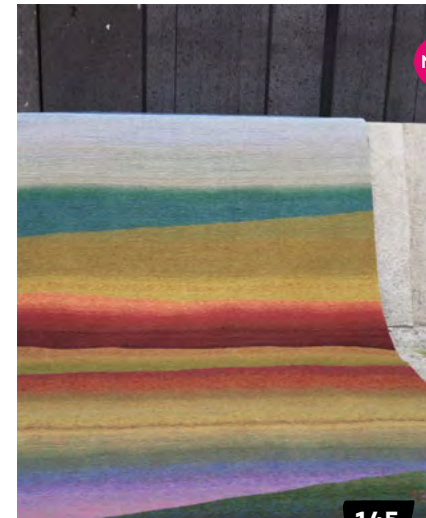
Lukas Elsener,
Gewerbezone 82, CH-6018 Buttisholz,
+41 41 928 08 18, lukas.elsener@solid-tisch.ch,
www.solid-tisch.ch



165

STECKHOLZ

Christian Albrecht,
Hardeggerstrasse 4, CH-3008 Bern,
+41 79 370 56 79, steckholz@holzsinn.ch,
www.steckholz.ch



145

**TEXTILEATELIER
BEATE & CELINA VON HARTEN**

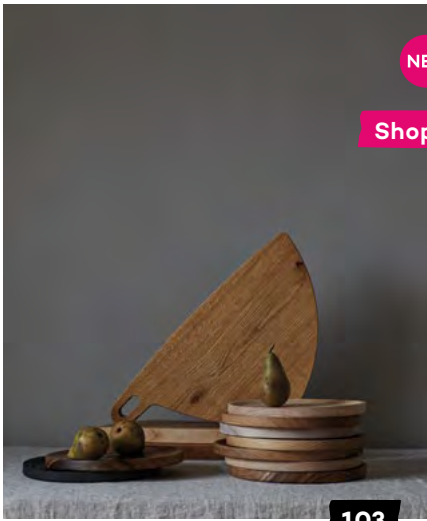
Beate & Celina von Harten,
Stiftgasse 33, AT-1070 Wien,
+43 6649780041, celina@beatevonharten.at,
www.beatevonharten.at



114

THUT MÖBEL AG

Dällikerstrasse 35, CH-8107 Buchs,
+41 44 440 60 60, info@thut.ch,
www.thut.ch



NEU

Shop

103

TU LAS

Marek Roj,
Namyslowska 46D, PL-46-081 Dobrze Wielki,
+48 608 515 356, team@tulas.eu,
www.tulas.eu



NEU

169

WHYWOOD

Yanick Brotschi,
Tunnelstrasse 31, CH-2540 Grenchen,
+41 78 636 10 70, support@whywood.ch,
www.whywood.shop



NEU

132

WOREDE

Karl Buzay,
Hitzkircherstr. 11, CH-6284 Gelfingen,
+41 79 691 61 44, info@worede.ch,
www.worede.ch



NEU

150

**YULIS - NATÜRLICHE KÖRPERPFLEGE
PRODUKTE MIT 93% WENIGER ABFALL**

Schosshaldenstrasse 16b, CH-3006 Bern,
+41 31 351 58 58, info@yulis.ch,
www.yulis.ch



NEU

170

WINETAGE DESIGN

Matteo de Padova,
Im Rank 119, CH-6300 Zug,
+41 79 198 22 15,
matteo.depadova@winetagedesign.com,
www.winetagedesign.com



NEU

146

WONDERWUZZ AG

Julia Senser,
Bahnhofstrasse 3, CH-8808 Freienbach,
julia@wonderwuzz.com,
www.wonderwuzz.com



125

ZEITMETER+

Adrian Hauser,
Itobel 9, CH-9517 Mettlen TG,
+41 58 510 98 50, info@zeitmeter.ch,
www.zeitmeter.ch

ZEITMETER ist die Zeit in deiner Sprache.
Hochwertige Materialien und eine schlichte
Optik machen die Uhr zu einem echten
Schmuckstück. Die Frage nach der Zeit
wurde noch nie so elegant beantwortet.

The Magazine for New Design Culture, Creative Visionaries,
Eco Entrepreneurs & Purpose Driven Economy



Inspired by the forward-thinking approaches of creative visionaries including Bjarke Ingels, Sabine Marcelis, Michela Magas, Barber & Osgerby, Formafantasma, Andrés Reisinger, David Chipperfield, Nendo, Junya Ishigami and many others. As a premium print magazine distributed in more than 30 countries, and a digital magazine available globally.

www.the-nomad-magazine.com · @nomad_magazine





NEU

158

6C STUDIOS

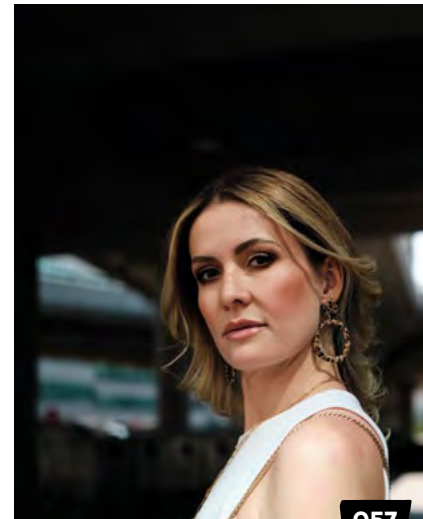
Limmatstrasse 73, CH-8005 Zürich,
+41 76 338 33 61, mail@6cstudios.com,
www.6cstudios.com



068

ARTSHOCK

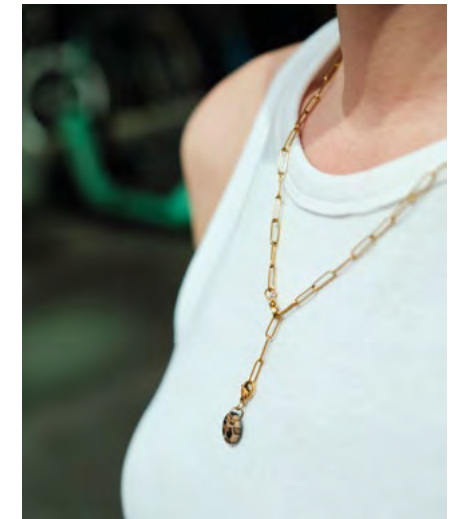
Bernd Dreßen,
Beethovenstr. 8, DE-50674 Köln,
+49 177 541 12 11, info@artshock-schuhe.de,
www.artshock-schuhe.de



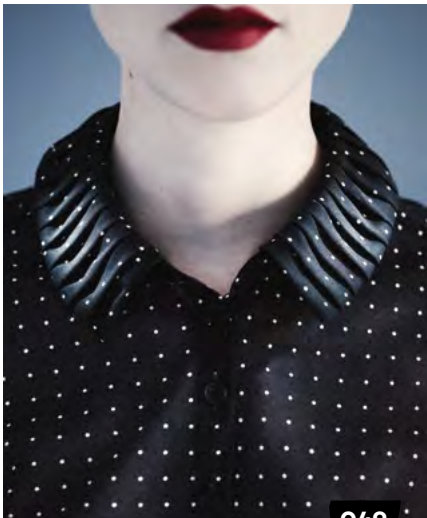
057

AIR ZRH

Claudia Wiedergruen,
Schwamendingenstrasse 123, CH-8051 Zürich,
+41 76 310 00 76, claudia@airzrh.ch,
www.airzrh.ch



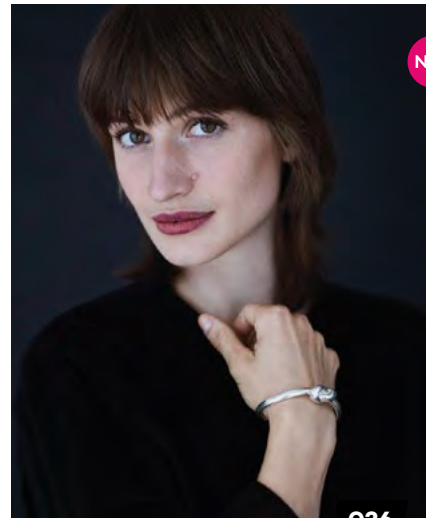
Ultraleichter Schmuck aus Zürich:
Puristischer Minimalismus trifft auf
die Leichtigkeit des Materials und die
spannende Formensprache weltweiter
Metropolen. Design & Making by Claudia
Wiedergruen



049

AÉTHÉRÉE

Ly-Ling Vilaysane,
Bahnhofstrasse 15, CH-9000 St. Gallen,
+41 71 535 52 79, info@aetheree.com,
www.aetheree.ch



NEU

026

ALESSAJEWELRY

Alessandra Seghizzi,
Schlossweg 1, CH-6005 Luzern,
contact@alessajewelry.com,
www.alessajewelry.com

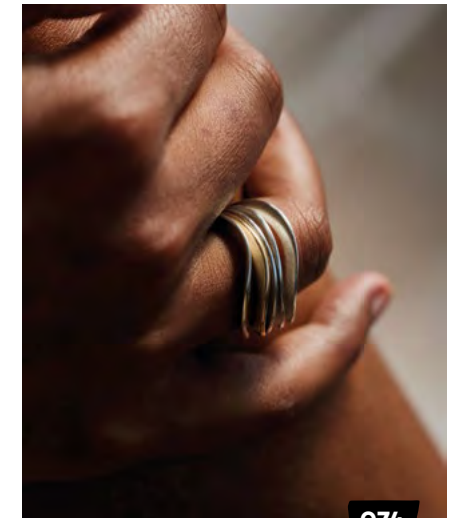


NEU

107

AMELI ZURICH GMBH

Christina & Charly Stahl,
Apollostrasse 9, CH-8032 Zürich
+41 44 797 56 52, info@ameli-zurich.com,
www.ameli-zurich.com



074

ANNA SCHMID SCHMUCK

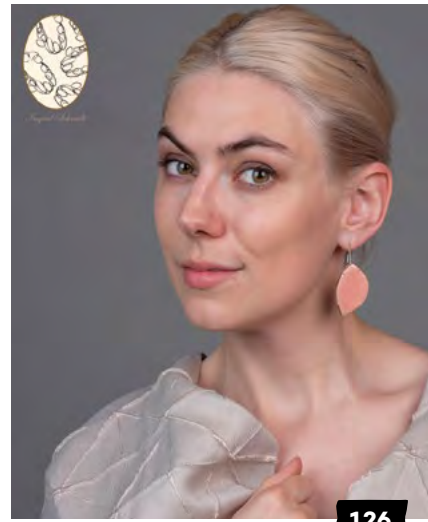
Anna Schmid,
Schneidergasse 14, Postfach 1014, CH-4001 Basel,
+41 61 261 66 70, as@anna-schmid-schmuck.ch,
www.anna-schmid-schmuck.ch



096

ATELIER FIONA K.

Fiona Knecht,
Hohlstrasse 7, CH-8004 Zürich,
+41 44 211 98 11, info@fiona-k.ch,
www.fiona-k.ch



126

ATELIER INGRID SCHMIDT SCHMUCK

Ingrid Schmidt,
Rue des Vieux Grenadiers 10, CH-1205 Genève,
in.bijou@mailbox.org,
www.ingridschmidt.ch



102

BEN WEIDE BERLIN

Alexander Weide-Viehl,
Rolandufer, DE-10179 Berlin,
+49 30 275 76 830,
vertrieb@benweide.com,
www.benweide.com



Handcrafted

Swiss Design

105

BONOCLE EYEWEAR

Beat Fischer,
Rindermarkt 18, CH-8001 Zürich,
+41 44 441 54 55, hallo@bonocler.com,
www.bonocler.com



047

BEIGE

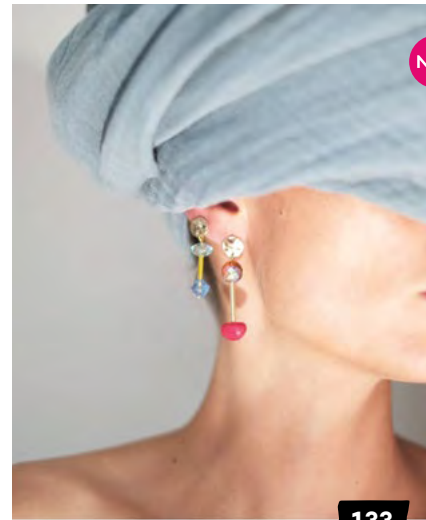
Karin Maurer & Manuela Helg,
Josefstrasse 10, CH-8005 Zürich,
+41 44 272 74 22, mail@beige.ch,
www.beige.ch



077

BELLEVUE DE ZURICH

Gregor Bühler,
Industriestrasse 44, CH-8152 Glattbrugg,
+41 76 586 04 83, info@bellevuedezurich.ch,
www.bellevuedezurich.ch



133

BRAR MAKE ME SMILE

Theresa Brar,
STUDIO Haltingerstrasse 13, CH-4057 Basel,
hallo@theresabrar.com,
www.theresabrar.com



174

BRUSNIKA SA

Inna Monot,
Torgasse 8, CH-8001 Zürich,
+41 76 830 57 55, zurich@brusnikabrand.com,
www.brusnika.ch



004

BUFFET CLOTHING

Michal Darila,
Hrdlickova 11, SK-83101 Bratislava,
+421 905 594 840, michal@buffetclothing.com,
www.buffetclothing.com



NEU

119

BY MILLIN

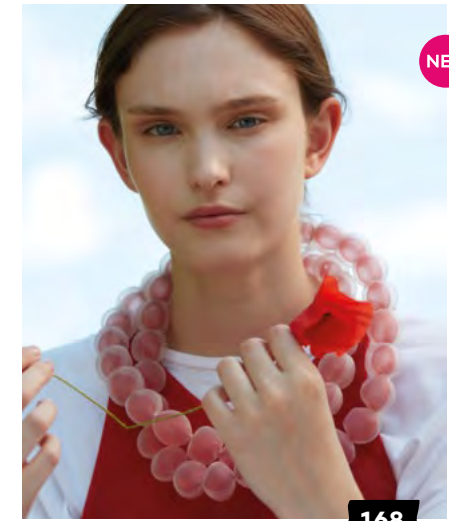
Nadja Juri,
Wirzenweid, CH-8053 Zürich,
info@bymillin.com,
www.bymillin.com



016

CLAUDIA GÜDEL WOMEN'S WEAR

Bäckerstrasse 56, CH-8004 Zürich,
+41 43 558 67 71, info@claudiagudel.ch,
www.claudiagudel.ch



NEU

168

DEBE DORISBERNER

Doris Berner,
Bundesgasse 26, CH-3011 Bern,
+41 78 948 32 29, dorisberner@bluewin.ch,
www.dorisberner.ch



031

CABRIX, MASSGESCHNEIDERTE SCHWEIZER OUTDOOR FASHION

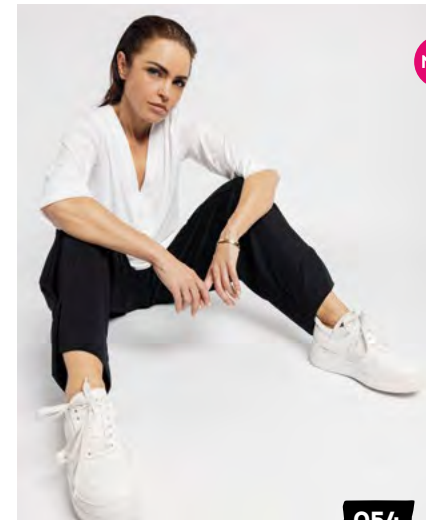
Höhenweg 9, CH-6313 Menzingen,
+41 79 564 95 37, info@cabrix.ch,
www.cabrix.ch



104

CAROLINE FLUELER

Räbmatt, 6, CH-6317 Oberwil b. Zug,
+41 78 676 13 49, hello@caroline-flueler.com,
www.caroline-flueler.com



NEU

054

_DEEP WHITE BLACK

Melanie Stocker-Hendl, Schindlersiedlung 21a,
AT-6921 Kennelbach, +43 664 1644700,
melanie.stocker@deepwhiteblack.com,
deepwhiteblack.com



NEU

055

DIANA JANKIEWICZ

Warschau, Polen,
+48 691 591700,
studio@dianajankiewicz.com,
www.dianajankiewicz.com



066

DILLYSOCKS

Sean Pfister,
Eibenstrasse 9, CH-8045 Zürich,
+41 76 461 04 94, sean.pfister@dillysocks.ch,
www.dillysocks.com



NEU

088

DUTCHKNITWITSTUDIO

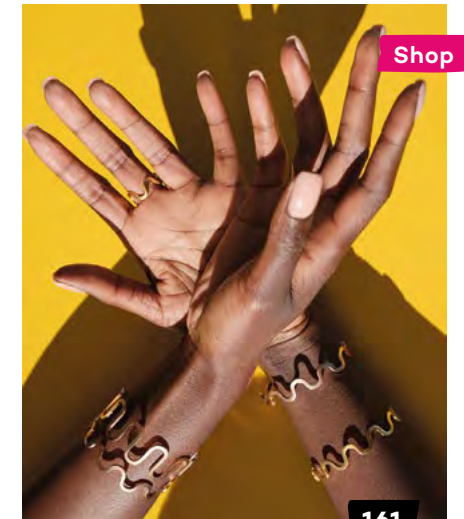
Wiebke Götjes,
Kerkbuurt 16, NL-O Marken,
+31 610905051, w.goetjes@telfort.nl,
www.dutchknitwitstudio.com



014

ELFE11

Kathrin Wegmann,
Zentralstrasse 52, CH-8003 Zürich,
+41 43 538 71 24, kathrinwegmann@elfe11.ch,
www.ELFE11.ch



Shop

161

FELIX DOLL

Felix Doll, Zeughausstrasse 56,
Zeughaus 4, CH-8004 Zürich,
+41 78 822 18 47, info@felixdoll.com,
www.felixdoll.com



087

ECHOLOGISCH/XQUISIT

Didem Ray de Latour,
Risirainstr. 20A, CH-8903 Birmensdorf ZH,
+41 079 4198500, hello@xquisitdesign.com,
www.xquisitdesign.com



083

EDITION NOTO GMBH

Bernhard Hansl,
Schmiedestr. 9, DE-29451 Dannenberg (Elbe),
+49 5861 386 03 16, b.hansl@edition-noto.com,
www.edition-noto.com



111

FIN-PROJECTS

Anna Vetsch,
Hofwiesenstrasse 23, CH-8057 Zürich,
+41 44 557 40 40, anna.vetsch@fin-projects.ch,
www.fin-projects.ch



093

FINKUNDSTAR

Nina Lehmann,
Zentralstrasse 52, CH-8003 Zürich,
+41 43 538 71 24, info@finkundstar.ch,
www.finkundstar.ch



100

FRIENDS OF CARLOTTA

Bruna Hauert,
Neumarkt 22, CH-8001 Zürich,
+41 44 261 87 07, info@foc.ch,
www.foc.ch

Wir brennen für guten Schmuck.
Unsere Beratung ist ebenso grossartig und
charmant wie die zauberhaften Schmuck-
stücke der besten Designer weltweit. Alles
handgefertigte Originale - besuchen Sie
uns!



017

GLÜCKSLI

Nicole Benz,
Uster West 38, CH-8610 Uster,
+41 44 271 31 37, mail@gluecksli.ch,
www.gluecksli.ch

Glücksli sind winzige Glücksbringer aus
Silber und vergoldet. Seit 2004 werden
sie von Nicole Benz einzeln gefertigt. Edle
Stücke aus Gold sind neu dazugekommen,
welche Glücksli chic ergänzen.



NEU

172

FOR PEOPLE WHO CARE

Anna Podgorni,
Weisstrasse 9, AT-6112 Wattens,
+43 660 2122135, office@forpeoplewho.care,
www.forpeoplewho.care



108

FREIFORM

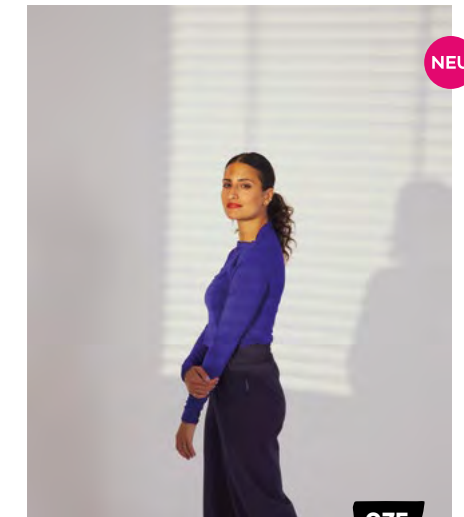
Andrea Frei,
Lagerplatz 6, CH-8400 Winterthur,
+41 78 767 10 49, frei@studioandreaefrei.ch,
www.frei-form.ch



092

FRELLINI JEWELRY

Carolin Wortmann,
Maria-Louisen-Str. 23, DE-22301 Hamburg,
+49 40 70010300, info@frellini.de,
www.frellini.de



NEU

075

GY'BELL STUDIO

Isabell Schruf,
Palmstr. 21, DE-50672 Köln,
+49 221 168 75 808, isabell@gy-bell.com,
www.gy-bell.com



038

HK SCHMUCK

Raffaele Haldimann,
Rosenweg 28, CH-4500 Solothurn,
+41 326 229 580, info@hkschmuck.ch,
www.hkschmuck.ch



029

IDA GUT

Ankerstrasse 112, CH-8004 Zürich,
+41 442 91 33 60, collection@idagut.ch,
www.idagut.ch



111

JUNGLE FOLK

Pauline Treis,
Sihlquai 55, CH-8005 Zürich,
+41 79 414 74 34, contact@junglefolk.com,
www.junglefolk.com



043

KAHANI DOR

Olivia Grossenbacher,
Eichbergweg 16, CH-5703 Seon,
hello@kahani-dor.ch,
www.kahani-dor.ch



113

IELA SCHERRER SCHMUCKDESIGN

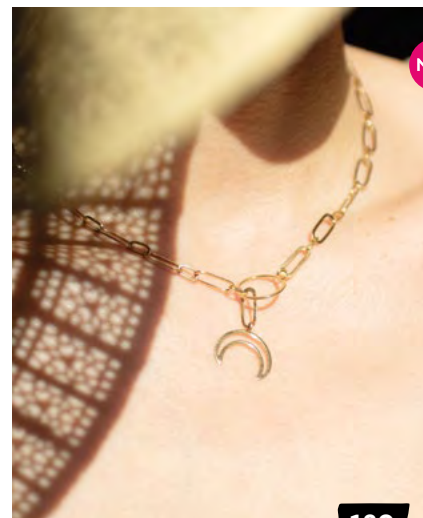
Iela Scherrer,
CH-8200 Schaffhausen,
ielascherrer@gmx.ch,
www.ielascherrer.ch



018

JULIA JUNG

Julia Jung,
Gerberau 1, DE-79395 Neuenburg am Rhein,
+49 763 19899044, info@julijung-fashion.com,
www.julijung-fashion.com



130

KARMA BY TPLH

Laure Gaury,
2 chemin Michée chauderon, CH- Genf,
+41 78 911 06 94, hello@karmabytplh.com,
www.karmabytplh.com



003

KOEN ORGANIC FASHION

Simone Michael,
Kappelerhof 6, CH-8926 Kappel am Albis,
info@koen-organicfashion.com,
www.koen-organicfashion.com



111

KOMANA

Livia Henne,
Reinacherstrasse 5, CH-8032 Zürich,
+41 76 246 44 47, info@komana-design.com,
www.komana-design.com



147

KÖPKEKÖPKE

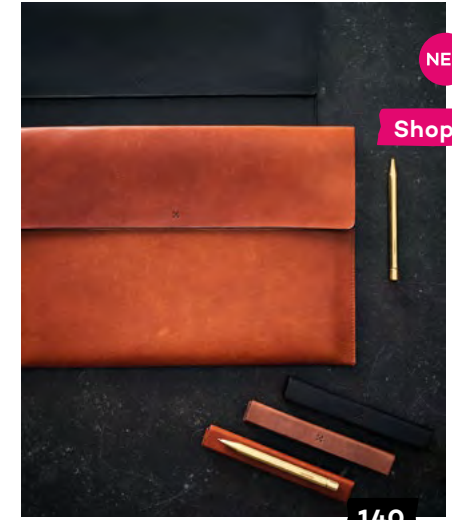
Ulrike Köpke,
Forchstrasse 31, CH-8032 Zürich,
+41 78 891 20 47, info@koepkekoepke.com,
www.koepkekoepke.com



005

LEFOULARD

Sarah Maret,
Kernhofer Str. 17, DE-10317 Berlin,
+49 163 7329686, info@lefourlard.shop,
www.lefourlard.shop



140

LEGENDÄR

Nora Klähn,
Buttstrasse 4, DE-22767 Hamburg,
+49 172 3989050, n.klaehn@lgndr.com,
www.lgndr.de



051

KUVARA JEWELLERY

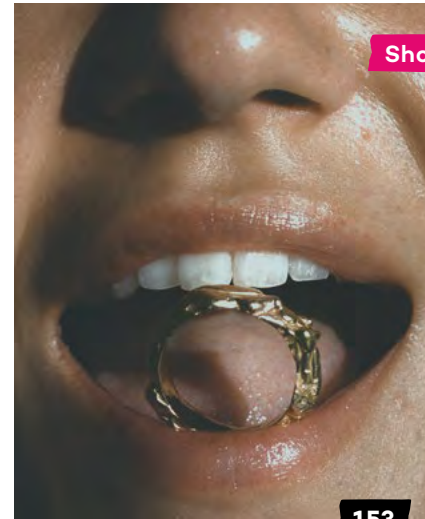
Vanessa Ohlhausen,
Falkenhöheweg 15, CH-3012 Bern,
+41 78 878 41 74, info@kuvara-jewellery.com,
www.kuvara-jewellery.com



058

L&E STUDIO

Lidia J. Mueller,
Torgasse 6, CH-8001 Zürich,
+41 79 672 44 11, hello@lnestudio.com,
www.lnestudio.com



153

LES SOLIDES

Anna Z'Brun,
Bäckerstrasse 56, CH-8004 Zürich,
hello@lessolides.ch,
www.lessolides.com



013

LESUNJA DESIGN JEWELLERY

Lisa Lesunja,
Europaallee Lagerstrasse 42, CH-8004 Zürich,
+41 44 381 74 77, lesunja@lesunja.ch,
www.lesunja.com



059

LIKAMI

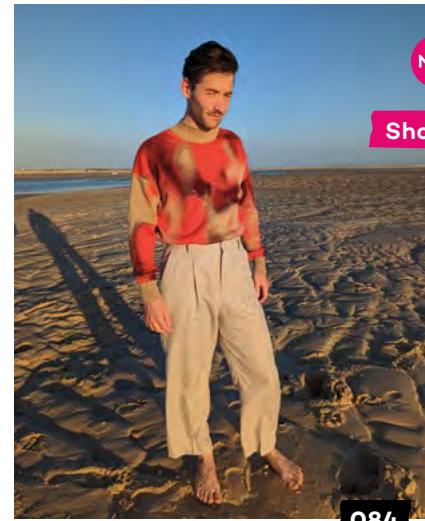
Matthias Winkler,
Else-Züblin-Str. 66, CH-8404 Winterthur,
+41 76 730 13 30, mail@likamishop.ch,
www.likamishop.ch



026

LIVIA NAEF

Livia Naef,
CH-6003 Luzern,
info@livianaef.ch,
www.livianaef.ch



084

LOTRE STUDIO

Luisa Lauber,
Zur Alten Börse 57, DE-12681 Berlin,
+49 30 55630776, hello@lotre-studio.de,
www.lotre-studio.de



022

MACHARTEN

Monika Assem,
Hübschstrasse 19, DE-76135 Karlsruhe,
+49 177 7368681, info@macharten.com,
www.macharten.com



019

LOST & FOUND ACCESSOIRES

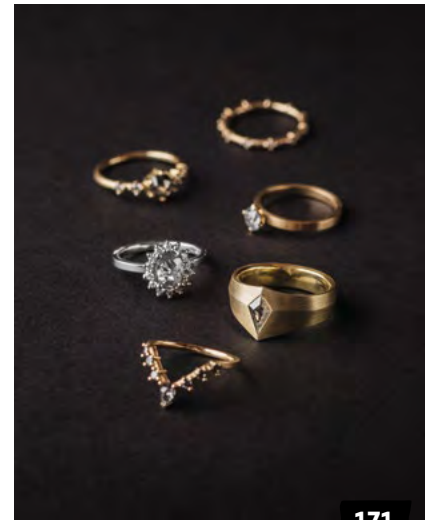
Nina & Lara Tegeltija, St. Jakobstrasse 39,
CH-8004 Zürich, +41 31 5568505,
info@lostandfound-accessoires.com,
www.lostandfound-accessoires.com



041

LOTHAR DANIEL BECHTOLD

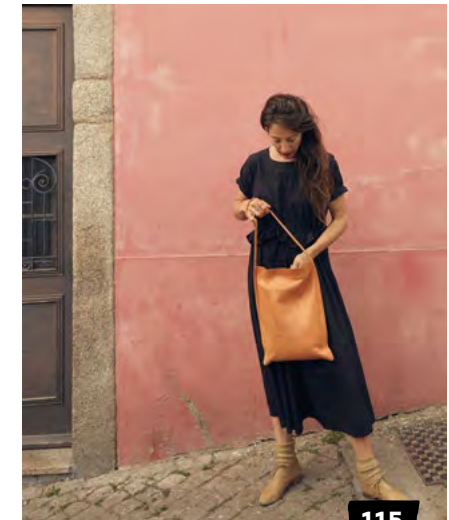
Lothar Bechtold,
Pfarrplatz 5, AT-2870 Aspang,
+43 664 393 86 21, lothar@lothardanielbechtold.com,
www.lothardanielbechtold.com



171

MANUELA WEINGART

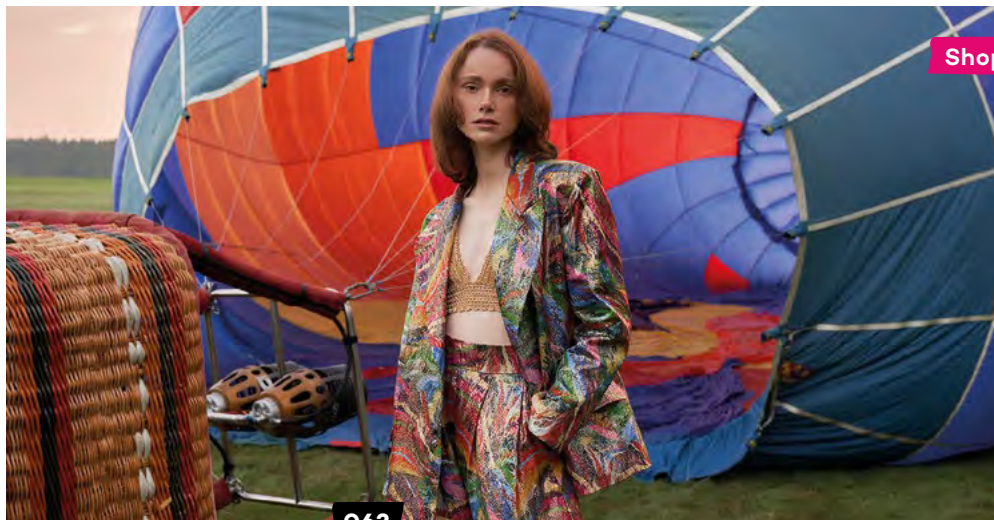
Manuela Weingart,
CH-3066 Stettlen,
+41 78 210 22 51, info@manuelaweingart.ch,
www.manuelaweingart.ch



115

MARAI

Industriestrasse 4, CH-3672 Oberdiessbach,
+41 31 771 14 11, hallo@marai.ch,
www.marai.ch



Shop

062

MAYA SEYFERTH

Maya Seyferth,
Sonneggstrasse 31, CH-8006 Zürich,
+41 79 192 48 11, info@mayaseyferth.com,
www.mayaseyferth.com

Swiss Brand Maya Seyferth ist eine Marke welche creative und zeitlose miteinander kombiniert. Produktion der Musterkollektionen und Anfertigungen nach Mass erfolgen im Atelier in Regensdorf-Watt.



128

MINIBAG DIETSHIRT AG

Katharina Goldscheider,
Hafenstrasse 2, CH-8853 Lachen,
+41 79 788 99 55, kathi@minibag.com,
www.minibag.com



036

MOCHIL

Karina Piccinno,
Nidelbadstrasse 99, CH-8803 Rüschlikon,
+41 79 245 01 65, hola@mochil.com,
www.mochil.com



081

MARCEL OSTERTAG

Marcel Ostertag,
Brunnenstrasse 173, DE-10119 Berlin,
+49 162 4324389, info@marcelostertag.com,
www.marcelostertag.com



078

MDK - MIRANDA KALOUDIS

Miranda Kaloudis,
CH-8047 Zürich,
info@mirandakaloudis.com,
www.mirandakaloudis.com



NEU

050

MOEFE. - MADE ON EARTH FOR EARTH

Widyanti Winarto,
Sankt Alban-Ring 201, CH-4052 Basel,
+41 61 534 36 85, moefe@moefe.ch,
www.moefe.ch



NEU

094

MONO STRICKT PRE-ORDERS.

Sandrine Voegelin,
Müllheimerstrasse 71, CH-4057 Basel,
info@ichtragmono.ch,
www.ichtragmono.ch



111

MOYA KALA

Claudine Tanner,
Bahnhofstrasse 2, CH-6060 Sarnen,
+41 76 295 31 71, claudine@moyakala.com,
www.moyakala.com/de



048

NI-LY C/O COMBINAT

Yu-Dong Lin,
C/O Combinat,
Museumsplatz 1, AT-1070 Wien,
+43 699 111 79 980, mail@ni-ly.com,
www.ni-ly.com



039

NUNO DES AMIS

Feldstrasse 1, CH-5312 Döttingen,
+41 79 5787253, info@nunodesamis.ch,
www.nunodesamis.ch



058

OF GRAPES & WAVES

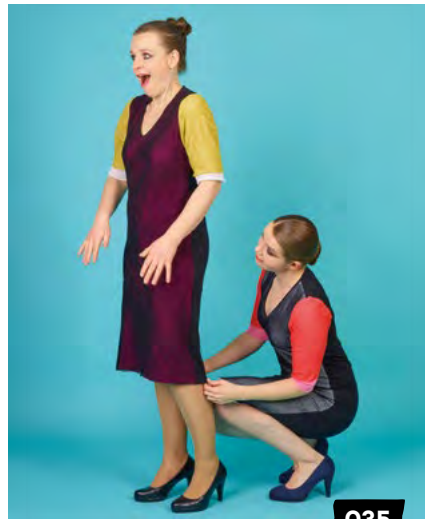
Torgasse 6, CH-8001 Zürich,
+ 41 43 548 74 70,
info@ofgrapesandwaves.com,
www.ofgrapesandwaves.com



010

NINA YUUN

Stephanie Nina Yoon,
Jungfraustrasse 30, CH-3400 Burgdorf,
info@ninayuun.com,
www.ninayuun.com



035

NUMBER K

Karen Gundelwein,
Barbarastrasse 15, DE-66119 Saarbrücken,
+49 173 307 26 47, info@number-k.com,
www.number-k.com



137

OLD CAPTAIN CO.

Yari Copt,
Via Novale 4, CH-6965
+41 79 232 52 47, info@oldcaptainco.com,
www.oldcaptainco.com



107

OUR. NEWNISEX

Chris Müller,
Rolandstr. 27, CH-8004 Zürich,
+41 76 437 31 81, krismiller84@gmail.com,
www.ournewnisex.com



015

PEACOCK

Ekta Ghai Nef,
Althofstr. 4, CH-8854 Wangen,
+41 76 633 06 25, nefcollections@gmail.com,
www.peacock-shop.ch



NEU

056

PLUSKA

Dominika Pluska,
St. Alban Ring 274, CH-4052 Basel,
+41 786 136332, dominika@pluska.fashion,
www.pluska.fashion



NEU

167

PUNTO301

Via Francesco Catenazzi 31,
CH-6850 Mendrisio,
+41 91 229 21 71, info@punto301.ch,
www.punto301.ch



NEU

164

REBELLE BEAUTY

Fabienne Bolliger,
Zwinglistrasse 27, CH-8004 Zürich,
+41 79 772 61 16, info@rebelbeauty.ch,
www.rebelbeauty.ch



NEU

112

RAMSTEIN OPTIK

Sattelgasse 4, CH-4051 Basel,
+41 61 261 58 88, info@ramstein-optik.ch,
www.ramstein-optik.ch

Ramstein Horn – die Kultbrille aus Basel.

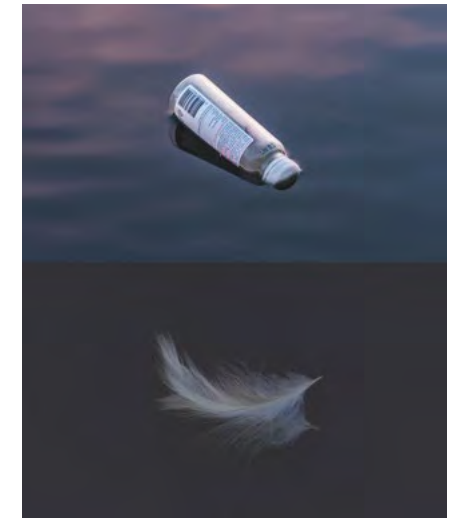
Vom Ramstein Team entworfene Modelle
von elegant bis cool. Alles Unikate aus
Naturhornplatten – hergestellt in einer
Schweizer Manufaktur.



079

ROUND RIVERS

Peter Hornung,
Hotzestrasse 14, CH-8006 Zürich,
+41 78 714 81 94, hello@roundrivers.com,
www.roundrivers.com



Unsere unisex SWISS WASTE JACKETS,
hergestellt aus Schweizer Flussplastik und
rezykliertem Schweizer Daune. Lokal pro-
duziert in einem Radius von 140km - from
the bottle onto the body.



027

RIOT GENDERLESS LUXURY CLOTHING

Stefano Napoli,
Via San Damiano 9, CH-6850 Mendrisio,
+41 91 224 57 62, info@riotdress.com,
www.riotdress.com



120

ROSSIS DESIGN

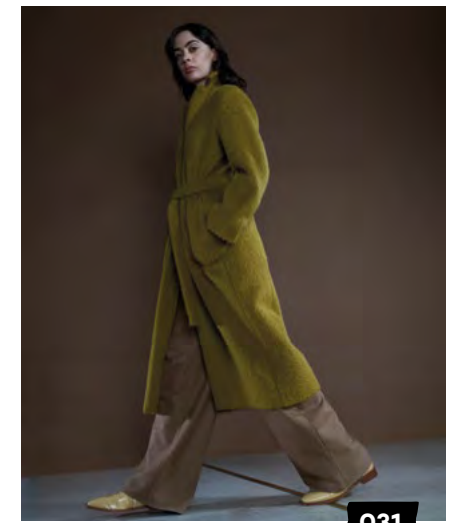
Francesco Rossi,
Dangelstrasse 9, CH-8038 Zürich,
+41 44 575 10 98, order@rossis.com,
www.rossis.com



042

SEAME.PARIS.GENEVE

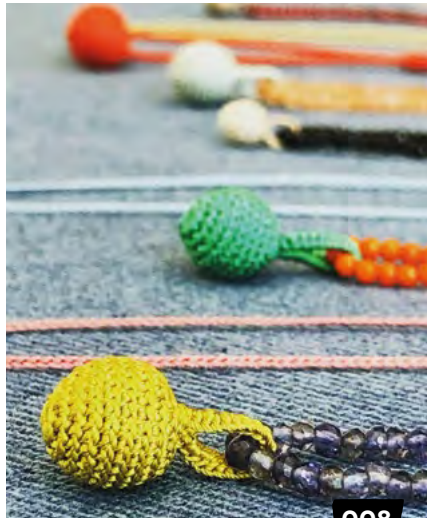
Beatrice Torroni,
route de la Capite 187A, CH-1222 Vesenz,
+41 79 752 62 82, beatrice@torroni.ch,
www.seame-bijoux.com



031

SIMPELTHEN GMBH

Simone Klemm,
Grüngasse 9, CH-8004 Zürich,
+41 44 202 86 89, sk@simpelthen.ch,
www.simpelthen.ch



008

SALOME SPÄTH SCHMUCK

Salome Späth,
Ottikerstrasse 19, CH-8006 Zürich,
+41 79 681 28 14, schmuck@salomespaeth.ch,
www.salomespaeth.ch



152

SCOUT

Susanne Schmid,
Falkenstrasse 26, CH-8008 Zürich,
+41 44 262 12 12, info@scouthandmade.ch,
www.scouthandmade.ch



160

SKARF VIENNA

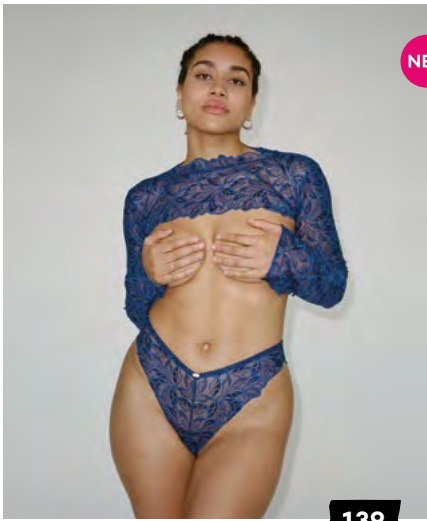
Katharina Schicht,
Königsklostergasse 7/6, AT-1060 Wien,
+43 699 12607520, hello@skarf.at,
www.skarf.at



166

SKIMANUFAKTUR

Marcel Eberle,
Heimen 61, AT-6960 Buch,
+43 664 89 47 355, marcel@skimanufaktur.at,
www.skimanufaktur.at



139

SODA LINGERIE

Susanna Gangl,
Maria Lassnig Strasse 33/2.03, AT-1100 Wien,
+43 660 4855772, hello@sodalingerie.com,
www.sodalingerie.com



070

SODE

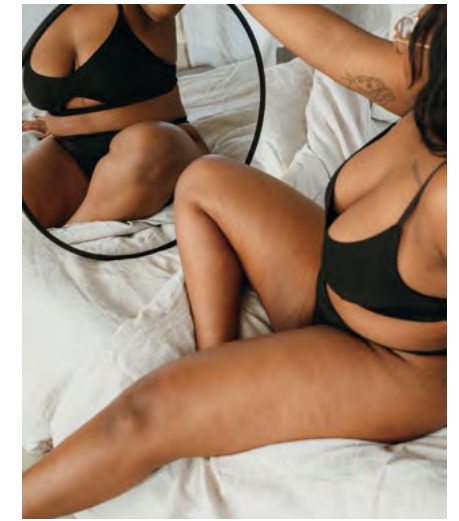
Carla Lehmann, Schwandenhubelstrasse 45,
CH-3098 Schliern b. Köniz,
carla@wear-sode.ch,
www.wear-sode.ch



156

THOUGHTS OF SEPTEMBER

Zippora Marti, Ziegeleiweg 1,
CH-6010 Kriens, +41 77 5108725,
hello@thoughtsofseptember.com,
www.thoughtsofseptember.com



thoughts of september steht für lokal
produzierte Lingerie aus nachhaltigen
Materialien. Teile zum Schönfühlen, weil wir
alle schön sind, wie wir sind. #beautiful-
neveryshape



153

STUDIO ŌSOI

Nora Z'Brun,
Bäckerstrasse 56, CH-8004 Zürich,
+41 79 940 50 45, info@studiosoi.ch,
www.studiosoi.ch



134

TARA STYLE

Kramgasse 5, CH-6004 Luzern,
+41 43 511 88 33, hello@tarastyle.ch,
www.tarastyle.ch



037

THE BLUE SUIT

Karen Rauschenbach, Remisbergstrasse 38,
CH-8280 Kreuzlingen, +41 79 4596779,
karen.rauschenbach@thebluesuit.com,
www.thebluesuit.com



058

V DESIGN LAB JEWELLERY

Valeria Vigliani,
CH-8008 Zürich,
hello@vdesignlab.ch,
www.vdesignlab.ch



136

VANESSA CARRUBBA

Vanessa Carrubba,
Schusterstrasse 34-36, DE-79098 Freiburg,
+49 172 611 15 43,
v.carrubba@vanessacarrubba.com,
www.vanessacarrubba.com



095

VERDANDY GMBH

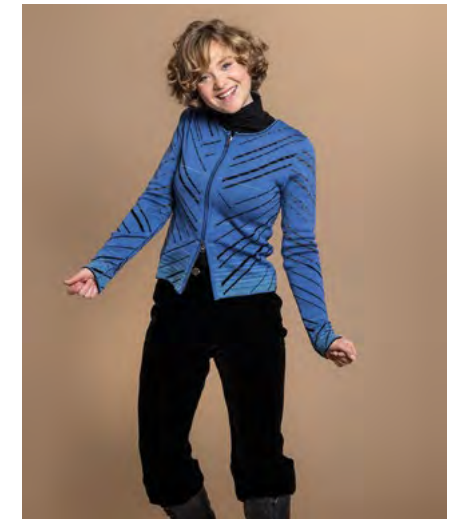
Manuel Rauner,
Webgasse 27/3/14, AT-1060 Wien,
info@verdandy.com,
www.verdandy.com



046

XESS + BABA GMBH

Shop,
Tödistrasse 44, CH-8002 Zürich,
+41 44 251 52 38,
www.xessbaba.ch



xess+baba verbindet einzigartiges Textil-
design mit Qualität und Nachhaltigkeit
- so sexy, langlebig und stilvoll können
Strickmaschen sein.



001

VIKTORIA PAPLER

Viktoria Papler,
Brauereistrasse 126, CH-8004 Zürich,
hello@viktoria-papler.com,
www.viktoria-papler.com



144

VUP FASHION AG

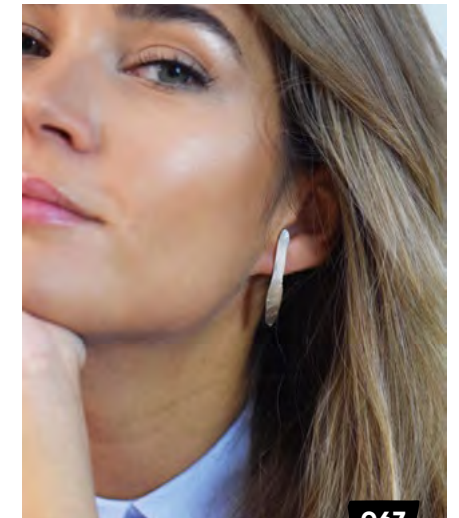
Evelin Stefano,
Bahnhofstrasse 16, CH-8808 Pfäffikon,
+41 79 623 56 56, info@vup.fashion,
www.vup.fashion



044

YAN JIANG STUDIO

Zentralstrasse 47, CH-8003 Zurich,
hi@yanjiangstudio.com,
www.yanjiangstudio.com



067

YOSHIKI

Tülay Kula,
Homburgerstrasse 42, CH-4052 Basel,
+41 79 223 82 92, t.kula@yoshiki.ch,
www.yoshiki.ch

Ihr Lieblingsbuch bei uns!



www.orellfussli.ch

mein Buch **orell.
füssli**



Weekend Special
3 für 2



hotel marta

in the center of zurich

39 Zimmer mit Frühstück in einem modernen Bau des Architekten Werner Stücheli, direkt beim Central.
Buchung und weitere Informationen:
www.hotelmarta.ch

hotel marta, Zähringerstrasse 36, 8001 Zürich

BLICK FANG DESIGN MESSE

SAGT DANKE!

EIN SPEZIELLES DANKESCHÖN an das BLICKFANG Messe Team: Lea Graupner, Maja Knapp, Naomi Reebmann und Nele Scholten und allen anderen Kolleg:innen für ihre tolle Unterstützung!

ALLEN LABELS, welche die BLICKFANG zu einem vielfältigen, spannenden und kreativen Veranstaltungshighlight machen.

ALLEN UNTERSTÜTZENDEN FIRMEN, PARTNERN UND SPONSOREN, welche die BLICKFANG bereichern.

ALLEN FREUND:INNEN UND PRODUZENT:INNEN, durch welche die BLICKFANG erst vollkommen wird.

UND NICHT ZULETZT ALLEN, WELCHE DIE BLICKFANG BESUCHEN. Ohne euch würde es dieses Messeformat nicht geben!

DANKE!

WIR BEDANKEN UNS EBENFALLS BEI UNSEREN PARTNER:INNEN 2023

SPONSOREN



HAUPTMEDIENPARTNER

annabelle

TagesAnzeiger

DAS IDEALE HEIM
Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

MEDIENPARTNER

ARCHI
TONIC

best
SWISS
das Beste
aus der Schweiz

brandeins

CREME GUIDES
LIFESTYLE & TRAVEL

falstaff



le menu

MANNSCHAFT
MAGAZIN

MIS
MAGAZIN

nomad

Choco.

FOGS
GREEN STYLE MAGAZIN

meter
Das
Onlinemagazin
für Wohnkultur

PARNASS

Programmzeitung

ndion

REPORTAGEN

RAUM
UND WOHNEN

ndion

TimeOut

WOHNREVUE

PARTNER



Art Salon
Zürich



BIOKOSMA
SWISS PATRIAL FOODS



D.e.S.I.G.N.
FOUNDATION

VOLTA
einzigart

HEY
LIFE

tibits
ECHOWERK

LEMONAID+

kult.kino

nýcha



europal | ee
im Quartier of Zürich



hotel
marta
in the center of zürich

MAN'S
WORLD

mein Buch
orell
füssli

RIFFRAFF HOUDINI

Ruby
HOTELS

Zürich,
Switzerland.

98.3
Superfly.fm
Your Soul Radio

GRAFIK & GESTALTUNG

BUREAU
olsson
holzmann

BLICKFANG
DESIGNSHOP

Gutes Design kaufen...



VASEN



GARDEROBEN



REGALE



ORGANISER



BILDERRAHMEN



HOCKER



25,-
CHF

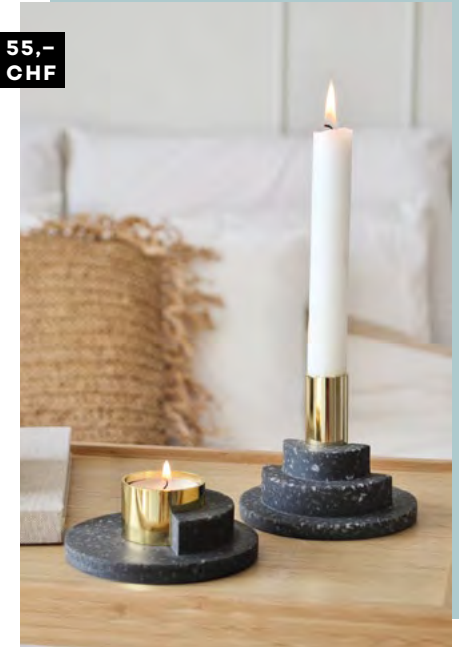
PUZZLE 'HACHEL'

Behäppi

SCHÖNER SCHENKEN

MACH DEINEN LIEBEN
EINE FREUDE.

55,-
CHF



KERZENHALTER 'PLY'

Puik



40,-
CHF

'SELF-WATERING BOTTLE'
side by side



EINZIGARTIGE
ADVENTSKALENDER

Erlebe die Vorweihnachtszeit mit unseren einzigartigen Adventskalendern! Entdecke täglich neue Überraschungen. Hier findet jede:r den passenden Kalender egal ob Wein, Whisky, Kosmetik, Gewürze oder Kaffee.



DESIGN-LIEBLINGE
ONLINE KAUFEN UNTER
[BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM](https://www.blickfang-designshop.com)





LESELEUCHE 'HENRY'
Jundado

170,-
CHF

95,-
CHF



ABLAGE 'FIND'
Result Objects



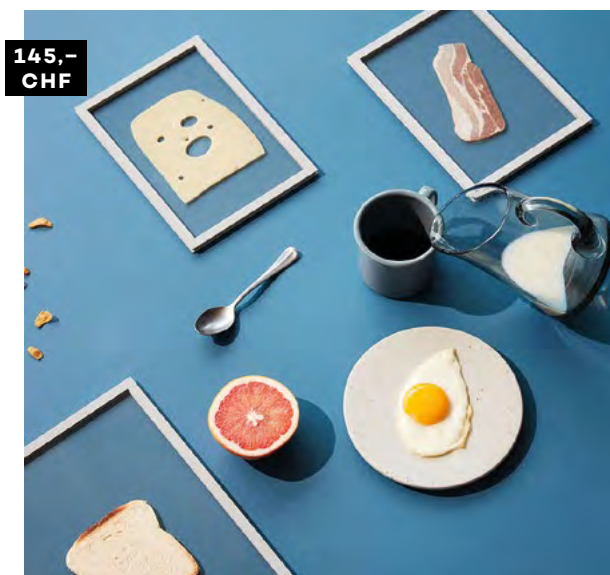
40,-
CHF

KAFFEEBECHER 'MONDAY'
Puik

76,-
CHF

UHR 'CLORK'
Puik

145,-
CHF



3ER SET RAHMEN 'FRAME COLOR'
Moebe



BETTWÄSCHE 'STROH'
Foonka

AB
165,-
CHF



BETTWÄSCHE 'HEU'
Foonka

RISE & SHINE

Starte richtig in den Tag.

MINI-VASEN-SET
studio.drei



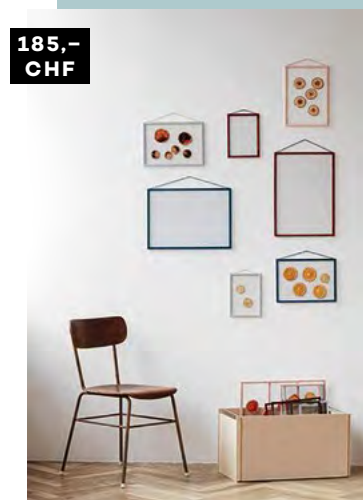
110,-
CHF



65,-
CHF

SPIEGEL 'STANDING MIRROR'
Moebe

185,-
CHF



5ER SET RAHMEN 'FRAME COLOR'
Moebe



DESIGN-LIEBLINGE
ONLINE KAUFEN UNTER
BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM



Sanfte Pflege für empfindliche Stoffe.

Der RefreshButler von V-ZUG.

Schweizer Perfektion für zuhause vzug.com



Jetzt bestellen

unter www.annabelle.ch/blickfang



**BLICK
FANG**
DESIGN
SHOP



DESIGN-LIEBLINGE
ONLINE KAUFEN UNTER
[BLICKFANG-DESIGNSHOP.COM](https://blickfang-designshop.com)