

PRESSEMITTEILUNG

Echtes Design, echte Erlebnisse: Die BLICKFANG Hamburg ist zurück in den Deichtorhallen

Individuell, nachhaltig, inspirierend – und wie immer sorgfältig kuratiert. Vom 19. bis 21. April kehrt die BLICKFANG Designmesse zurück in die Deichtorhallen und zeigt zum 11. Mal außergewöhnliches Möbel-, Mode- und Schmuckdesign, das sonst nirgends zu finden ist. Mit dabei sind rund 140 kleine Labels und Manufakturen aus ganz Europa. Neu sind die „BLICKFANG Design Days“, stilvolle Events bei ausgewählten Partner:innen in Hamburg, die bereits zwei Wochen vorab auf die Messe einstimmen.



Bewusstes Designshopping am Zeitgeist, fernab des Mainstreams, der großen Einkaufsmeilen und Luxusmarken. Wer es zuhause und im Kleiderschrank am liebsten individuell mag, geht auf die BLICKFANG. Deshalb sollten sich Stil-Liebhaber:innen das Wochenende vom **19. bis 21. April** schon einmal vormerken: Die Designmesse versammelt **rund 140 Designlabels** und stellt eine Sonderfläche mit aufstrebenden Nachwuchsdesigner:innen im Rahmen eines Student:innenwettbewerbs, sowie eine Sonderschau zum Thema „Licht“ aus.

Neuentdeckungen an der 11. BLICKFANG Hamburg

CLIPHUT aus Paderborn

Klemmen, verbinden und gestalten! Hinter CLIPHUT steckt ein modernes Möbelsystem, das sich dank eines flexiblen Clip-Mechanismus einfach und spielerisch montieren lässt. Die Möbelsets beinhalten mehrere Teile, aus denen unterschiedliche Möbel intuitiv zusammengebaut werden können. So passen sie sich dynamisch an unterschiedliche Lebensräume und Wohnsituationen an. Ob als vertikales Regal oder Sideboard – so wie es eben passt.



RE.LICS aus Berlin

Das Berliner Label steht für nachhaltige Keramikprodukte zur Lebensmittelaufbewahrung, getrieben von der Mission, Lebensmittelabfälle zu reduzieren und Porzellanabfälle in ästhetische Produkte zu verwandeln. Inspiriert von einer Abschlussarbeit an der Universität der Künste Berlin, nutzen die beiden Schwestern Georgia von le Fort und Louisa Wahler gemahlene Porzellanscherben für Gefäße, die nicht nur kühlen, sondern die Welt ein Stück schöner und nachhaltiger machen.

Birdy & Bee aus Tulln (Österreich)

Nachhaltige Statement-Ohringe aus Österreich, handgefertigt mit Hingabe und einer einzigartigen Designsprache. Jedes Schmuckstück durchläuft strenge Qualitätsprüfungen und vereint zeitloses Design mit Nachhaltigkeit – federleicht, biobasiert, kompostierbar und mit recyceltem Goldhaken. Die „EVE“-Ohringe setzen neue Maßstäbe für umweltfreundlichen Schmuck.



Hannah Kissling & Malin Lutze aus Mainz – Teil der Student:innenfläche

"KROM" ist ein modularer Raumteiler und Teil eines Projekts im Rahmen des Studiengangs Innenarchitektur der Hochschule Mainz. Dieses fokussierte sich auf die Entwicklung von funktionsfähigen Möbeln und Raumelementen, die durch das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept von VEPA inspiriert wurden. Das Ergebnis sind innovative, zerlegbare und kompostierbare Möbelstücke. "KROM" kann auf der Student:innen-Wettbewerbsfläche begutachtet werden.

„BLICKFANG Design Days“ – Stilvolle Events vorab

Alle Designfans sind bereits zwei Wochen vor der Messe zu geschmackvollen Vorabevents und innerstädtischen Aktionen bei ausgewählten Partner:innen in Hamburg eingeladen. Mehr Infos unter: <https://blickfang.com/blickfang-design-days/>



PRESSEAKKREDITIERUNG

Anmeldung zur exklusiven Presstour über die Messe am **Freitag, 19. April, 13 Uhr** in den Deichtorhallen: <https://blickfang.com/presse/blickfang-hamburg/>

KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!
Simone Reeck | simone.reeck@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23

PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://blickfang.com/presse/blickfang-hamburg/>

Der Fotocredit lautetet ©BLICKFANG.

EINTRITTSPREISE & ÖFFNUNGSZEITEN

FR 19. April | 14-20 Uhr

SA 20. April | 11-19 Uhr

SO 21. April | 11-18 Uhr

Tageskarte: 13 EUR

Ermäßigt*: 11 EUR

Sichere dir dein Ticket jetzt online! Vor Ort ist nur ein begrenztes Kontingent an Tickets erhältlich.

* für Schüler:innen/Studierende und Menschen mit Behinderung mit gültigem Ausweis

Kinder bis 14 Jahre frei.

Hunde sind leider nicht erlaubt.

[Tickets](#) nur im Vorverkauf erhältlich.

LOCATION

Deichtorhallen

Deichtorstraße 1-2

23357 Hamburg

BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus