

PRESSEMITTEILUNG

Frühlingsfrische Design-Inspirationen: Die 15. BLICKFANG Basel präsentiert die neuesten Trends...

... und die ganze Stadt feiert vorab mit den Design Days mit.

Vom 15. bis 17. März kann man an der BLICKFANG Basel endlich wieder Möbel-, Mode- und Schmuckdesign entdecken, das sonst nirgends zu finden ist. Mit dabei sind knapp 130 kleine Labels und Manufakturen aus der Schweiz und ganz Europa. Neu sind die „BLICKFANG Design Days“, besondere Vorab-Events bei ausgewählten Partner:innen, die vor der BLICKFANG auf die 15. Ausgabe der Designmesse in Basel einstimmen.

Mit dem Frühling naht nicht nur die Zeit des Aufblühens der Natur, sondern auch die Zeit für Veränderungen in unseren Wohnungen und Garderoben. Vom 15. bis 17. März 2024 lädt die BLICKFANG Basel Designbegeisterte in der Event Halle dazu ein, den Frühling mit neuen Möbeln, Mode und Schmuck zu begrüßen, die das Zuhause und den Kleiderschrank mit frischem Wind erfüllen.



Die BLICKFANG Basel präsentiert knapp 130 kleine Labels und Manufakturen aus der Schweiz und ganz Europa, die mit ihren einzigartigen Designs und Kreationen den Frühling in die eigenen vier Wände bringen. Hier finden Besucher:innen nicht nur Inspiration, sondern auch die Möglichkeit, Designstücke von kleinen Labels zu kaufen, die es sonst nirgendwo zu finden gibt.

Ein besonderes Highlight der diesjährigen Ausgabe sind die „**BLICKFANG Design Days**“, die vor der Designmesse in Basel stattfinden und Events bei ausgewählten Partner:innen bieten. Diese Events stimmen die Besucher:innen auf die BLICKFANG ein und bieten die Gelegenheit, sich bereits vorab von den neuesten Trends und Designs inspirieren zu lassen und hinter die Kulissen zu schauen.

„Der Frühling ist die perfekte Zeit für Veränderungen und Neuanfänge, sowohl in der Wohnungseinrichtung als auch in der Garderobe“, sagt Jana Klein, Projektleiterin der BLICKFANG Basel. „Wir freuen uns darauf, unseren Besucher:innen eine vielfältige Auswahl an frischen und inspirierenden Designs zu präsentieren. Rund 50 Labels sind dafür zum ersten Mal dabei.“

Newcomer an der 15. BLICKFANG Basel

Wie auf Wellen warten: Das ist die SurfBench von Kim André Lange.



Die SurfBench von Kim André Lange ist nicht nur ein Sitzmöbel für Wartebereiche– es ist eine Bewegungsskulptur, die Ästhetik und innovative Lösungen brillant zur Schau stellt. Grund genug, dass der Designer dafür mit dem Newcomer Preis der BLICKFANG, dem Future Forward Award, ausgezeichnet wurde.

Aus feinstem Birkenholz gefertigt, hebt sich diese Bank von herkömmlichen Sitzmöbeln ab und bietet ein Erlebnis, das weit über das Gewöhnliche hinausgeht. Ohne Strom und Motoren verlässt sich das Sitzmöbel auf einen

intelligenten Mechanismus, der kinetische Energie in eine sanfte Wellenbewegung umwandelt. Beim Sitzen ist diese Bewegung kaum spürbar, doch bei der Interaktion entfaltet sie ihre faszinierende Dynamik. Mit der SurfBench können Benutzer:innen spielend leicht verschiedene Sitzpositionen einnehmen, um sich individuell an ihre Bedürfnisse anzupassen. Doch es ist nicht nur die Flexibilität, die diese Bank so besonders macht. Hergestellt in Norditalien, vereint sie personalisierte Interaktion mit einer beruhigenden Wirkung, die man bei herkömmlichen Bänken nicht findet. Ihre austauschbaren Teile verlängern ihre Lebensdauer und tragen somit zu einer nachhaltigen Nutzung bei.

Die Schönheit der Einfachheit

Die Garderobe genius 77 von Dominique Olivier Stucky nimmt auf geniale Art und Weise Jacken, Taschen und Alltagsgegenstände im Flur auf und sich selbst zurück.

Dominique hat damit ein Flurmöbel geschaffen, das sich durch und durch der „New Simplicity“ verschreibt und unseren immer komplexer werdenden Alltag durch einfache, durchdachte Möbel ebenfalls vereinfacht und verschönert.



Weitere Highlights



Die Produkte von **Mage Ceramics** zeichnen sich durch ihre filigrane Handarbeit und einzigartige Textur aus. Jedes Stück, ob Gebrauchskeramik oder Ausstellungsstück, wird sorgfältig auf der Drehscheibe geformt und im Oxidationsbrand gesintert. Die Kollektion umfasst Einzelstücke, ausgewählte Sets und kleine Serien, wobei ein besonderer Fokus auf unglasierten Oberflächen und sorgfältig entwickelten Glasuren liegt. Für 2024 liegt der Schwerpunkt auf Steinzeugvasen und Porzellan-Teeware, wobei die Recherche und Entwicklung dieser Stücke einen wesentlichen Teil der Arbeit ausmacht.

Reslides setzt sich mit seinem innovativen Sandalenkonzept aktiv für die Kreislaufwirtschaft ein und adressiert die Abfallproblematik in der Modeindustrie. Durch das Angebot von vollständig anpassbaren, stilvollen und bequemen Sandalen, die aus langlebigen und zirkulären Materialien hergestellt werden, bieten sie eine nachhaltige Alternative. Das Unternehmen zielt darauf ab, die Standards in der Schuhindustrie zu verändern, indem es die Kunden in ein einzigartiges zirkuläres Modeökosystem einbindet und damit einen positiven Wandel im Konsumverhalten anregt. Der Gründer Benno Reichard hat zuvor viele Jahre als Industriedesigner in der Outdoor-Sportbranche gearbeitet und betreibt seit 2017 sein eigenes Designbüro.



Die BLICKFANG Basel bietet somit nicht nur die Möglichkeit zum bewussten Designshopping abseits des Mainstreams, sondern auch eine inspirierende Plattform, um den Frühling gebührend willkommen zu heißen. Stil- und Designliebhaber:innen sollten sich das Wochenende vom 15. bis 17. März vormerken und sich auf eine erfrischende Shopping-Erfahrung freuen.

„BLICKFANG Design Days“ – Aussergewöhnliche Events vorab Alle Designfans sind vor der Messe zu aussergewöhnlichen Vorabevents und innerstädtischen Aktionen bei Partner:innen in Basel eingeladen. Mehr Infos unter: <https://blickfang.com/blickfang-design-days/>



PRESSEAKKREDITIERUNG

Anmeldung zur exklusiven Presstour über die Messe am **Freitag, 15. März, 13 Uhr** in der Event Halle der Messe Basel: <https://blickfang.com/presse/blickfang-basel/>

KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23

PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter: <https://blickfang.com/presse/blickfang-basel/>

Der Fotocredit lautet ©BLICKFANG

EINTRITTSPREISE & ÖFFNUNGSZEITEN

FR 15. März 24 | 14-20 Uhr

SA 16. März 24 | 11-19 Uhr

SO 17. März 24 | 11-18 Uhr

Tageskarte: 18 CHF

Ermässigt*: 15 CHF

* für Schüler:innen/Studierende und Menschen mit Behinderung mit gültigem Ausweis Kinder bis 14 Jahre frei.
Hunde sind leider nicht erlaubt.

LOCATION

Messe Basel Event Halle Messeplatz 4058 Basel



BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus