



BLICKFANG MESSE GMBH

Filderstraße 45
70180 Stuttgart
Deutschland

info@blickfang.com
T +49 711 9909390

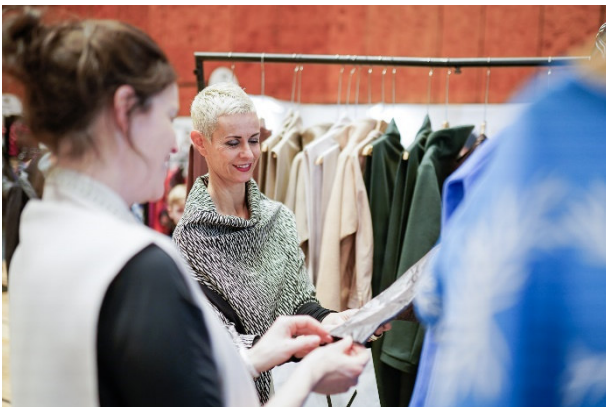
PRESSEMITTEILUNG

Design fühlen, erleben und kaufen. BLICKFANG Stuttgart lädt mit 200 Labels in die Liederhalle ein

Vom 22. bis 24. März laden knapp 200 Designlabels in der Liederhalle dazu ein, Design nicht nur anzuschauen, sondern zu fühlen, zu erleben und zu einem festen Bestandteil des eigenen Lebens zu machen. Zum zweiten Mal werden außerdem die „BLICKFANG Design Days“ in Stuttgart stattfinden. Am Presserundgang in Stuttgart wird zudem BLICKFANG Kurator Sebastian Herkner teilnehmen.

Es sind die Geschichten hinter den Oberflächen, die wahres Design definieren.

Die raue Textur eines handgefertigten Keramikbechers oder die sanfte Glätte einer mundgeblasenen Vase – jedes Element trägt eine einzigartige Geschichte in sich, bereit, durch eine Berührung entdeckt zu werden.



Ein sorgfältig ausgewähltes Designstück verwandelt den Raum, bereichert das Zuhause und hebt die Qualität des Alltags auf eine neue Ebene. Es ist die Erfahrung, die Atmosphäre zu atmen, die ein solches Stück mit sich bringt, und wie es die Szenen des täglichen Lebens neu gestaltet.

Der Akt des Kaufens bei der Designmesse ist damit mehr als eine reine Transaktion; es ist die Verwirklichung einer Vision, eines Lebensstils. Jedes erstandene Stück ist ein

Zeugnis für einen bewussten Entscheidungsprozess, der das Heim nicht nur verschönert, sondern auch eine Quelle der Inspiration und Freude wird.

Stil-Liebhaber, Design-Fans und Ästhetik-Aficionados sollten sich daher das Wochenende vom 22. März vormerken, wenn 250 Designlabels aus Stuttgart, Deutschland und ganz Europa nach Stuttgart kommen. Die BLICKFANG bietet den Rahmen zum schönsten Design-Event des Jahres und präsentiert zudem mehrere Sonderschauen, wie die Gewinner:innen eines Studierenden-Wettbewerbs, eine Sonderfläche zu „Stuttgart locals“ und drei Gewinnern des Future Forward Awards.

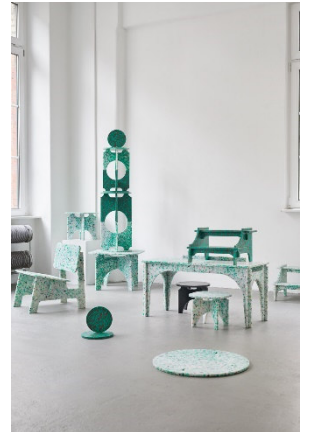
BLICKFANG.COM

Future Forward Award

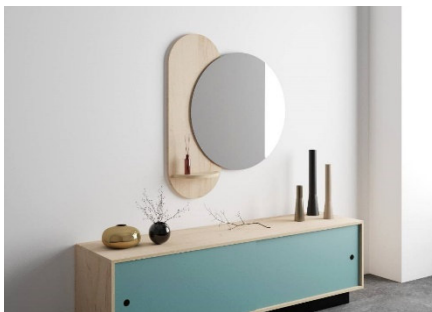
Der blickfang Newcomer Award wird pro Messe an zwei Newcomer aus der Möbeldesign- und Interior-Szene vergeben. Der Award ist eine Initiative von BLICKFANG und der D.E.S.I.G.N. FOUNDATION, die darauf abzielt, jungen Designern eine Plattform für den Austausch mit Endverbrauchern sowie Branchenkennern zu bieten. In Stuttgart war das Bewerberfeld so stark, dass sich die Messe-Macher entschieden, gleich drei Labels die Möglichkeit zu geben, kostenfrei auszustellen.

Hier geht's rund

Im MiNiMONO Project geht rund - im wahrsten Sinne des Wortes. Julieta und Dirk, die kreativen Köpfe hinter diesem Berliner Label, bringen Nachhaltigkeit und Design in Einklang, um zauberhafte Möbelstücke für Kinder zu kreieren. Sie weben den Gedanken der Kreislaufwirtschaft elegant in jedes ihrer Möbel ein, nutzen recycelte Materialien und geben alten Ressourcen neues Leben. Ihre Vision? Ein rundum nachhaltiger Lebensstil, der die Phantasie anregt und gleichzeitig unseren Planeten schützt. Mit ihrem innovativen Rückkaufprogramm ihrer Produkte schließen sie den Kreis und setzen neue Maßstäbe in der Welt des Möbeldesigns.



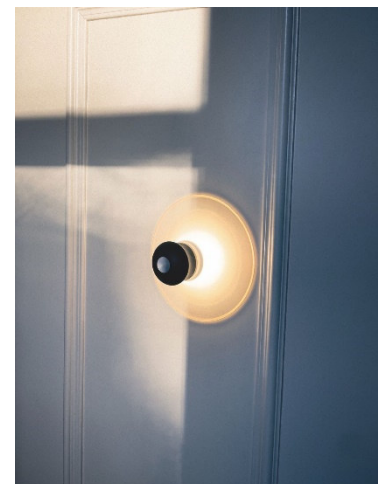
So flach, dass sie unter der Tür durchpassen würden



"Weniger ist mehr" ist bei Karlen Furniture aus Brunn nicht nur ein Gedanke, sondern eine Philosophie, die in jedem Stück zum Ausdruck kommt. Das Label von Petra Mlejnková zeichnet sich durch eine Kombination aus Eleganz, Nachhaltigkeit und Praktikabilität aus. Die ultraflach verpackten Möbelstücke reflektieren ein Engagement für Umweltfreundlichkeit und unterstützen kleine Unternehmen in der EU. Durch die Verwendung natürlicher Materialien und eines Designs, das sowohl zeitlos als auch funktional ist, strebt Karlen Furniture danach, Möbel zu schaffen, die Generationen überdauern.

Licht mit wow! Effekt

Im Jahr 2020 wurden unsere vier Wände mehr denn je zu einem Zufluchtsort. Lukas und Michael Heintschel, zwei findige Studenten aus München, ergriffen die Gelegenheit, das Konzept von Leuchten neu zu erfinden. Ihre Mission: Eine Lampe zu kreieren, die nicht nur erleuchtet, sondern die Art und Weise, wie wir mit unseren Räumen interagieren, revolutioniert. Das Ergebnis, der Prototyp von Neozoon, war geboren. Dieses Frühjahr kann er auf der BLICKFANG Stuttgart bestaunt werden. Mit einem innovativen Saugnapfsystem, das an jeder glatten Oberfläche haftet, bringt das Label Neozoon Licht dorthin, wo es bisher unmöglich schien, ohne die Einschränkungen herkömmlicher Beleuchtung. Dieses Meisterwerk deutscher Ingenieurskunst, das ökologische Nachhaltigkeit und soziales Bewusstsein in den Vordergrund stellt, ist ein Symbol für Anpassungsfähigkeit und Innovation, ganz im Sinne seines Namens, der aus der Biologie entlehnt ist und für ein Lebewesen steht, das sich erfolgreich eine neue Umgebung erobert.



BLICKFANG Locals



Die Sonderfläche "Blickfang Locals" ist ein spezieller Bereich bei der BLICKFANG Designmesse in Stuttgart, der jungen Nachwuchs-Designlabels aus Stuttgart gewidmet ist. Mit dabei sind die Labels Lati-nos von Milena Romero, die monumentale Tische aus Lavastein dabei hat, paro Design von Patrick Rothweiler, der gekonnt Metall und Holz kombiniert oder das Schmucklabel byJU von Julia Kästle, die ausschließlich mit recyceltem und konfliktfreiem Gold und Silber aus Europa arbeitet.

Insgesamt zeigen fünf junge Labels, dass Stuttgart traditionelle Werte mit moderner Kreativität verbindet und sich fest als ein Zentrum des Designs in Deutschland etabliert hat.

Die „BLICKFANG Design Days“ gehen in die zweite Runde

Alle Designfans sind bereits zwei Wochen vor der Messe zu geschmackvollen Vorabevents und innerstädtischen Aktionen bei ausgewählten Partner:innen in Stuttgart eingeladen. Mehr Infos unter: <https://blickfang.com/blickfang-design-days/>

PRESSEAKKREDITIERUNG

Anmeldung zur exklusiven Preetour über die Messe am **Freitag, 22. März, 11 Uhr** in der Liederhalle: <https://blickfang.com/presse/blickfang-stuttgart/>

KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23

PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://blickfang.com/presse/blickfang-stuttgart/>

Der Fotocredit lautet ©BLICKFANG.



EINTRITTSPREISE & ÖFFNUNGSZEITEN

FR | 22. März 24 | 12-20 Uhr

SA | 23. März 24 | 11-19 Uhr

SO | 24. März 24 | 11-18 Uhr

Tageskarte: 14 EUR

Ermäßigt*: 12 EUR

* für Schüler:innen/Studierende und Menschen mit Behinderung mit gültigem Ausweis

Kinder bis 14 Jahre frei.

Hunde sind leider nicht erlaubt.

LOCATION

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle

Berliner Platz 1-3

70174 Stuttgart

BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus