

Pressemitteilung

## **Besucherrekord bei der Designmesse BLICKFANG**

**Rund 12.300 Besucher:innen zog es am Wochenende an die BLICKFANG in der Event Halle am Messeplatz. Damit war die 15. Ausgabe der Designmesse die erfolgreichste überhaupt. Mittendrin im Geschehen: Mage Ceramics, Mono Strick und Studio Kald, die Gewinner des BLICKFANG Designpreises.**

Junge, unabhängige Designer:innen und kleine Labels präsentierten ein Wochenende Möbel, Mode und Schmuck abseits des Mainstreams. Das Erfolgskonzept der BLICKFANG, designinteressierte Endkund:innen direkt mit den Kreativen zusammenzubringen, überzeugte erneut auf ganzer Linie. Damit tut sich die Designmesse auch positiv hervor in Zeiten, in denen vergleichbare Event-Angebote eingestellt werden aufgrund von Besucherrückgängen.



## **Vielfalt und Nachhaltigkeit begeistern Publikum und Jury**

Neben der hohen Besucherzahl begeisterte auch die Vielfalt der Designszene. Die Fachjury, bestehend aus BLICKFANG-Kurator Sebastian Herkner, Lea Hagmann (NZZ) und Tobias Lutz (architonic), vergab den BLICKFANG Designpreis in diesem Jahr an drei Labels:

- Marc Gerber von Mage Ceramics (Bern) für seine Wohnaccessoires aus Keramik, die durch ihre sinnliche Poesie und handwerkliche Perfektion bestechen.
- Sandrine Voegelin und Bernd Meissner vom Basler Label Mono Strick für ihr nachhaltiges Geschäftsmodell: Strickwaren werden erst nach Bestellung gefertigt, um Überproduktion und Ressourcenverschwendung zu vermeiden.
- Kim Andre Lange aus Karlsruhe für seine Surf Bench, die als "Meisterwerk zwischen Ingenieurskunst und Gestaltung" den öffentlichen Raum als Ort der Demokratie aufwertet.

Der Designpreis wird von der D.E.S.I.G.N. Foundation mit insgesamt 2500 CHF unterstützt.

## Zitate



„Gerade als junges Label mit nur einem Produkt überlegt man sich schon, ob man schon teilnehmen möchte. Aber wir sind von den Rückmeldungen total überwältigt und es war die richtige Entscheidung an der BLICKFANG auszustellen.“ Aussteller Sebastian Freudenreich vom Label Dubois.

„Die 15. BLICKFANG Basel unterstreicht ihre Bedeutung als etablierte Plattform für hochwertiges Design und nachhaltige Innovation. Wir freuen uns sehr, dass die Messe bei Designlabels und Besucher:innen so grossen Anklang gefunden hat. Basel hat seinem Ruf als kunst- und designaffine Stadt wieder alle Ehre gemacht.“ Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der Designmesse.

## KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-23

## PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter: <https://blickfang.com/presse/blickfang-basel/>

Der Fotocredit lautet ©BLICKFANG

## Save the Date

BLICKFANG Basel: 21. – 23. März 2025

## LOCATION

Messe Basel Event Halle Messeplatz 4058 Basel

## **BLICKFANG IN KÜRZE**

Die BLICKFANG ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus