

Pressemitteilung

20.800 Besucher:innen bei der Designmesse BLICKFANG

20.800 Besucher:innen kamen am Wochenende zur BLICKFANG Stuttgart in der Liederhalle. Der Ansturm am Sonntag war so groß, dass der Ticket-Shop zeitweise überlastet war.

Junge, unabhängige Designer:innen und kleine Labels präsentierten ein Wochenende Möbel, Mode und Schmuck abseits des Mainstreams. Das Erfolgskonzept der BLICKFANG, designinteressierte Endkund:innen direkt mit den Kreativen zusammenzubringen, überzeugte erneut auf ganzer Linie. Damit tut sich die Designmesse auch positiv hervor in Zeiten, in denen vergleichbare Event-Angebote eingestellt werden. Sonntagvormittags war der Ansturm auf Online-Tickets so groß, dass der Ticketshop zeitweise nicht mehr erreichbar war.



Vielfalt und Nachhaltigkeit begeistern Publikum und Jury

Neben der hohen Besucherzahl begeisterte auch die Vielfalt der Designszene. Die Fachjury, bestehend aus BLICKFANG-Kurator Sebastian Herkner, Designerin Anja Schierholt, Breuninger Geschäftsführer Joachim Aysenbrey und Architektin Shirin Frangoul-Brückner, vergab den BLICKFANG Designpreis in diesem Jahr an zwei Labels:

- Leonie Heine und Isabella Staudt, Studentinnen im 3. Semester an der Hochschule Mainz, für ihr Sitzmöbel Hangover. Überzeugt haben hier Innovation, Technik und das besondere Material Polyester-Filz.
- Aleks Kurkowski aus Düsseldorf vom gleichnamigen Label erhielt für den Gesamtauftritt ihrer Marke und die gekonnte Schneiderkunst den begehrten Preis in der Kategorie Mode und Schmuck.

Der Designpreis wird von der D.E.S.I.G.N. Foundation mit insgesamt 2500 EUR unterstützt.



Zitate

„Die Blickfang ist unglaublich gestärkt aus der Pandemie hervorgegangen. Andere Veranstalter stellen sogar noch 2024 ihre Messen ein und begründen das mit der Pandemie. Nicht so die BLICKFANG. Hier treffe ich mehr Kund:innen und begeisterte Besucher:innen als zuvor.“ Aussteller Lukasz Milanowski vom Label Takapara.

„Die 31. Ausgabe der BLICKFANG schrammte knapp am Besucherrekord vorbei. Stuttgart als Architekten-Hauptstadt hat gezeigt, dass gutes Design nicht nur in den Büros entsteht und in die Welt getragen wird, sondern besonders für das eigene Zuhause und den eigenen Kleiderschrank geschätzt wird.“ Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der Designmesse.

KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23

PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter: <https://blickfang.com/presse/blickfang-stuttgart/>

Der Fotocredit lautet ©BLICKFANG

Save the Date

BLICKFANG Basel: 14. - 16. März 2025

LOCATION

Liederhalle Stuttgart

BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus