

WIENERIN

DEZEMBER 2023/JÄNNER 2024 | € 5,30

BESINNLICHKEIT
REFLEXION
NEUANFANG
RUHE



Harmonie



WIE EIN RIESIGER CONCEPT-STORE

BLICKFANG

Zur Jubiläumsausgabe feierte die BLICKFANG Wien im Oktober nicht nur außergewöhnliches Design aus den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck, sondern zelebrierte bereits vorab zwei Wochen lang mit den BLICKFANG Design Days zahlreiche Events und Aktionen in der ganzen Stadt.

Klein, jung und selbst produzierend sind die drei Schlagworte, wenn es darum geht, die auf der BLICKFANG vertretene Kreativszene zu beschreiben. Auf rund 3.500 Quadratmetern Fläche gab es für die Besucher:innen auch in diesem Jahr im MAK wieder jede Menge Schönes zu entdecken und zu kaufen. Zwei junge Designlabels wurden während des Events von der Fachjury rund um Markus Jehs vom Stuttgarter Studio jehs + laub, Marie Rossberg, Leiterin der MAK-Sammlung, Claudia Rosa Lukas, Gründerin und Herausgeberin von AUSTRIANFASHION.NET sowie dem Modedesigner Petar Petrov vergeben. Den Designpreis Mode und Schmuck erhielten Luisa Lauber und Felix Eschmann von Lotre Studio für ihre nachhaltige Zero-Waste-Strickmode aus Naturfasern, die on demand und lokal in Berlin produziert wird. Takeshi Tamashiros italienisches Label Lautak wurde für seine Kindermöbel aus robustem Holz prämiert, die nicht nur motorisch und mental anregen sondern auch spielerisch ein Gefühl für Mechanik vermitteln sollen. →

HIDE AND SEEK.
designt von Lexová&Smetana
für POLSTRIN

REDAKTION: Linda Pezzeri



© Polstrin



© verSTEINert

AMBER DANGLES.
Ohrhänger aus Leichtbeton
und baltischer Bernsteineinlage
von verSTEINert

VERWEBT.
Teppich von On The Rugs



© BLICKFANG Messe

© BLICKFANG Messe

LOCKER.
Mode von SUSUMU AI



© BLICKFANG Messe

DIE BLICKFANG WIEN 2023 IN ZAHLEN

- 20 Jahre BLICKFANG Wien
- 11.500 Besucher:innen
- 150 Möbel-, Mode- und Schmucklabels
- 12 Nationen

SHIFTING LOAF.
Nachtisch oder Hocker
von mariedares



AKZENTE.
Ohrschmuck von Birdy & Bee



© Studio Kamenar/Birdy & Bee



DRAPED.
Strickstoffmode von
Andrea Vonkomera

© BLICKFANG Messe



Das Konzept der BLICKFANG ist zeitlos und zukunftsfähig. Kleine, unabhängige Labels zu unterstützen und sich damit für einen bewussten Lebensstil zu entscheiden, liegt mehr denn je im Trend.

Dieter Hoffmann, Gründer & Geschäftsführer
BLICKFANG

Bei 150 Aussteller:innen aus 12 Nationen gab es jedenfalls jede Menge zu bestaunen und zu entdecken. Mit der Sonderschau CZECH TRADE lag in diesem Jahr ein besonderer Fokus auf modernem Design aus Tschechien. Unter den 20 Aussteller:innen befand sich auch das Label Polstrin, das traditionelle tschechische Handwerkskunst mit zeitgemäßem Design verbindet und bereits mehrfach ausgezeichnet wurde. Aus österreichischer Sicht überzeugte un-

BLUMIG.
Design by SUSUMU AI



© BLICKFANG Messe

SKANDINAVISCHER LIFESTYLE.

„Nordic“ heißt das neueste Küchenmodell von ewe, das nordische Natur und eine klare Designsprache auf harmonische Weise verkörpert – ein ästhetisches Gesamtkonzept! www.ewe.at

© ewe Küchen



© BLICKFANG Messe



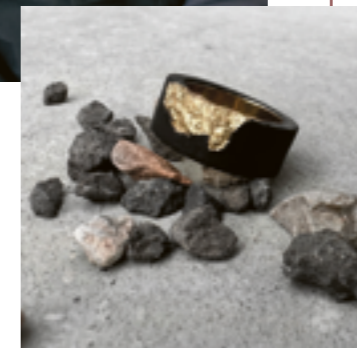
TILTING CUBES.
Beistelltisch und Skulptur in
einem von mariedares



KUSCHELIG.
Mode von VIKTORIA&VIKTOR

© BLICKFANG Messe

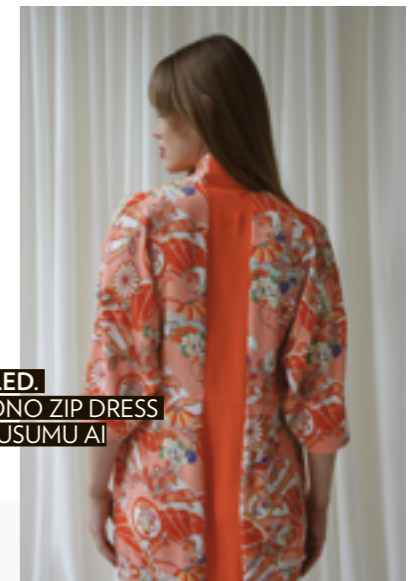
ter anderem Marie-Theres Genser, die mit ihrem Label mariedares zum ersten Mal auf der BLICKFANG vertreten war. Die Architektin mit einem Faible für Tischlerei gestaltet ihre unkonventionellen Echtholz-Möbel in der Nähe von Wien. Nicht weniger spannend: Viktoria Peschl, die unter dem Namen Viktoria & Viktor mit ihrem Team aus sechs Frauen Eco, Fair und Slow Fashion im eigenen Atelier in der Hauptstadt fertigt. Hinter dem Schmucklabel Birdy & Bee verbergen sich wiederum die zwei Freundinnen und Mütter Sarah Anderl und Petra Kamenar, die gemeinsam handgemachte Statement-Ohrringe made in Austria nachhaltig, kompostierbar und biobasiert entwerfen.



ZEITLOS.
Ring X von verSTEINerti

© verSTEINerti

STYLED.
KIMONO ZIP DRESS
von SUSUMU AI



© BLICKFANG Messe



© Polstrin

DIE BLICKFANG.

Das größte Design-Shopping-Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an den fünf europäischen Standorten Basel, Wien, Zürich, Stuttgart und Hamburg statt. Dabei präsentieren insgesamt rund 1.000 von einer Fachjury kuratierte Designlabels aus den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck ihre neuesten Kreationen.

SAVE THE DATE

Die 21. Ausgabe der BLICKFANG Wien findet von 8. bis 10. November 2024 im MAK statt.