

PRESSEMITTEILUNG

BLICKFANG Hamburg: Das Schaufenster für nachhaltige Mode und Design
Die BLICKFANG Hamburg ist das Event für Designliebhaber und alle, die nachhaltige und besondere Stücke in ihrem Leben haben möchten. Vom 19. bis 21. April 2024 versammelt das Event dafür über 125 lokale und internationale Aussteller, die ihre Produkte in den Bereichen Mode, Schmuck und Mobiliar vorstellen. Neu sind die „BLICKFANG Design Days“, stilvolle Events bei ausgewählten Partner:innen in Hamburg, ab 10. April auf die Messe einstimmen.



Wenn am 24. April der Aktionstag Fashion Revolution Day stattfindet, schauen die BLICKFANG-Besucher vom Wochenende mit besonderem Blick auf ihre neuen Lieblingsstücke. Denn die Mode, Möbel oder Schmuck, die sie auf der BLICKFANG entdeckt haben, beeindrucken nicht nur durch ihr Design, sondern vor allem durch ihre Geschichte.

In einer Zeit, in der das Bewusstsein für die Auswirkungen unseres Konsums wächst, bietet die BLICKFANG Hamburg die einzigartige Gelegenheit, direkt mit Designern und

Produzenten in Kontakt zu treten und mehr über die Geschichten hinter den Produkten zu erfahren. Damit schlägt die BICKFANG eine Brücke zwischen allen, die nachhaltiger und individueller leben und möchten, und kleinen Marken, die diesen Weg unterstützen.

Ausgewählte Highlights der BLICKFANG

"Who made my clothes?" ist eine zentrale Frage, die uns dazu anregt, über die Herkunft unserer Kleidung und die Arbeitsbedingungen der Menschen, die sie herstellen, nachzudenken. Sie fordert Transparenz in der Modeindustrie und setzt sich für die Anerkennung und faire Behandlung aller Personen entlang der Lieferkette ein. Durch das Stellen dieser Frage fördern wir ein Bewusstsein für nachhaltigen Konsum und unterstützen eine ethisch verantwortungsvolle Modebranche.



Wienzwölf

Eine österreichische Marke, die sich durch die Verwendung von fast ausschließlich recycelten Materialien für Taschen, Hüllen und Rucksäcke auszeichnet. Die Unikate von Wienzwölf sind ein Beweis dafür, dass Design und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können.

Story of Mine

Dieses Label setzt auf nachhaltige, langlebige Kleidung und fördert mit seinem Ansatz das female empowerment. Jedes Kleidungsstück erzählt eine Geschichte, die durch einen QR-Code auf dem Etikett zugänglich gemacht wird.

Sahra Tehrani Fashion

Die Hamburger Designerin Sahra Tehrani steht für nachhaltige, größtenteils in Eigenproduktion hergestellte Kleidung. Ihre unkonventionelle Karriere von einer Werbeagentur zur solselbständigen Designerin spiegelt den Geist ihrer Marke wider und bietet eine Alternative zur globalisierten Fast-Fashion-Industrie.

Neben Mode finden Besucher der BLICKFANG Hamburg auch eine breite Palette an Mobiliar- und

Schmucklabels, die alle unter dem Prinzip der nachhaltigen Produktion und fairen Arbeitsbedingungen operieren. Von Alternativen zur Massenmöbelproduktion bis hin zu ethisch abgebauten Edelmetallen – die Messe bietet eine Plattform für eine Vielzahl von Themen, die über die Modebranche hinausgehen. Wir laden alle ein, die BLICKFANG Hamburg zu besuchen und Teil einer Bewegung zu werden, die sich für eine nachhaltigere und gerechtere Zukunft einsetzt. Entdecken Sie bei uns Produkte, die nicht nur durch ihr Design, sondern auch durch ihre Geschichte beeindrucken.

„BLICKFANG Design Days“ – Stilvolle Events vorab

Alle Designfans sind ab 10. April vor der Messe zu besonderen Vorabevents und innerstädtischen Aktionen bei ausgewählten Partner:innen in Hamburg eingeladen. Mehr Infos unter:

<https://blickfang.com/blickfang-design-days/>

PRESSEAKKREDITIERUNG

Anmeldung zur exklusiven Presstour über die Messe am **Freitag, 19. April, 13 Uhr** in den Deichtorhallen:

<https://blickfang.com/presse/blickfang-hamburg/>

KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!

Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23



PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://blickfang.com/presse/blickfang-hamburg/>

Der Fotocredit lautet ©BLICKFANG.

EINTRITTSPREISE & ÖFFNUNGSZEITEN

FR 19. April | 14-20 Uhr

SA 20. April | 11-19 Uhr

SO 21. April | 11-18 Uhr

Tageskarte: 13 EUR

Ermäßigt*: 11 EUR

Sichere dir dein Ticket jetzt online! Vor Ort ist nur ein begrenztes Kontingent an Tickets erhältlich.

* für Schüler:innen/Studierende und Menschen mit Behinderung mit gültigem Ausweis

Kinder bis 14 Jahre frei.

Hunde sind leider nicht erlaubt.

[Tickets](#) nur im Vorverkauf erhältlich.

LOCATION

Deichtorhallen

Deichtorstraße 1-2

23357 Hamburg

BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus