

Design & Inspiration: BLICKFANG Hamburg lockt in die Deichtorhallen

Die BLICKFANG verwandelt die Deichtorhallen Hamburg vom 19. bis 21. April in den pulsierenden Treffpunkt für Designenthusiasten und alle, die neue Inspiration für ihr Zuhause oder den Kleiderschrank suchen. Mit dabei sind rund 125 unabhängige Labels und Manufakturen aus ganz Europa.

Premiere feiern vier Sonderflächen. Neu sind ebenfalls die „BLICKFANG Design Days“, stilvolle Events bei ausgewählten Partner:innen in Hamburg, die bereits zwei Wochen vorab auf die Messe einstimmen.



Die BLICKFANG, Deutschlands renommierte Designmesse, lockt mit einer exquisiten Auswahl an zeitgenössischem Design vom 19. bis 21. April in die Deichtorhallen und lädt dazu ein, in eine Welt voller Inspiration und Kreativität einzutauchen. Dieses Jahr steht das Event ganz im Zeichen der Suche und Entdeckung einzigartiger Lieblingsstücke und neuer Inspirationen - eine Hommage an die Schönheit des Details und die Kraft der Innovation. Mit einer sorgfältig kuratierten Auswahl an Möbeln, Mode, Schmuck und Accessoires bietet die BLICKFANG eine Plattform, auf der Besucher:innen

direkt von den Designerlabels ihre neuen Lieblingsstücke erwerben können. Die BLICKFANG und ihre Labels zelebrieren die Verbindung von Form, Funktion und Faszination und versprechen ein Erlebnis, das die Sinne belebt und zum Entdecken, Staunen und Verlieben einlädt.

Von Tschechischem Design bis Hamburger Kreativität: Lichtblicke auf den BLICKFANG-Sonderflächen

Dieses Jahr bieten gleich vier thematische Sonderflächen Inspirations-Highlights auf der BLICKFANG Hamburg.

Mode und Interior „Made in Hamburg“

Die BLICKFANG ehrt die lokale Kreativität mit einer Sonderschau von fünf lokalen Labels, die Hamburger Design in den Vordergrund stellen. Die Designer:innen enthüllen ihre neuesten Mode- und Interior-Designs, die alle in Hamburg produziert werden. Diese Präsentation zelebriert Authentizität, Einzigartigkeit und handwerkliche Liebe zum Detail.

Komplettiert werden die Produkte und Modehighlights von einer Foto-Ausstellung von Studio Hausen, das sein emblematisches Regal Link an besonderen Hamburger Orten inszenierte.



Sitzen war nie spannender: Gewinner:innen des Studierenden-Wettbewerbs

Die Sitzmöbel von sechs angehenden Designer:innen zeigen, dass das Thema „Sitzen“ aus Gestaltungssicht noch lange nicht auserzählt ist. Die Studierenden haben ihre Teilnahme über den BLICKFANG Studierenden-Wettbewerb gewonnen, der neben einer kostenfreien Standfläche die Vernetzung in die Designszene beinhaltet.



Design-Czech: Kreativität über die Grenzen hinweg

Die exklusive Czech Design-Sonderschau entführt Besucher:innen in die faszinierende Welt des tschechischen Designs. Vier Labels spiegeln mit ihren Produkten aus Glas, Textil und Holz die reiche Designkultur unseres Nachbarlandes wider. Diese Sonderfläche ist eine Hommage an die grenzüberschreitende Kreativität und bietet eine einmalige Gelegenheit, die Schönheit und Innovation tschechischen Designs zu entdecken.

Bring dein Designerherz zum Leuchten

Eine Sonderfläche, die speziell dem Lichtdesign gewidmet ist. Acht BLICKFANG Designerlabels präsentieren ihre faszinierenden Lichtinstallationen - jedes Stück eine Einladung zum Staunen, Verlieben und Mitnehmen. Diese Ausstellung beleuchtet die innovative Kraft des Designs und bietet die perfekte Gelegenheit, das ideale Licht für das Zuhause zu finden und ein Stück Designmagie direkt mit nach Hause zu nehmen.



Future Forward Gewinner Merlin Berent



Die Tischleuchte "Faro" ist das Ergebnis einer gelungenen Verbindung von traditionellem Design und moderner Funktionalität. Inspiriert von der Form klassischer Straßenlaternen, präsentiert sie sich in einer monochromen Farbgestaltung, die durch einen markanten Knopf akzentuiert wird. Doch dieser Knopf ist mehr als nur ein Designelement - er ermöglicht auch eine stufenlose Dimmung der Leuchte, um eine individuelle Lichtatmosphäre zu schaffen. Ein besonderes Merkmal der "Faro"-Leuchte ist die Möglichkeit, die Opalglaskugel und den Filzfuß auf der Unterseite abzuschrauben. Dadurch wird nicht nur der Wechsel des Leuchtmittels erleichtert, sondern auch der Zugang zur Technik ermöglicht. Dieser Ansatz passt perfekt zum Motto "Reparieren statt wegschmeißen" und unterstreicht die Nachhaltigkeit des Designs. Hinter dem Design steht Merlin Berent, ein 26-jähriger gestaltungstechnischer Assistent und Tischlerstudent an der Akademie für Gestaltung in Münster.



„BLICKFANG Design Days“ – Stilvolle Events vorab

Alle Designfans sind bereits zwei Wochen vor der Messe zu besonderen Vorabevents und innerstädtischen Aktionen bei ausgewählten Partner:innen in Hamburg eingeladen. Mehr Infos unter: <https://blickfang.com/blickfang-design-days/>

PRESSEAKKREDITIERUNG

Anmeldung zur exklusiven Preetour über die Messe am **Freitag, 19. April, 13 Uhr** in den Deichtorhallen: <https://blickfang.com/presse/blickfang-hamburg/>

KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23

PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://blickfang.com/presse/blickfang-hamburg/>
Der Fotocredit lautet @BLICKFANG.

EINTRITTSPREISE & ÖFFNUNGSZEITEN

FR 19. April | 14-20 Uhr
SA 20. April | 11-19 Uhr
SO 21. April | 11-18 Uhr
Tageskarte: 13 EUR
Ermäßigt*: 11 EUR

Sichere dir dein Ticket jetzt online! Vor Ort ist nur ein begrenztes Kontingent an Tickets erhältlich.

* für Schüler:innen/Studierende und Menschen mit Behinderung mit gültigem Ausweis

Kinder bis 14 Jahre frei.

Hunde sind leider nicht erlaubt.

Tickets nur im Vorverkauf erhältlich.

LOCATION

Deichtorhallen
Deichtorstraße 1-2
23357 Hamburg

BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
 - Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
 - Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
 - Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus
- auskommunikation in unserem Unternehmen.