

Pressemitteilung

11.200 Besucher:innen bei der Designmesse BLICKFANG

11.200 Besucher:innen kamen am Wochenende zur BLICKFANG Hamburg in den Deichtorhallen und knüpft damit direkt an die erfolgreichsten Jahre an.



130 unabhängige kleine Labels und Manufakturen präsentierten ein Wochenende lang in den Deichtorhallen Möbel, Mode und Schmuck abseits des Mainstreams. Das Erfolgskonzept der BLICKFANG, designinteressierte Endkund:innen direkt mit den Kreativen zusammenzubringen, überzeugte erneut auf ganzer Linie.

Vielfalt und Nachhaltigkeit begeistern Publikum und Jury

Neben der hohen Besucherzahl begeisterte auch die Vielfalt der Designszene. Die Fachjury, bestehend aus Architekt Hadi Teherani, Laura Rohloff, Leiterin des Design Zentrum Hamburg, und Xenia Rosengart, Gründerin des Concept Stores Minimarkt, vergaben den BLICKFANG Designpreis in diesem Jahr an zwei Labels:



- Domagoj Marsicek von Designstudio Doma9 erhielt den begehrten Preis in der Kategorie Möbel und Produkt für sein Steigmöbel, ein aus 9 Teilen bestehendes und auf das Wichtigste reduzierte Steigmöbel. DOMA9 kann als Steigmöbel, als Hocker oder als funktionaler Beistelltisch eingesetzt werden.
- Buffet Clothing aus Bratislava erhielt den Preis in der Kategorie Mode und Schmuck. Damit würdigte die Jury besonders, dass Michal Darila „dead stock“ Materialien, also Stoffüberresten aus großen Produktionen, in modernen Streetstyle übersetzt.

Der Designpreis wird von der D.E.S.I.G.N. Foundation mit insgesamt 2500 EUR unterstützt.



KONTAKT

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-23

PRESSEFOTOS

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter: <https://blickfang.com/presse/blickfang-stuttgart/>

Der Fotocredit lautet ©BLICKFANG

BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit über 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designlabels an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus