



**BLICKFANG MESSE GMBH**

Filderstraße 45  
70180 Stuttgart  
Deutschland

info@blickfang.com  
T +49 711 9909390

PRESSEMITTEILUNG

## 21 Jahre BLICKFANG Wien – Erwachsen und doch voller Entdeckerdrang

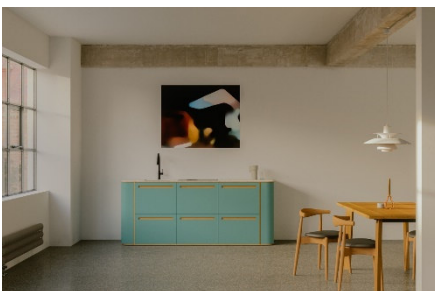
**Vom 8. bis 10. November verwandelt sich das MAK in Wien endlich wieder in den Lieblingsort für Designfans. Die BLICKFANG Designmesse feiert mit rund 150 Labels ihre 21. Ausgabe und beweist dabei, dass sie zwar erwachsen geworden ist, aber nichts von ihrem Entdeckerdrang und ihrer Abenteuerlust in neue Designgefülle verloren hat.**

Wie eine Entdeckerin, die nie aufhört, Neues aufzuspüren, präsentiert die BLICKFANG Wien vom 8. bis 10. November eine sorgsam ausgewählte Vielfalt an Schätzen aus der unabhängigen Designszene. Von Österreich bis in die USA, von zeitlosen Klassikern bis zu gewagten Innovationen – das Event ist ein Schmelztiegel kreativer Ideen und handwerklicher Meisterleistungen. Und wie es sich für eine Persönlichkeit mit 21 Jahren gehört, folgt die BLICKFANG keinen ausgetretenen Pfaden – die **150 Designlabels**, die sich für eine Teilnahme qualifiziert haben, stellen Bisheriges in Frage und zeigen, wie man Design besser machen kann.

### Entdeckungsreise zu einzigartigen Labels

Auf dieser Designexpedition auf der BLICKFANG Wien erwarten die Besucher:innen aufregende Entdeckungen, darunter:

#### Massivholz meets Modularität - Neuvermöbelt vereint Tradition und Innovation



**Neuvermöbelt** ist bekannt für kreative und nachhaltige Möbelkonzepte, darunter die Tiny Kitchen, ein modulares Küchensystem, das auf kleinstem Raum effizienten Stauraum schafft und für den **Green Product Award 2024** des Green Future Clubs nominiert wurde. Die **Tiny Kitchen** besteht aus massiven Bambuskorpussen und ist in 50 verschiedenen Farben erhältlich, um individuelle Konfigurationen zu ermöglichen. Sie eignet sich ideal für

Tiny Houses und kann dank ihres „Plug n Play“ Prinzips einfach an Wasser, Abwasser und Strom angeschlossen werden. Mit der Tiny Kitchen Green Line setzt neuvermöbelt auf 100% ökologische oder recycelte Materialien, um eine umweltfreundliche Küchenlösung zu bieten. Dieses Konzept zeigt, wie funktionales Design und Nachhaltigkeit harmonisch miteinander verbunden werden können.

### **Holzindustrie neu gedacht – Möbeldesigner recycelt vermeintlichen Ausschuss**



In der Holzindustrie fallen pro Jahr etwa 10 Millionen Tonnen Holz an, das als Balken, Bohle oder Latte nicht mehr geeignet ist, und für den Möbelbau ausscheidet und als Brennholz endet. Richard Sasse und sein Team von **verschnitt** sind von Eichenholz fasziniert und wollen genau dieses Material nutzen und dessen vermeintliche Fehler hervorheben. Eingeschlossene Äste, Wurmfraß und andere Imperfektionen werden bei ihnen im Großen wie im Kleinen in Szene gesetzt und schaffen so den

unverwechselbaren Charme. Die Transportwege sind bewusst kurz gehalten, der Versand mit recycelten Verpackungsmaterialien erfolgt zudem Co2 neutral,

### **Mode auf Bestellung - Studio Turan minimiert Überproduktion**

**Studio Turan** ist ein junges Modelabel, das von Mehtap Turan in Andernach gegründet wurde und sich durch die Verbindung von traditionellem Handwerk und modernem Design auszeichnet. Mit einem klaren Fokus auf **Nachhaltigkeit** und individuellem Ausdruck schafft das Label Modestücke, die die Persönlichkeit der Trägerin unterstreicht. Eine der Inspirationen für die avantgardistischen und doch klaren Schnitte? Keine geringere als die Grande Dame des Modedesigns: Jill Sander. Studio Turan produziert jedoch **ausschließlich auf Bestellung** in kleinen Mengen und **verwendet GOTS-zertifizierte Stoffe** aus Europa. Genäht und hergestellt wird komplett in Andernach. Mehtap engagiert sich zudem in der Gemeinschaft, indem sie lokale Veranstaltungen organisiert. Studio Turan ist nicht nur ein Modelabel, sondern eine Bewegung, die zeigt, wie Mode verantwortungsvoll und inspirierend sein kann.



### **Biokunststoff trifft Goldglanz - Wie Birdy & Bee Schmuck neu denkt**



**Birdy & Bee** ist ein kleines Schmucklabel aus Tulln, das sich durch eine einzigartige Herangehensweise an nachhaltiges Design made in Austria auszeichnet. Mit seinem klaren Fokus auf das Andersmachen bietet das Unternehmen ästhetische Schmuckstücke, die zu 100% aus **Biokunststoff** hergestellt sind und biologisch vollständig abbaubar sind. Und der Haken? Aus **Gold Filled**, das eine 100 Mal dickere Goldschicht aufweist als normale Vergoldungen. Birdy & Bee fördert Transparenz und soziale Verantwortung durch lokale Produktion und faire Arbeitsbedingungen. Jedes Produkt spiegelt die Werte des Labels wider: Nachhaltigkeit, Individualität und die Freude am Entdecken. Durch die Verbindung von Funktionalität und kreativem Design inspiriert Birdy & Bee dazu, bewusste Kaufentscheidungen zu treffen.

### **Natürlich spielen - Minu Maju bietet schadstofffreie Alternativen**

**Minu Maju** ist ein kleines Unternehmen aus Berlin, das sich auf die Herstellung von hochwertigem, nachhaltigem Spielzeug spezialisiert hat. Mit einem klaren Fokus auf das Andersmachen bietet das Label ästhetisch ansprechende und **umweltfreundliche Spielprodukte**.

Minu Maju verwendet ausschließlich natürliche, schadstofffreie Materialien und legt großen Wert auf eine umweltbewusste Produktion. Die Spielzeuge zeichnen sich durch **minimalistisches Design** aus, das die Fantasie anregt und eine nachhaltige Wahl für Eltern darstellt. Jedes Produkt wird mit Liebe zum Detail gefertigt und spiegelt die Werte des Unternehmens wider: Qualität, Nachhaltigkeit und die Förderung kreativen Spiels. Minu Maju engagiert sich zudem für soziale Verantwortung und fördert faire Arbeitsbedingungen in der Produktion.



### **Ein Fest der Sinne und der Kreativität**

Die BLICKFANG Wien ist mehr als ein Event – sie ist eine Entdeckungsreise für alle Sinne. Hier können Besucher:innen nicht nur sehen und kaufen, sondern Stoffe fühlen, Holz riechen und Design erleben. Die persönlichen Begegnungen mit den Designer:innen machen jeden Einkauf zu einem einzigartigen Erlebnis.

### **Einladung zum Andersmachen**

"Mit 21 Jahren sind wir erwachsen geworden, aber unser Herz schlägt immer noch für das Außergewöhnliche und Unkonventionelle", sagt Gründer und Geschäftsführer Dieter Hofmann. "Wir laden alle ein, mit uns auf Entdeckungsreise zu gehen und die Welt des Designs mit neuen, offenen Augen zu sehen."

Die BLICKFANG Wien verspricht auch in diesem Jahr, ein Fest der Kreativität und des Andersmachens zu werden. Sie lädt dazu ein, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue Perspektiven zu entdecken – ganz im Sinne einer ewigen Entdeckerin, die nie aufhört, die Welt des Designs zu erforschen.

### **KONTAKT**

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!

Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-23

Lea Fries | [lea.fries@blickfang.com](mailto:lea.fries@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-41



### /// BILDARCHIV

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://blickfang.com/presse/blickfang-wien/> der Fotocredit lautet © BLICKFANG.

Für allgemeine Infos:

[blickfang.com/designmesse/blickfang-vienna/](https://blickfang.com/designmesse/blickfang-vienna/)

Tickets kaufen:

<https://tickets-eu.blickfang.com/wien>

### /// EINTRITTSPREISE & ÖFFNUNGSZEITEN

FR 08 Nov | 12-20 Uhr

SA 09 Nov | 10-20 Uhr

SO 10 Nov | 10-18 Uhr

Tageskarte: 13 Euro

3-Tageskarte: 30 Euro

Ermäßigt\*: 11 Euro

Mit dem BLICKFANG-Ticket ist am selben Tag auch ein Besuch der MAK-Ausstellung möglich.

\* für Schüler:innen/Studierende und Menschen mit Behinderung mit gültigem Ausweis, keine Ermäßigung für Senioren

Kinder bis 14 Jahre frei.

Hunde sind leider nicht erlaubt.

[Tickets](#) nur im Vorverkauf erhältlich.

### /// LOCATION

MAK Wien

Weiskirchnerstraße 3

1010 Wien

### /// BLICKFANG IN KÜRZE

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | München

- Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Designer:innen an der BLICKFANG
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller:innen aus