

5-Sekunden-Test

- Jeder Besucher stellt sich indirekt diese 3 Fragen:
 - Was wird hier angeboten oder verkauft?
 - Wie macht es mein Leben besser?
 - Wo/wie kann ich es bekommen?
- Personen auswählen, die Website nicht kennen.
 - Startseite für exakt 5 Sekunden zeigen, nicht länger.
 - Die 3 Fragen oben stellen.
- Erst Website optimieren und klare Botschaft erstellen.
- Oder: Vorher und nachher mit verschiedenen Personen testen.