

**BLICK  
FANG**  
DESIGN  
MESSE

**WILLKOMMEN  
BEI DER  
BLICKFANG**

**TEILNAHME-  
INFOS 2025/26**

# DE S I G N

**DU BIST  
DESIGNER:IN  
AUS LEIDEN-  
SCHAFT UND  
GESTALTEST  
EINZIGARTIGE  
PRODUKTE:  
MÖBEL, WOHN-  
ACCESOIRES,  
MODE ODER  
SCHMUCK?**

Du produzierst in Eigenverantwortung und suchst den richtigen Absatzmarkt? Oder suchst du die richtigen Kontakte, die dein Label voranbringen?

# DANN BIST DU BEI DER BLICKFANG GENAU RICHTIG!



## FINDE BEI UNS DIE KUND:INNEN, DIE DEINE BESONDEREN DESIGNPRODUKTE LIEBEN UND KAUFEN

Die **BLICKFANG Designmesse** bietet dir - als unabhängiges Designlabel der Bereiche Mode, Möbel, Wohnaccessoires und Schmuck - die ideale Plattform deine Produkte und Kollektionen in einem kuratierten Umfeld direkt an ein kaufkräftiges und designinteressiertes Endkunden-Publikum zu verkaufen und dir ganz nebenbei ein wertvolles Netzwerk zur Fachwelt aufzubauen.

Vor über 30 Jahren gegründet, ist die **BLICKFANG** heute die größte Plattform für unabhängiges Design in Europa mit 6 Designmessen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir lieben es, deinen besonderen Designprodukten eine einzigartige Bühne zu bieten.

Gewinne bei der **BLICKFANG** die richtigen Kund:innen, die auf der Suche nach individuellen Designstücken, die Idee hinter deinem Produkt verstehen und die Machart deiner Kreationen zu schätzen wissen - und bereit sind dafür zu zahlen. Bei uns bist du nicht einer von vielen, wie auf den großen Messen, den großen Onlineshops oder in der harten Welt des Fachhandels. Bei uns stehst du mit deinem Designlabel im Vordergrund - denn dein Erfolg ist unser Antrieb!

**Wir laden dich ein, Teil der  
BLICKFANG-Familie zu werden!**



Gründer und  
Geschäftsführer  
**DIETER HOFMANN**

Head of Sales  
International  
**KATJA FAMULOK**

# DIE BENEFITS DEINER BLICK- FANG-TEILNAHME

„Die BLICKFANG ist eine ausgesprochen ehrliche und authentische Designmesse. Der direkte Austausch mit den Kreativen und ihren einzigartigen Ideen macht jeden Besuch besonders wertvoll – ich selbst habe hier schon mehrere außergewöhnliche Designobjekte entdeckt und erworben.“



Sebastian  
Herkner

BLICKFANG  
Kurator 2024



## BENEFIT #1

### DEINE PRODUKTE WERDEN ERLEBBAR

Bei der BLICKFANG kannst du deine besonderen Designprodukte in inspirierender **Atmosphäre erlebbar** machen, wie es keine Online-Präsenz schafft.

Du kannst deinen Designs ein Gesicht geben, deine Idee mit echten Emotionen aufladen, um diese direkt und gezielt einem kaufkräftigen, designaffinen Publikum zu verkaufen.





„Die BLICKFANG ist für mich immer ein Come-together der ganzen Designbranche mit interessiertem Publikum.“



Thomas Feichtner

Produkt- und  
Industrialdesigner



## BENEFIT #2

### DU PRÄSENTIERST DICH IM RICHTIGEN UMFELD

Deine Designprodukte befinden sich bei der BLICKFANG garantiert im richtigen Umfeld, denn eine Fachjury kuratiert die BLICKFANG und wählt unter einer Vielzahl von Bewerbungen die Teilnehmer:innen nach **Designanspruch und Qualität** aus. Damit garantieren wir ein hochwertiges Niveau im Vergleich zu Märkten und Festivals.

## BENEFIT #3

### DU KANNST PREMIUM ERWARTEN UND BEKOMMST PREMIUM

Als unabhängiges Designlabel investierst du mit einer BLICKFANG-Teilnahme in die attraktivsten Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Du präsentierst dich in den Top-Locations der Stadt in **bestem Ambiente** und kannst dir einer **phantastischen Kundschaft** in Bezug auf Kaufkraft und Designaffinität sicher sein.

## BENEFIT #4

### DU INVESTIERST DEINE ZEIT RICHTIG

Verlass dich auf unsere **30jährige Erfahrung** und finde erfolgsversprechende Absatzmärkte. Mit vergleichsweise wenig Aufwand erreichst du in nur 3 Tagen an unseren erprobten BLICKFANG-Standorten garantiert die richtigen Kund:innen, die deine Designprodukte kaufen und lieben. Besser kannst du deine wertvolle Zeit nicht einsetzen.

## BENEFIT #5

### PROFITIERE VOM FRUCHTBAREN BRANCHENUMFELD

Warum Möbel & Mode zusammen funktionieren? Die BLICKFANG ist in ihrem Ursprung ein temporärer Design-Concept-Store, der individuelle **Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck** unabhängiger Designlabels aus dem In- und Ausland zusammenbringt und schon seit über 30 Jahren beweist, dass Designanspruch und Qualität gut gedachter und nachhaltig gemachter Produkte ihren Preis haben dürfen.



„In der heutigen, globalisierten Designwelt ist ein Format wie die BLICKFANG, bei dem Designer direkt verkaufen können, ein sehr zeitgenössischer Ansatz.“

Jaime Hayón

BLICKFANG Kurator  
2013



## BENEFIT #6

### HIER STEHST DU IN DER ERSTEN REIHE

Bei uns bist du nicht einer von vielen, wie auf den großen Messen, den großen Onlineshops oder in der harten Welt des Fachhandels. Mit deinen besonderen Design-Produkten gehörst du zu den Highlights der BLICKFANG. Schöner Nebeneffekt: Du hast beste Chancen auch 1/3 Fachbesucher zu erreichen, also Architekten, Planer und andere wichtige Multiplikatoren der Designbranche und von diesen entdeckt zu werden – ein berühmtes Beispiel: [Erfolgsstory Kuno Nüssli & MAGAZIN](#)



## BENEFIT #7


### LASS DEIN DESIGN KÜREN

Als Aussteller:in der BLICKFANG-Designmesse hast du die Chance beim **BLICKFANG-Designpreis** als bestes Label des jeweiligen Events entdeckt zu werden. Eine hochkarätige Jury, darunter in der Vergangenheit schon Branchengrößen wie Nils Holger Moormann, Stefan Diez, Alfredo Häberli, Thomas Feichtner uvm. ist vor Ort und kürt die Designlabels – deine Chance auf Ruhm und Ehre!

## BENEFIT #8

### WERDE ZUM PR-HIGHLIGHT

Du kannst von unserer professionellen Pressearbeit und unseren langjährigen Medienpartnern profitieren. Unsere Presseabteilung verschafft deiner guten Story und deinem Label mehr **mediale Aufmerksamkeit** und unterstützt dich gerne bei der eigenen PR rund um deine BLICKFANG-Teilnahme.



„Die **BLICKFANG** steht für junge, frische Kreativität und Elan, für die vielen kleinen Start-Ups, die sich ausprobieren.“

Jehs&Laub,  
Markus Jehs

BLICKFANG Kuratoren  
2023



# DENN UNSERE BESUCHER:INNEN SIND DEINE KUND:INNEN

KONSUMFREUDIG.  
STILBEWUSST.  
KOSMOPOLITISCH.  
DESIGN-  
ENTHUSIAST:INNEN.  
INDIVIDUELL.  
QUALITÄTSBEWUSST.  
NACHHALTIG.



Unsere Besucher:innen und **deine zukünftigen Kund:innen** schätzen die persönliche und ungezwungene Atmosphäre der BLICKFANG.

- ✓ Sie sind auf der Suche nach individuellen Designprodukten, die ihren Charakter unterstreichen.
- ✓ Sie haben ein starkes Bewusstsein für Qualität und für gute Gestaltung.
- ✓ Es eint sie ihre hohe Kaufkraft und die Lust, auf der BLICKFANG auf Entdeckungsreise zu gehen.
- ✓ Sie schätzen das direkte Gespräch mit dem Designer und sind zudem gut informiert.



# TERMINE

## HERBST 25/ FRÜHJAHR 26

### STUTTGART

---

**13 | 14 | 15 MÄRZ 2026**

Liederhalle Stuttgart

33. Ausgabe

200 Aussteller:innen auf 8.500m<sup>2</sup>

bis zu 22.000 Besucher:innen

### BASEL

---

**20 | 21 | 22 MÄRZ 2026**

Event Halle, Messe Basel

17. Ausgabe

130 Aussteller:innen auf 3.300m<sup>2</sup>

bis zu 13.000 Besucher:innen

### ZÜRICH

**NÄCHSTER ANMELDESCHLUSS:**

**30. APRIL 2025**

**14 | 15 | 16 NOVEMBER 2025**

Kongresshaus Zürich

28. Ausgabe

180 Aussteller:innen auf 5.500m<sup>2</sup>

bis zu 15.000 Besucher:innen

### HAMBURG

**LETZTE PLÄTZE ZU VERGEBEN!**

**16 | 17 | 18 MAI 2025**

Deichtorhallen

12. Ausgabe

130 Aussteller:innen auf 3.500m<sup>2</sup>

bis zu 10.000 Besucher:innen

### MÜNCHEN

**NÄCHSTER ANMELDESCHLUSS:**

**30. APRIL 2025**

**24 | 25 | 26 OKTOBER 2025**

Praterinseln

5. Ausgabe

90 Aussteller:innen auf 1.500m<sup>2</sup>

bis zu 8.000 Besucher:innen

### WIEN

**NÄCHSTER ANMELDESCHLUSS:**

**30. APRIL 2025**

**07 | 08 | 09 NOVEMBER 2025**

MAK - Museum für angewandte Kunst

22. Ausgabe

140 Aussteller:innen auf 3.500m<sup>2</sup>

bis zu 13.000 Besucher:innen

# SEI AUCH DU DABEI



## STANDGRÖSSE WÄHLEN

Du kannst die Größe deines Messestandes frei wählen. Der Größe und Vermaßung sind keine Grenzen gesetzt wenn die Fläche verfügbar ist.

### MINDEST- STANDGRÖSSE

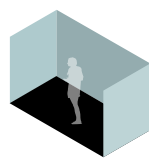


### qm Preise:

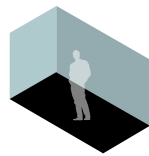
Hamburg: 140€ bzw. 130€/qm  
München: 150€ bzw. 140€/qm  
Stuttgart: 150€ bzw. 140€/qm  
Wien: 140€ bzw. 130€/qm  
Basel: 230CHF bzw. 220CHF\*/qm  
Zürich: 240CHF bzw. 225CHF\*/qm

\*ab 12m<sup>2</sup> und 3 Meter Tiefe reduziert sich der Preis

## PLATZIERUNGS- MÖGLICHKEIT



- REIHENSTAND**
- Ohne Zuschlag
  - Standard



- ECKSTAND**
- nur begrenzt verfügbar
  - von 2 Seiten zum Kundenlaufweg offen
  - **Zuschlag:**  
290€ bzw. 290CHF



- KOPFSTAND**
- nur begrenzt verfügbar
  - von 3 Seiten zum Kundenlaufweg offen
  - **Zuschlag:**  
490€ bzw. 540CHF

## STELLWÄNDE

Als Premium-Plattform legen wir Wert auf ein einheitliches Erscheinungsbild der BLICKFANG im Ganzen und ein ansprechendes Standkonzept der Aussteller:innen im Einzelnen. Daher sind Stellwände bei der BLICKFANG Pflicht. Du hast die Option entweder deine eigenen Stellwände mitzubringen oder diese über uns zu mieten.

**Max. Bauhöhe:**  
2.20m

Höhere Aufbauten sind nach Absprache am Rand der Halle möglich.



**Preis pro laufender Meter:**  
40€ bzw. 52€ bzw. 63 CHF

## HANDLINGPAUSCHALE

je Aussteller:in als Grundgebühr für Administration und Organisation.

**Preis: 190€ bzw. 230CHF**



## STROM



bis max. 1.5 KW  
Ein Stromanschluss ist Pflicht. Er ermöglicht Vorteile wie bspw. das Highlighten eines deiner Produkte durch Spots oder das Laden versch. Geräte direkt am Stand.

**Preis: 100€ bzw. 150CHF**

Alle Preise vorbehaltlich einer marktüblichen Preiserhöhung

# WERBEKOSTEN-PAUSCHALE

Die Werbekostenpauschale bietet dir verschiedene Leistungen, die deine Messe-Teilnahme noch erfolgreicher machen.

Preis je nach Standort: 200€ bzw. 280CHF

## AUSSTELLERVERZEICHNIS

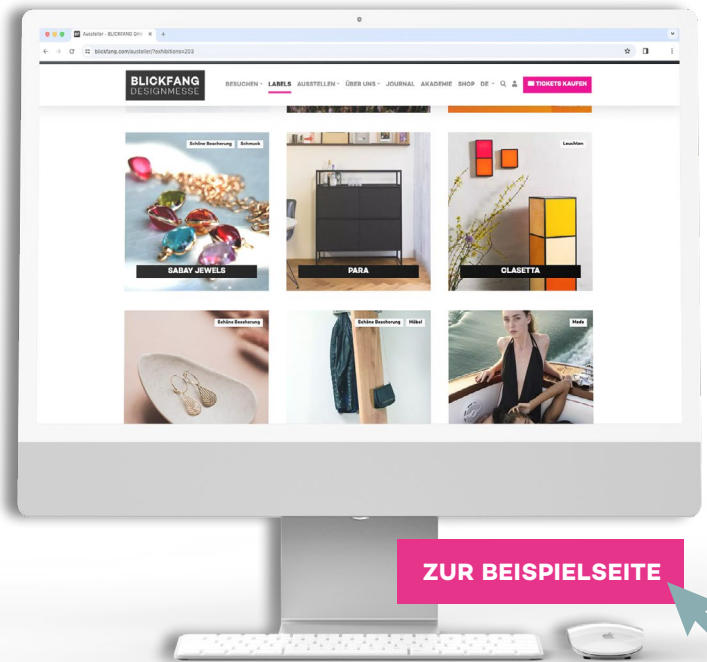
Du bekommst für dein Designlabel einen individuellen Aussteller-Eintrag (Adresse + Produktfoto) in unserer Webpage und in unserem Hallenplan. So finden dich unsere Besucher:innen und deine potentiellen Kund:innen während der Messe, aber vor allem auch noch danach.

Dein Label wird auf der Städteseite unserer Homepage [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com) im Aussteller-Portfolio gelistet und verlinkt.

## FREIKARTEN ALS WERBEMITTEL

Du erhältst 20 kostenlose Freikarten für die Verlosung über deine Social-Media-Kanäle und/oder Einladung potentieller Kunden:innen und wichtigen Multiplikatoren.

Unsere erfolgreichste Aussteller:innen versenden bis zu 200 Einladungen an ihre Stammkund:innen und Leads - mit dem Ergebnis, das persönlich eingeladene Besucher:innen den besten Umsatz bringen.



„Freitickets zu verschicken bedeutet, in Beziehung zum Kunden zu treten.““

IDA GUT

von IDA Gut,  
45 BLICKFANG-  
Teilnahmen



## GEMEINSCHAFTSSTAND

Für mehr Spaß vor Ort und eine höhere Kostenersparnis kannst du dir auch einen Stand mit einem oder sogar mit mehreren befreundeten Labels teilen. Lediglich die Position der Werbekosten- und Handling-Pauschale werden je Label berechnet, der Rest kann geteilt werden. Wichtig: Jedes Label muss sich eigens bewerben.

## NEWCOMER-PREISE\*

Wenn dein Label noch nicht länger als 3 Jahre am Markt ist und du dich für deine erste Teilnahme an der BLICKFANG bewirbst, kannst du dich als Newcomer bewerben. Das Newcomer-Kontingent ist limitiert und wird von der Jury zugeteilt. Als Newcomer erhältst du 30% Rabatt auf die Position der Standmiete.





# HAMBURG

16 | 17 | 18 MAI 2025  
RESTPLÄTZE VERFÜGBAR

- Deichtorhallen
  - 12. Ausgabe
  - 130 Aussteller:innen auf 3.500m<sup>2</sup>
  - bis zu 10.000 Besucher:innen
- 
- Hauptmedienpartner: LIVING AT



„Hamburg ist eine spannende Stadt, weil es dort so viele Design- und Ästhetik-,verliebte Menschen gibt.“



Sandy Karstädt

von mimicri,  
6 BLICKFANG-  
Teilnahmen

## DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:

### QUADRATMETER-PREIS

140€ je qm bzw.  
130€ ab 12 qm  
und 3m Standtiefe

	BEISPIEL	BEISPIEL
	6qm (3x2m)	12qm (4x3m)

IN €      IN €

Standmiete	840	1.560
Strom	100	100
Werbekosten- pauschale	200	200
Handlingpauschale	190	190
Stellwände (option.)	364	520
<b>GESAMT</b>	<b>1.694</b>	<b>2.690</b>
<b>NEWCOMER*</b>	<b>1.442</b>	<b>2.570</b>

Fordere dein  
individuelles  
Angebot für  
deine Wunsch-  
größe an.

ANGEBOT  
ANFRAGEN

\* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

DIREKT BEWERBEN

## DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG HAMBURG

- 1 Hamburg, die Medienhauptstadt Deutschlands, beherbergt über 2.000 Verlagshäuser wie Gruner+Jahr. Ihre Redaktionen haben die BLICKFANG zum „Must-See-Event“ erklärt – **Top-Presser hautnah!**
- 2 Hamburg ist **jung, modern und designaffin** – kein Wunder bei über 2.000 Multimedia-Unternehmen und den führenden Werbeagenturen der Nation!
- 3 Die Deichtorhallen, ein international anerkanntes und wunderschönes Ausstellungshaus, verleihen der BLICKFANG ein erstklassiges Image und ziehen ein hochwertiges Publikum – **inklusive Promis!**

Sieh dir hier das Video zu Zürich an:



MEHR INFORMATIONEN

# MÜNCHEN

24 | 25 | 26 OKTOBER 2025

- Praterinsel München
  - 5. Ausgabe
  - 90 Aussteller:innen auf 1.500m<sup>2</sup>
  - bis zu 8.000 Besucher:innen
- 
- Hauptmedienpartner: Living at Home, Fogs, Emotions, IDEAT, LIFT, Radio Energy...

„München ist eine hedonistische Stadt, eine Stadt in der man Schönes und Gutes schätzt.“



Saskia Diez

Schmuck Designerin  
Lebt und arbeitet  
in München

## DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:

### QUADRATMETER-PREIS

150€ je qm bzw.  
140€ ab 12 qm  
und 3m Standtiefe

BEISPIEL	BEISPIEL
6qm (3x2m)	12qm (4x3m)

IN €      IN €

Standmiete	900	1.680
Strom	100	100
Werbekosten- pauschale	200	200
Handlingpauschale	190	190
Stellwände (option.)	364	520
<b>GESAMT</b>	<b>1.754</b>	<b>2.690</b>
<b>NEWCOMER*</b>	<b>1.484</b>	<b>2.186</b>

Fordere dein  
individuelles  
Angebot für  
deine Wunsch-  
größe an.

**ANGEBOT  
ANFRAGEN**

## DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG MÜNCHEN

- 1 München, die bayerische Metropole, glänzt mit der **höchsten Kaufkraft Deutschlands**. Hier schätzen die Münchner:innen Qualität, Beständigkeit und Design – perfekt für das Portfolio von BLICKFANG!
- 2 München ist ein **erstklassiger Designstandort**, bekannt für seine lebendige Kultur- und Modeszene. Hier leben und arbeiten bedeutende Designer, die die Stadt zu einem internationalen Zentrum machen.
- 3 BLICKFANG München feiert weiterhin Erfolge! Nach intensiver Suche haben wir mit der Praterinsel eine **exklusive, zentrale Location** gefunden, die perfekt zur anhaltend hohen Nachfrage passt!

\* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

**DIREKT BEWERBEN**

**MEHR INFORMATIONEN**





„Die BLICKFANG ist die einzig relevante Messe in Österreich, an die wirklich ein design-affines Publikum kommt.“



**Horst Eckstein**

von keep,  
6 BLICKFANG-  
Teilnahmen

**DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:**

**QUADRATMETER-PREIS**

140€ je qm bzw.  
130€ ab 12 qm  
und 3m Standtiefe

		BEISPIEL	
BEISPIEL	6 qm (3x2m)	12 qm (4x3m)	
	IN €	IN €	

Standmiete	840	1.560
Strom	100	100
Werbekosten- pauschale	200	200
Handlingpauschale	190	190
Stellwände (option.)	280	400
<b>GESAMT</b>	<b>1.610</b>	<b>2.450</b>
<b>NEWCOMER*</b>	<b>1.358</b>	<b>1.982</b>

Fordere dein  
individuelles  
Angebot für  
deine Wunsch-  
größe an.

**ANGEBOT  
ANFRAGEN**

\* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

**DIREKT BEWERBEN**

# WIEN

07 | 08 | 09 NOVEMBER 2025

- MAK - Museum für angewandte Kunst
  - 22. Ausgabe
  - 140 Aussteller:innen auf 3.500m<sup>2</sup>
  - bis zu 13.000 Besucher:innen
- 
- Hauptmedienpartner: architektur aktuell, Atrium, FOGS, DerStandard, wohninsider.at, brand eins, meter...

## DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG WIEN

- 1 Design-Hotspot Wien:** Die Stadt ist voll von kreativen, unabhängigen Mode-Labels und einzigartigem Interieur-Design – perfekt für alle, die das Besondere suchen!
- 2 Zentrale Location im MAK:** Unser Event im Museum für angewandte Kunst zieht bis zu 13.000 Besucher:innen an und sorgt für eine **inspirierende** Atmosphäre.
- 3 Über 20 Jahre Design-Exzellenz:** BLICKFANG Wien ist eine **feste Größe** für Designliebhaber:innen und Individualist:innen. Sei dabei und lass dich inspirieren!

Sieh dir hier das Video zu Wien an:



**MEHR INFORMATIONEN**



# ZÜRICH

14 | 15 | 16 NOVEMBER 2025

- Kongresshaus Zürich
  - 28. Ausgabe
  - 180 Aussteller:innen auf 5.500m<sup>2</sup>
  - bis zu 15.000 Besucher:innen
- 
- Hauptmedienpartner: wohnrevue, brand eins, Das Ideale Heim, FOGS, annabelle, Raum und Wohnen...



„Der Austausch mit den Besuchern motiviert für Produkterweiterungen und neue Produkte.“



Philipp Traber

von aaro,  
15 Blickfang-Teilnahmen

## DAS KOSTET DEINE TEILNAHME:

### QUADRATMETER-PREIS

240CHF je qm bzw.  
225CHF ab 12 qm  
und 3m Standtiefe

BEISPIEL	BEISPIEL
6qm (3x2m)	12qm (4x3m)

IN CHF    IN CHF

Standmiete	1.440	2.700
Strom	150	150
Werbekosten- pauschale	280	280
Handlingpauschale	230	230
Stellwände (option.)	441	630
<b>GESAMT</b>	<b>2.541</b>	<b>3.990</b>
<b>NEWCOMER*</b>	<b>2.109</b>	<b>3.180</b>

Fordere dein  
individuelles  
Angebot für  
deine Wunsch-  
größe an.

ANGEBOT  
ANFRAGEN

\* Siehe Bedingungen für Newcomer auf Seite 11.

DIREKT BEWERBEN

## DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG ZÜRICH

- 1 Top Kaufkraft:** Die Schweiz, insbesondere Zürich, zeichnet sich durch eine hohe Kaufkraft aus. Viele Stamm-Aussteller:innen haben sich eine treue Kundschaft aufgebaut, die oft Warenkörbe im vierstelligen Bereich füllt.
- 2 Wertschätzung** — Die Schweizer, besonders in Zürich, schätzen hochwertige Handarbeit und Qualität – und wissen auch deren Preis zu würdigen.
- 3** Seit fast 30 Jahren gehört die BLICKFANG Zürich zum vorweihnachtlichen **Pflichttermin** der heimlichen Hauptstadt der Schweiz. Die Messe erstrahlt im frisch renovierten Kongresshaus direkt am Zürichsee!

Sieh dir hier das Video zu Zürich an:



MEHR INFORMATIONEN

# STUTT GART

SAVE THE DATE

13 | 14 | 15 MÄRZ 2026

- Liederhalle Stuttgart
  - 33. Ausgabe
  - 200 Aussteller:innen auf 8.500m<sup>2</sup>
  - bis zu 22.000 Besucher:innen
- 
- Hauptmedienpartner: LIVING AT HOME, FOGS, EMOTIONS, IDEAT, LIFT, RADIO ENERGY

„Unsere Möbel treffen bei der BLICKFANG auf das richtige

Publikum. Die Besucher wissen Ideen, Qualität und deren Preis zu schätzen.“



Tobias Jung

von Laik,  
24 Blickfang-Teilnahmen

Sieh dir hier das Video zu Stuttgart an:



STARTE VIDEO

## DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG STUTT GART

- 1 Stuttgart besitzt eine hohe Kaufkraft. Und lasse dich nicht beirren: der Schwabe ist nicht sparsam, sondern nur ein bisschen mehr bedacht und überlegt, wofür er sein Geld ausgibt. Wenn dein Produkt überzeugt, findest du **Kund:innen fürs Leben**.
- 2 Die BLICKFANG Stuttgart ist mit bis zu 22.000 Besucher:innen und über 30 Jahren Erfahrung **unsere etablierteste Veranstaltung**.
- 3 Stuttgart ist Architekten-Hochburg und nebenbei haben ein paar Top-Player der deutschen Wirtschaft, wie bspw. Mercedes-Benz, Porsche und Bosch ihren Unternehmenssitz in Stuttgart - **Freude an gutem Design und Qualität** wird hier überall spürbar.

BEWERBUNGSSTART IM SOMMER



# BASEL

SAVE THE DATE

20 | 21 | 22 MÄRZ 2026

- Event Halle, Messe Basel
  - 16. Ausgabe
  - 130 Aussteller:innen auf 3.300m<sup>2</sup>
  - bis zu 13.000 Besucher:innen
- 
- Hauptmedienpartner: das IDEALE Heim, annabelle, wohnrevue, meter, FOGS, brandeins, RAUM und WOHNEN, Baseler Zeitung

„Neben Zürich ist die

BLICKFANG Basel einfach ein Must Have in der Schweiz.“



Felix Doll

von Felix Doll  
30 BLICKFANG-  
Teilnahmen

Sieh dir hier das Video zu Basel an:



STARTE VIDEO

## DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG BASEL

- 1 Hier profitiert man von der **attraktiven Lage** im 3-Länder-Eck und dem Publikumsmagnet VITRA Design Museum. Mit bis zu 13.000 Besucher:innen hat sich die BLICKFANG Basel in den letzten 15 Jahren zum 2. lukrativsten Schweizer Standort im Frühjahr etabliert.
- 2 Basel ist längst zum **ebenbürtigen Pendant von Zürich** geworden: Ob beim Vergleich der Leitindustrien Pharma und Finanz, beim Städtebau, in der Kunst oder bei der Gestaltung neuer städtischer Areale, Basel ist modern, liberal und weltoffen.
- 3 Unsere Location - die Messe Basel - veranstaltet **Messen mit Weltrang**, wie die Uhrenmesse Baselworld und die international wichtigste Kunstmesse ART BASEL. Die BLICKFANG findet hier in der 1. Reihe statt.

BEWERBUNGSSTART IM SOMMER!



# WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG



**BLICKFANG  
2025-26**

**01**

## BEWERBUNG

Bewirb dich über unser Online-Anmeldeformular und lade 3-5 aussagekräftige Fotos deiner Produkte hoch. Beachte dabei die Verbindlichkeit und den jeweils gültigen Bewerbungsschluss.

**02**

## AUSWAHL

Eine unabhängige, immer wieder wechselnde Jury wählt nach bestimmten Kriterien (Designanspruch, Branchenmix etc.) die Labels einer jeden BLICKFANG aus.

**03**

## BESCHIED

Den Bescheid für deine Teilnahme erhältst du spätestens 2-3 Wochen nach dem jeweiligen Anmeldeschluss.

**04**

## TEILNAHME

Sobald du deinen Teilnahmebescheid erhalten hast, bekommst du mit der Rechnung die Zugangsdaten für unser Messeplanungstool.

## DU HAST NOCH FRAGEN?

Unser Team rund um die BLICKFANG Designmesse kümmert sich schnell und zuverlässig um dein Anliegen.

**E-MAIL SENDEN**



**KATJA FAMULOK**  
Head of Sales International  
+49 711 99093-45  
katja.famulok@blickfang.com



**CAROLINE HARTMANN**  
Sales Manager  
+49 711 99093-46  
caroline.hartmann@blickfang.com

# BEWIRB DICH JETZT!

Hamburg: Restplätze verfügbar!  
Melde dich so schnell wie möglich an!  
München, Wien und Zürich:  
Nächster Anmeldeschluss\*: 30.04.2025

**HIER BEWERBEN**

\*Anmeldeschluss verpasst?  
Kein Problem. Melde dich gerne per Mail bei uns – vielleicht gibt es  
Wartelistenplätze!