

**BLICK
FANG**
DESIGN
MESSE

**WILLKOMMEN
BEI DER
BLICKFANG**

**TEILNAHME-
INFOS 2024**

DE S G N

**DU BIST
DESIGNER:IN
AUS LEIDEN-
SCHAFT UND
GESTALTEST
EINZIGARTIGE
PRODUKTE:
MÖBEL, WOHN-
ACCESOIRES,
MODE ODER
SCHMUCK?**

Du produzierst in Eigenverantwortung und suchst den richtigen Absatzmarkt? Oder suchst du die richtigen Kontakte, die dein Label voranbringen?

DANN BIST DU BEI DER BLICKFANG GENAU RICHTIG!



FINDE BEI UNS DIE KUND:INNEN, DIE DEINE BESONDEREN DESIGNPRODUKTE LIEBEN UND KAUFEN

Die **BLICKFANG Designmesse** bietet dir - als unabhängiges Designlabel der Bereiche Mode, Möbel, Wohnaccessoires und Schmuck - die ideale Plattform deine Produkte und Kollektionen in einem kuratierten Umfeld direkt an ein kaufkräftiges und designinteressiertes Endkunden-Publikum zu verkaufen und dir ganz nebenbei ein wertvolles Netzwerk zur Fachwelt aufzubauen.

Vor 30 Jahren gegründet, ist die **BLICKFANG** heute die größte Plattform für unabhängiges Design in Europa mit 5 Designmessen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir lieben es, deinen besonderen Designprodukten eine einzigartige Bühne zu bieten.

Gewinne bei der **BLICKFANG** die richtigen Kund:innen, die auf der Suche nach individuellen Designstücken, die Idee hinter deinem Produkt verstehen und die Machart deiner Kreationen zu schätzen wissen - und bereit sind dafür zu zahlen. Bei uns bist du nicht einer von vielen, wie auf den großen Messen, den großen Onlineshops oder in der harten Welt des Fachhandels. Bei uns stehst du mit deinem Designlabel im Vordergrund - denn dein Erfolg ist unser Antrieb!

**Wir laden dich ein, Teil der
BLICKFANG-Familie zu werden!**



Gründer und
Geschäftsführer
DIETER HOFMANN

Head of Sales
International
KATJA FAMULOK

DEINE ACHT VORTEILE DURCH DIE BLICKFANG



„Design muss man mit allen Sinnen wahrnehmen können. Seid sichtbar auf analogen Plattformen wie der **BLICKFANG.**“

Sebastian
Herkner

BLICKFANG
Kurator 2024



#1

DEINE PRODUKTE
WERDEN ERLEBBAR

Bei der BLICKFANG kannst du deine besonderen Designprodukte in inspirierender **Atmosphäre erlebbar** machen, wie es keine Online-Präsenz schafft.

Du kannst deinen Designs ein Gesicht geben, deine Idee mit echten Emotionen aufladen, um diese direkt und gezielt einem kaufkräftigen, designaffinen Publikum zu verkaufen.



„Die BLICKFANG ist für mich immer ein Come-together der ganzen Designbranche mit interessiertem Publikum.“



Thomas Feichtner

Produkt- und
Industrialdesigner



2

DU PRÄSENTIERST DICH IM RICHTIGEN UMFELD

Deine Designprodukte befinden sich bei der BLICKFANG garantiert im richtigen Umfeld, denn eine Fachjury kuratiert die BLICKFANG und wählt unter einer Vielzahl von Bewerbungen die Teilnehmer:innen nach **Designanspruch und Qualität** aus. Damit garantieren wir ein hochwertiges Niveau im Vergleich zu Märkten und Festivals.

3

DU KANNST PREMIUM ERWARTEN UND BEKOMMST PREMIUM

Als unabhängiges Designlabel investierst du mit einer BLICKFANG-Teilnahme in die attraktivsten Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Du präsentierst dich in den Top-Locations der Stadt in **bestem Ambiente** und kannst dir einer **phantastischen Kundschaft** in Bezug auf Kaufkraft und Designaffinität sicher sein.

4

DU INVESTIERST DEINE ZEIT RICHTIG

Verlass dich auf unsere **30jährige Erfahrung** und finde erfolgsversprechende Absatzmärkte. Mit vergleichsweise wenig Aufwand erreichst du in nur 3 Tagen an unseren erprobten BLICKFANG-Standorten garantiert die richtigen Kund:innen, die deine Designprodukte kaufen und lieben. Besser kannst du deine wertvolle Zeit nicht einsetzen.

5

PROFITIERE VOM FRUCHTBAREN BRANCHENUMFELD

Warum Möbel & Mode zusammen funktionieren? Die BLICKFANG ist in ihrem Ursprung ein temporärer Design-Concept-Store, der individuelle **Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck** unabhängiger Designlabels aus dem In- und Ausland zusammenbringt und schon seit über 30 Jahren beweist, dass Designanspruch und Qualität gut gedachter und nachhaltig gemachter Produkte ihren Preis haben dürfen.



„In der heutigen, globalisierten Designwelt ist ein Format wie die BLICKFANG, bei dem Designer direkt verkaufen können, ein sehr zeitgenössischer Ansatz.“

Jaime Hayón

BLICKFANG Kurator
2013



6

HIER STEHST DU IN DER ERSTEN REIHE

Bei uns bist du nicht einer von vielen, wie auf den großen Messen, den großen Onlineshops oder in der harten Welt des Fachhandels. Mit deinen besonderen Design-Produkten gehörst du zu den Highlights der BLICKFANG. Schöner Nebeneffekt: Du hast beste Chancen auch 1/3 Fachbesucher zu erreichen, also Architekten, Planer und andere wichtige Multiplikatoren der Designbranche und von diesen entdeckt zu werden – ein berühmtes Beispiel: [Erfolgsstory Kuno Nüssli & MAGAZIN](#)

7

LASS DEIN DESIGN KÜREN

Als Aussteller:in der BLICKFANG-Designmesse hast du die Chance beim **BLICKFANG-Designpreis** als bestes Label des jeweiligen Events entdeckt zu werden. Eine hochkarätige Jury, darunter in der Vergangenheit schon Branchengrößen wie Nils Holger Moormann, Stefan Diez, Alfredo Häberli, Thomas Feichtner uvm. ist vor Ort und kürt die Designlabels – deine Chance auf Ruhm und Ehre!

8

WERDE ZUM PR-HIGHLIGHT

Du kannst von unserer professionellen Pressearbeit und unseren langjährigen Medienpartnern profitieren. Unsere Presseabteilung verschafft deiner guten Story und deinem Label mehr **mediale Aufmerksamkeit** und unterstützt dich gerne bei der eigenen PR rund um deine BLICKFANG-Teilnahme.



„Die **BLICKFANG** steht für junge, frische Kreativität und Elan, für die vielen kleinen Start-Ups, die sich ausprobieren.“

Jehs&Laub,
Markus Jehs

BLICKFANG Kuratoren
2023



DENN UNSERE BESUCHER:INNEN SIND DEINE KUND:INNEN

KONSUMFREUDIG.
STILBEWUSST.
KOSMOPOLITISCH.
DESIGN-
ENTHUSIAST:INNEN.
INDIVIDUELL.
QUALITÄTBEWUSST.
NACHHALTIG.



Unsere Besucher:innen und **deine zukünftigen Kund:innen** schätzen die persönliche und ungezwungene Atmosphäre der BLICKFANG.

- ✓ Sie sind auf der Suche nach individuellen Designprodukten, die ihren Charakter unterstreichen.
- ✓ Sie haben ein starkes Bewusstsein für Qualität und für gute Gestaltung.
- ✓ Es eint sie ihre hohe Kaufkraft und die Lust, auf der BLICKFANG auf Entdeckungsreise zu gehen.
- ✓ Sie schätzen das direkte Gespräch mit dem Designer und sind zudem gut informiert.

HIER WARTEN DEINE KUND:INNEN AUF DICH

HAMBURG

FRÜHJAHR 2025

Deichtorhallen

12. Ausgabe

130 Aussteller:innen auf 3.500m²
bis zu 10.000 Besucher:innen

STUTTGART

14 | 15 | 16 MÄRZ 2025

Liederhalle Stuttgart

32. Ausgabe

200 Aussteller:innen auf 8.500m²
bis zu 22.000 Besucher:innen

WIEN

08 | 09 | 10 NOVEMBER 2024

MAK - Museum für angewandte Kunst

21. Ausgabe

140 Aussteller:innen auf 3.500m²
bis zu 13.000 Besucher:innen

BASEL

21 | 22 | 23 MÄRZ 2025

Messe Basel

16. Ausgabe

130 Aussteller:innen auf 3.300m²
bis zu 13.000 Besucher:innen

ZÜRICH

15 | 16 | 17 NOVEMBER 2024

Kongresshaus Zürich

27. Ausgabe

180 Aussteller:innen auf 5.500m²
bis zu 15.000 Besucher:innen

SEI AUCH DU DABEI



STANDGRÖSSE WÄHLEN

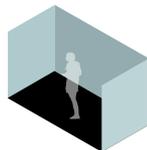
Du kannst die Größe deines Messestandes frei wählen. Der Größe und Vermaung sind keine Grenzen gesetzt wenn die Fläche verfügbar ist.

Die Mindest-Standgroe beträgt 6qm, für Schmuckdesigner 4qm.

MINDEST- STANDGRÖSSE

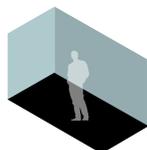


PLATZIERUNGS- MÖGLICHKEIT



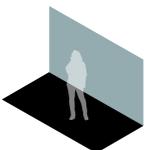
REIHENSTAND

- Ohne Zuschlag
- Standard



ECKSTAND

- nur begrenzt verfügbar
- von 2 Seiten zum Kundenlaufweg offen



KOPFSTAND

- nur begrenzt verfügbar
- von 3 Seiten zum Kundenlaufweg offen

STELLWÄNDE

Als Premium-Plattform legen wir Wert auf ein einheitliches Erscheinungsbild der BLICKFANG im Ganzen und ein ansprechendes Standkonzept der Aussteller:innen im Einzelnen. Daher sind Stellwände bei der BLICKFANG Pflicht. Du hast die Option entweder deine eigenen Stellwände mitzubringen oder diese über uns zu mieten.

Max. Bauhoe:
2.20m

Hoere Aufbauten sind nach Absprache am Rand der Halle möglich.



STROM



bis max. 1.5 KW
Ein Stromanschluss ist Pflicht. Er ermöglicht Vorteile wie bspw. das Highlighten eines deiner Produkte durch Spots oder das Laden versch. Geräte direkt am Stand.

HANDLINGPAUSCHALE

je Aussteller:in als Grundgebühr für Administration und Organisation.



WERBEKOSTEN- PAUSCHALE

Die Werbekostenpauschale bietet dir verschiedene Leistungen, die deine Messe-Teilnahme noch erfolgreicher machen.

AUSSTELLERVERZEICHNIS

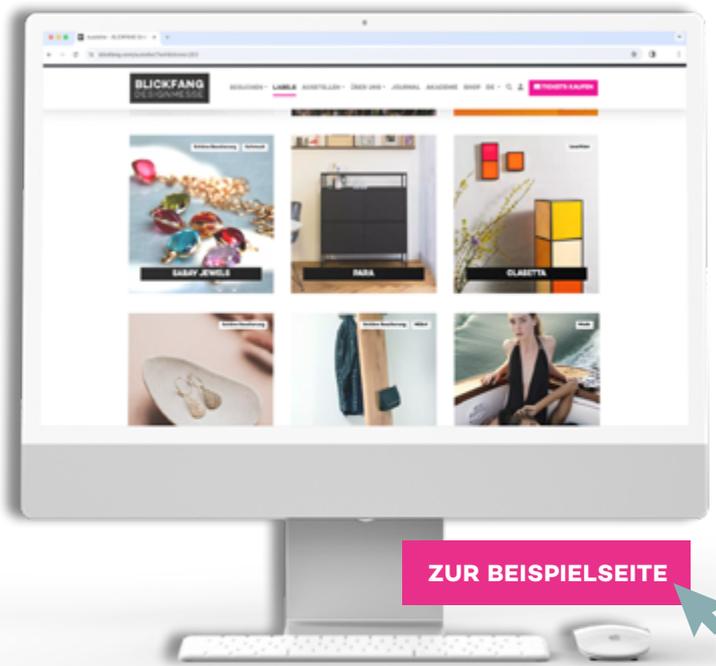
Du bekommst für dein Designlabel einen individuellen Aussteller-Eintrag (Adresse + Produktfoto) in unserer Webpage und in unserem Haltenplan. So finden dich unsere Besucher:innen und deine potentiellen Kund:innen während der Messe, aber vor allem auch noch danach.

Dein Label wird auf der Städteseite unserer Homepage www.blickfang.com im Aussteller-Portfolio gelistet und verlinkt.

FREIKARTEN ALS WERBEMITTEL

Du erhältst 20 kostenlose Freikarten für die Verlosung über deine Social-Media-Kanäle und/oder Einladung potentieller Kunden:innen und wichtigen Multiplikatoren.

Unsere erfolgreichste Aussteller:innen versenden bis zu 200 Einladungen an ihre Stammkund:innen und Leads - mit dem Ergebnis, das persönlich eingeladene Besucher:innen den besten Umsatz bringen.



„Freitickets zu verschicken bedeutet, in Beziehung zum Kunden zu treten.“

IDA GUT

von IDA Gut,
43 BLICKFANG-
Teilnahmen



GEMEINSCHAFTSSTAND

Für mehr Spaß vor Ort und eine höhere Kostenersparnis kannst du dir auch einen Stand mit einem oder sogar mit mehreren befreundeten Labels teilen. Lediglich die Position der Werbekosten- und Handling-Pauschale werden je Label berechnet, der Rest kann geteilt werden. Wichtig: Jedes Label muss sich eigens bewerben.

NEWCOMER-PREISE

Wenn dein Label noch nicht länger als 3 Jahre am Markt ist und du dich für deine erste Teilnahme an der BLICKFANG bewirbst, kannst du dich als Newcomer bewerben. Das Newcomer-Kontingent ist limitiert und wird von der Jury zugeteilt. Als Newcomer erhältst du

WIEN

08 | 09 | 10 NOVEMBER 2024

- MAK - Museum für angewandte Kunst
 - 21. Ausgabe
 - 140 Aussteller:innen auf 3.500m²
 - bis zu 13.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: architektur aktuell, Atrium, FOGS, DerStandard, Architonic, thegap, woninsider.at, brand eins, meter, PARNASS,...

„Die BLICKFANG ist die einzig relevante Messe in Österreich, an die wirklich ein design-affines Publikum kommt.“

Horst Eckstein

von keep,
6 BLICKFANG-
Teilnahmen

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG WIEN

Wien ist **DIE Designhauptstadt** Österreichs. In keiner anderen Stadt gibt es so viele tolle, unabhängige Mode-Labels mit kleinen Läden in der Stadt. Ein Beweis dafür, dass die Wiener unabhängiges Design lieben. Gleiches gilt übrigens auch für den Interieur-Bereich.

Unsere **wunderschöne Location** im MAK (Museum für angewandte Kunst) liegt äußerst zentral und zieht das typische BLICKFANG-Publikum mit bis zu 13.000 Besucher:innen an.

Seit nunmehr 20 Jahren hat sich die BLICKFANG Wien **fest etabliert** und ist eine Institution für Designliebhaber:innen, Individualist:innen und Multiplikator:innen.

Sieh dir hier das Video zu Wien an:



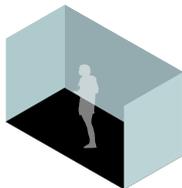
DIREKT BEWERBEN

PREISBEISPIELE BLICKFANG WIEN

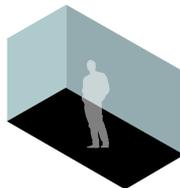
Preisbeispiele beinhalten:

Quadratmeterpreis:	140 €*
Stellwände:	40 €
Strom:	100 €
Handlingpauschale:	190 €
Werbekostenpauschale:	200 €

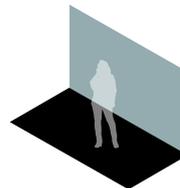
Reihenstand



Eckstand



Kopfstand



Fläche Abmessungen	Reihenstand	Eckstand	Kopfstand
6m² 3x2m	1.610 €	1.820 €	—
8m² 4x2m	1.930 €	2.140 €	2.260 €
9m² 3x3m	2.110 €	2.280 €	—
10m² 5x2m	2.250 €	2.460 €	2.580 €
12m² 6x2m	2.570 €	2.780 €	2.900 €
12m² 4x3m	2.450 €	2.620 €	2.700 €
15m² 5x3m	2.880 €	3.050 €	3.130 €
18m² 6x3m	3.310 €	3.480 €	3.560 €
20m² 5x4m	3.610 €	3.740 €	3.740 €
21m² 7x3m	3.740 €	3.910 €	3.990 €

PREISBEISPIELE EXKL. MWST. AUSSCHLISSLICH FÜR BLICKFANG WIEN 2024 GÜLTIG.

PREISE FÜR ANDERE STANDORTE ABWEICHEND.

*ab 10 m² und 3 Meter Tiefe reduziert sich der Preis auf 130€

[DIREKT BEWERBEN](#)



ZÜRICH

15 | 16 | 17 NOVEMBER 2024

- Kongresshaus Zürich
 - 27. Ausgabe
 - 180 Aussteller:innen auf 5.500m²
 - bis zu 15.000 Besucher:innen
-
- Hauptmedienpartner: wohnrevue, brand eins, PARNASS, meter, FOGS, annabelle, Choco, Raum und Wohnen, Tagesanzeiger, Das Ideale Heim, architonic,...

„Der Austausch mit den Besuchern motiviert für Produkterweiterungen und neue Produkte.“



Philipp Traber

von aaro,
32 BLICKFANG-
Teilnahmen

Sieh dir hier das Video zu Zürich an:



<https://www.aaro.com/728947992>

DREI GUTE GRÜNDE FÜR DIE BLICKFANG ZÜRICH

Top Kaufkraft — Die Schweiz allgemein und Zürich als einwohnerstärkster Kanton verfügt über eine enorme Kaufkraft. Viele Stamm-Aussteller:innen haben sich eine treue Stammkundschaft aufgebaut, wo so mancher Warenkorb gerne mal im 4-stellige Bereich liegt.

Wertschätzung — Die Schweizer wissen hochwertige Handarbeit und Qualität - und in diesem Zusammenhang auch deren Preis - zu schätzen wie kein anderes Volk. In Zürich ganz besonders!

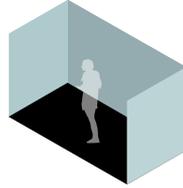
Seit über 25 Jahren ist die BLICKFANG Zürich **Pflichttermin** im vorweihnachtlichen „Sehen und Gesehen werden“-Kalender der heimlichen Hauptstadt der Schweiz. Im frisch renovierten Kongresshaus am Zürichsee findet die Messe im Herzen der Stadt statt.

PREISBEISPIELE BLICKFANG ZÜRICH

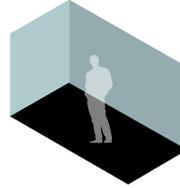
Preisbeispiele beinhalten:

Quadratmeterpreis: 240 CHF*
 Stellwände: 60 CHF
 Strom: 150 CHF
 Handlingpauschale: 230 CHF
 Werbekostenpauschal: 280 CHF

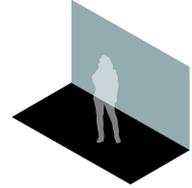
Reihenstand



Eckstand



Kopfstand



Fläche Abmessungen	Reihenstand	Eckstand	Kopfstand
6m² 3x2m	2.520 CHF	2.690 CHF	—
8m² 4x2m	3.060 CHF	3.230 CHF	3.360 CHF
9m² 3x3m	3.360 CHF	3.470 CHF	—
10m² 5x2m	3.600 CHF	3.770 CHF	3.900 CHF
12m² 6x2m	4.140 CHF	4.310 CHF	4.440 CHF
12m² 4x3m	3.960 CHF	4.070 CHF	4.140 CHF
15m² 5x3m	4.695 CHF	4.805 CHF	4.875 CHF
18m² 6x3m	5.310 CHF	5.420 CHF	5.490 CHF
20m² 5x4m	5.940 CHF	5.990 CHF	6.000 CHF
21m² 7x3m	6.165 CHF	6.275 CHF	6.345 CHF

PREISBEISPIELE EXKL. MWST. AUSSCHLIESSLICH FÜR BLICKFANG ZÜRICH 2024 GÜLTIG.
 PREISE FÜR ANDERE STANDORTE ABWEICHEND.

*ab 10 m² und 3 Meter Tiefe reduziert sich der Preis auf 225 CHF

[DIREKT BEWERBEN](#)

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG

01

BEWERBUNG

Bewirb dich über unser Online-Anmeldeformular und lade 3-5 aussagekräftige Fotos deiner Produkte hoch. Beachte dabei die Verbindlichkeit und den jeweils gültigen Bewerbungsschluss.

03

BESCHIED

Den Bescheid für deine Teilnahme erhältst du spätestens 2-3 Wochen nach dem jeweiligen Anmeldeschluss.

02

AUSWAHL

Eine unabhängige, immer wieder wechselnde Jury wählt nach bestimmten Kriterien (Designanspruch, Branchenmix etc.) die Labels einer jeden BLICKFANG aus.

04

TEILNAHME

Sobald du deinen Teilnahmebescheid erhalten hast, bekommst du mit der Rechnung die Zugangsdaten für unser Messeplanungstool.

BEWIRB DICH JETZT!

nächster Anmeldeschluss*:
30.04.2024 für Wien und Zürich

JETZT BEWERBEN

*wenn du den Anmeldeschluss verpasst hast, darfst du uns gerne trotzdem für Wartelistenplätze kontaktieren. Wir freuen uns auf dich!



**BLICKFANG
2024**

DU HAST NOCH FRAGEN?

Unser Team rund um die BLICKFANG Designmesse kümmert sich schnell und zuverlässig um dein Anliegen.

E-MAIL SENDEN



KATJA FAMULOK
Head of Sales International
+49 711 99093-45
katja.famulok@blickfang.com



STEFAN WOLF
Sales Manager
+49 711 99093-46
stefan.wolf@blickfang.com